

PROGRAMA

AUTOTECH NAVARRA

“NUEVAS IDEAS DE NEGOCIO PARA RETOS EN AUTOMOCIÓN”

PRIMERA: Objeto de la convocatoria

El Gobierno de Navarra, a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra S.L. (en adelante, CEIN), está desarrollando el proyecto “Programas de promoción y apoyo sectorial S3 a nuevas iniciativas empresariales” focalizado en la dinamización del ecosistema de sectores clave encuadrados en la estrategia de especialización inteligente “S3” al objeto de detectar y apoyar el lanzamiento de **nueva actividad empresarial**.

En este marco se abre el **Programa “AUTOTECH NAVARRA”** al objeto de detectar, apoyar y premiar las ideas de negocio con mayor potencial de futuro en el ámbito del Vehículo Eléctrico, Autónomo y Conectado (VEAC). El impulso de este tipo de vehículo es uno de los 24 retos de la Navarra S3.

Las presentes bases tienen por objetivo regular la presente edición del Programa, el cual tiene la finalidad de fomentar nuevos proyectos empresariales, impulsar la detección de nuevas ideas de negocio y apoyarles en su introducción en procesos de emprendimiento. El programa pretende reconocer la iniciativa, la innovación y el potencial impacto futuro de nuevas ideas de negocio en Navarra.

Con esta competición se busca, además, implicar a la sociedad navarra como generadora de nuevas iniciativas innovadoras susceptibles de ser puestas en marcha en nuestra comunidad que permitan enriquecer el tejido empresarial vinculado al VEAC.

SEGUNDA: Participantes

La convocatoria está dirigida a todas aquellas personas, o equipos, que posean una nueva idea de negocio incluida en el ámbito del VEAC tal y como se ha conceptualizado en la estrategia S3 de Navarra en su **RETO Nº 1**.

Por tanto, a efectos del programa, se tendrá en cuenta el siguiente documento como marco de referencia de prioridades y retos regionales:

[PRIORIDAD ESTRATÉGICA S3: AUTOMOCIÓN Y MECATRÓNICA](#)

La cadena de valor del VEAC es transversal e incluye a agentes no solo del sector del automóvil, sino también a nuevos actores como son:

- el sector del software y las comunicaciones,
- la energía,
- las infraestructuras,
- los servicios de movilidad, etc.

y afecta a los diferentes tipos de vehículo en un sentido amplio: utilitarios, autobuses, camiones, etc. Se trata de un importante cambio tecnológico que está revolucionando el negocio de la automoción, así como el uso de los medios de transporte por parte de los ciudadanos.

Se podrán presentar candidaturas con ideas de negocio en cualquier momento de madurez de las mismas.

TERCERA: Requisitos de participación

De cara a la participación en el presente concurso, se deberán atender por parte de las y los interesados los siguientes aspectos:

1.- DOCUMENTACIÓN. Las candidaturas se presentarán de forma online. El documento de solicitud que se adjunta en estas bases (Anexo I) deberá completarse y adjuntarse al [formulario disponible en http://www.cein.es](http://www.cein.es). El mismo documento de solicitud está también disponible en la página web www.cein.es.

2.- PLAZO DE SOLICITUD. La solicitud debe presentarse, según lo señalado anteriormente, **antes de las 14.00 horas del 11 de junio de 2018**.

3.- CARÁCTER DEL PROYECTO PROPUESTO. La idea no debe haber comenzado su actividad empresarial en el mercado. A tal efecto, se considerará como inicio de actividad el alta en el impuesto de actividades económicas (IAE).

4.- VINCULACIÓN DEL PROYECTO A NAVARRA. El proyecto deberá radicarse en Navarra en el caso de que desemboque en una futura empresa.

CUARTA: Fases del Programa

El programa se estructura en cuatro fases:

1.- Fase de presentación de candidaturas

El plazo de inscripciones de iniciativas irá del 21 de mayo al 11 de junio. Entre estas fechas, las personas interesadas podrán preparar y enviar su candidatura para participar en el programa.

2.- Fase de selección

Se procederá a una selección de un número limitado de personas que integrarán el programa AUTOTECH en 2018. La selección se basará en la evaluación del formulario de memoria modelo y en una defensa individual de la idea de negocio.

A todos los candidatos y candidatas se les convocará a una presentación individual, en donde expondrán en un máximo de 10 minutos su candidatura ante un equipo técnico designado por CEIN y Gobierno de Navarra para el programa AUTOTECH.

3.- Fase de preparación: Academia AUTOTECH

Los participantes en el programa accederán a la Academia AUTOTECH. Durante 2 meses, en 8 sesiones, trabajarán la maduración de su proyecto y conectarán con agentes del ecosistema de salud y emprendimiento de Navarra.

Las sesiones tendrán un horario de 16 a 19 h. una vez por semana. Serán los miércoles desde el 12 de septiembre al 31 de octubre. Los detalles del programa formativo se encuentran en el Anexo II.

