



ENTRENA, el espacio de CEIN para el movimiento emprendedor organiza el taller:

INVESTIGACION DE MERCADOS

Conocer a la clientela y la competencia es vital para **tomar las decisiones empresariales** adecuadas.

Saber cómo funciona el mercado, nos permitirá adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y encontrar la mejor manera de llegar a ellos

La investigación de mercado se configura en este sentido como una herramienta de uso imprescindible para la viabilidad de tu empresa

En este curso aprenderás:

- ✓ **Qué es y para qué sirve** una investigación.
- ✓ **Cómo hacer una investigación de mercado:** identificar que información necesito, quien puede tenerla, dónde y cómo puedo encontrarla.
- ✓ Conocer y seleccionar las **técnicas de investigación** existentes tanto tradicionales como on line.
- ✓ Cómo **enfocar la investigación de un producto/servicio innovador**
- ✓ Aprender a **realizar una entrevista** para obtener información

Ponente. Julen Etxebeste. Consultor de Marketing

Fecha: 20,22 y 23 de septiembre de 2010

Horario: 9:30 a 13:30 h.

Lugar: CEIN. Noáin. Aula 6

Dirigido a emprendedores/as que estén en proceso de creación de su empresa o que la hayan creado en los 2 últimos años.

**Esta es una iniciativa de la
RED DE APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE NAVARRA**

(Compuesta por : Anel,Aytmo Pamplona,Cámara Navarra,Cederna,Cein,Consortio Eder, Fundación Gaztelan, Asociación Teder y Consortio de Desarrollo Zona Media)

Organiza:



Cofinancia:



Fondo Social Europeo

"El FSE invierte en tu futuro"