Cada proyecto tendrá un seguimiento individualizado por parte del equipo técnico del programa AUTOTECH. La unión de de todos los factores lleva a configurar la única academia especializada en emprendimiento en salud de Navarra.

4.- Fase ganadores del programa AUTOTECH 2018

Las y los participantes que superen la Academia con aprovechamiento, conforme a las reglas que les serán comunicadas al inicio del programa, tendrán la oportunidad de presentar su proyecto ante un jurado convocado al efecto. El jurado se celebrará en la primera quincena de noviembre y estará compuesto por miembros del Departamento de desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, las Universidades de Navarra, SODENA y CEIN.

El jurado determinará el proyecto ganador entre las y los participantes que superen la Academia AUTOTECH conforme a los siguientes **criterios fundamentales de valoración:**

- Factibilidad de la idea.
- Carácter innovador del producto y/o servicio y/o las tecnologías y de la solución que proponga. Se valorarán propuestas disruptivas.
- Potencial de creación de empleo, de desarrollo y crecimiento.
- Nivel de implicación real con el proyecto de las y los responsables de la idea.
- Impacto y avance sobre el estado del arte actual en automoción.

El jurado podrá requerir de las y los participantes la documentación o aclaraciones que considere necesarias para la correcta evaluación de las ideas.

El fallo adoptado por el Jurado será inapelable, y no cabe sobre el mismo posibilidad alguna de impugnación, recurso o similar.

El jurado será convocado por CEIN en el lugar y fecha que éste determine.

La entrega de los premios se llevará a cabo en un acto público que se celebrará en el mes de noviembre de 2018.

QUINTA: Premios

Se establecen dos premios a los “**Mejores proyectos del año 2018 en Automoción en Navarra**”: habrá un primer y segundo premio dotados respectivamente con 5.000 y 3.000 euros en metálico.

Además, los proyectos ganadores:

- serán finalistas directos del programa **IMPULSO EMPRENDEDOR 2019, octava mejor aceleradora a nivel nacional.**
- tendrán a su disposición **seis meses de estancia gratuita en los Viveros CEIN, octavo mejor vivero a nivel nacional.**

El premio en metálico será entregado a la persona identificada como representante de la candidatura en la solicitud de participación en el Programa AUTOTECH 2018. En el caso de equipos de varias personas, el premio se dividirá a partes iguales entre todas aquellas personas que aparezcan en la solicitud.

La cantidad asignada deberá ser aplicada a propósitos vinculados con el desarrollo y lanzamiento al mercado de la idea de negocio.

Los premios no son asignables ni transferibles y estarán sujetos a la fiscalidad vigente en el momento de su entrega.

El jurado podrá declarar desierto el premio, caso de no reunir la suficiente calidad las iniciativas presentadas.

SEXTA: Protección de datos

Las y los participantes en la presente convocatoria aceptan y dan su consentimiento para que los datos personales que aportan en la misma, mediante la cumplimentación del formulario de inscripción, sean incorporados a un fichero cuya finalidad será gestionar su participación en la convocatoria, de acuerdo con la la LSSI-CE 34/2011 de 11 de Julio.

CEIN queda autorizado a utilizar tales datos para el envío por correo postal o electrónico u otra forma de comunicación electrónica, de información actualizada de carácter comercial en relación con productos, servicios, actividades y eventos que pueda organizar.

Asimismo, queda autorizada a utilizar y publicar los datos de los premiados con el fin de ser difundidos en su página web u otros medios de información.

SEPTIMA: Confidencialidad

CEIN se compromete a garantizar la confidencialidad los proyectos que se presenten. No obstante, CEIN podrá utilizar las ideas generales de los proyectos para labores de promoción y difusión del programa.

OCTAVA: Aceptación de las bases

La participación en esta convocatoria supone la plena aceptación de las presentes bases, así como cualquier resolución que la organización o el jurado adopte sobre la misma.

CEIN se reserva el derecho de modificar las presentes bases.

ANEXO I. SOLICITUD PROGRAMA AUTOTECH NAVARRA

| EQUIPO | Persona 1 | Persona 2 | Persona 3 | Persona 4 |
|------------------------------------|---|---|---|---|
| <i>Nombre</i> | | | | |
| <i>Apellidos</i> | | | | |
| <i>Sexo</i> | | | | |
| <i>Provincia residencia actual</i> | | | | |
| <i>Edad</i> | | | | |
| <i>Tfno. Contacto</i> | | | | |
| <i>E-mail</i> | | | | |
| <i>DNI/Pasaporte</i> | | | | |
| <i>Estudios</i> | <input type="checkbox"/> Básicos <input type="checkbox"/> F.P./Bachillerato <input type="checkbox"/> Universitarios <input type="checkbox"/> Master, postgrado, docto. | <input type="checkbox"/> Básicos <input type="checkbox"/> F.P./Bachillerato <input type="checkbox"/> Universitarios <input type="checkbox"/> Master, postgrado, docto. | <input type="checkbox"/> Básicos <input type="checkbox"/> F.P./Bachillerato <input type="checkbox"/> Universitarios <input type="checkbox"/> Master, postgrado, docto. | <input type="checkbox"/> Básicos <input type="checkbox"/> F.P./Bachillerato <input type="checkbox"/> Universitarios <input type="checkbox"/> Master, postgrado, docto. |
| <i>Situación laboral actual</i> | <input type="checkbox"/> Ocupado <input type="checkbox"/> Desempleado | <input type="checkbox"/> Ocupado <input type="checkbox"/> Desempleado | <input type="checkbox"/> Ocupado <input type="checkbox"/> Desempleado | <input type="checkbox"/> Ocupado <input type="checkbox"/> Desempleado |

Nombre del proyecto:

Información adicional sobre el equipo:

Información adicional sobre los responsables que presentan la idea (experiencia profesional, conocimiento, motivación de la idea).

Max. 20 líneas

Descripción de la Idea

Describe la solución que ofrece la idea en máximo DOS líneas.

Con la idea propuesta ¿qué problema o necesidad se resuelve en el campo de la Automoción?

¿Qué necesidad / problema se propone? ¿Qué mejora/avance... se lograría en base a la propuesta presentada?

Máx. 10 líneas

¿A quién va dirigido?

Identifica quién serían los clientes potenciales.

Máx. 10 líneas

Identifica el ámbito de la idea

| | | | |
|---|---|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Software | <input type="checkbox"/> Telecomunicaciones | <input type="checkbox"/> Servicios movilidad | <input type="checkbox"/> Energía |
| <input type="checkbox"/> Infraestructuras | <input type="checkbox"/> Componentes Automoción | <input type="checkbox"/> Otros | |

Estado de madurez de la idea

| | | | |
|-------------------------------|------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Idea | <input type="checkbox"/> Prototipo | <input type="checkbox"/> Producto/servicio | <input type="checkbox"/> Acceso a mercado |
|-------------------------------|------------------------------------|--|---|

Innovación

¿Cuáles son las claves de la innovación de la idea? Argumentar las razones de la innovación.

Máximo 10 líneas

ANEXO II. Academia AUTOTECH “Emprendimiento en Automoción”

Programa y Calendario

| | |
|--|------------------|
| 1.- Visión de futuro | 12 de septiembre |
| 2.- Lean Start Up/Proceso Emprendimiento | 19 de septiembre |
| 3.- Marketing y Comercialización | 26 de septiembre |
| 4.- El mercado de los servicios complementarios | 3 de octubre |
| 5.- Mesa ecosistema NAVEAC Navarra | 11 de octubre |
| 6.- Modelos y claves digitales | 17 de octubre |
| 7.- Value Proposition Canvas | 24 de octubre |
| 8.- Presentaciones de alto impacto | 31 de octubre |

1. Visión de futuro

El vehículo eléctrico, autónomo y conectado (VEAC) supone la llegada de un cambio esencial en el modelo de transporte y movilidad. El análisis del mercado, la demanda, áreas de trabajo de futuro y tendencias dará luz al escenario actual, a los retos y oportunidades para los próximos años en un campo en completa transformación.

Imparte: Profesional externo

2. Lean Start Up / Proceso Emprendimiento

Incluye las últimas tendencias en emprendimiento, cómo afrontarlo y principales hitos que se van cumpliendo. En la sesión de entrará a fijar la “Cadena de Valor del sector automoción”, como mapa de referencia e interés para trabajar los procesos de configuración y lanzamiento de nuevas iniciativas. Se ilustrará con ejemplos de start ups en VEAC.

Imparte: Profesional CEIN

3. Marketing y la Comercialización

La automoción y los modelos de movilidad son sectores maduros afectados en estos momentos por un cambio disruptivo. Se trata de un mercado muy profesionalizado que requiere de unas acciones de marketing adaptadas y especializadas, así como de la integración en cadenas de valor de gran complejidad. La estrategia en estos campo en este momento de transición es esencial para nuevas iniciativas.

Imparte: Profesional Externo

4. El mercado de los servicios complementarios

El valor en el mundo VEAC va a estar en dos grandes áreas: La venta del vehículo y los servicios complementarios. La venta de movilidad, aplicaciones, servicios de conectividad... configurarán un mercado de ingresos recurrentes en donde el emprendimiento va a jugar un papel muy importante. Se profundizará en este nuevo área de mercado.

Imparte: Profesional Externo

5. Mesa ecosistema NAVEAC Navarra

El objetivo es crear un clima en donde se discuta de forma directa con decisores públicos y representantes de la industria distintos aspectos que afectan al emprendimiento en automoción. A esta sesión se invitan a decisores de políticas regionales, de esquemas de ayuda a la investigación y desarrollo, y miembros del grupo tractor del RETO 1 de la S3 de Navarra. Se abrirá un debate alrededor de una serie de bloques temáticos como estrategia regional,

Debate estructurado: Facilita CEIN. Participan: Integrantes Academia e invitados de entidades y empresas RETO 1 S3 de Navarra.

6. Modelos y claves digitales

El factor digital, como a otros sectores, llega con fuerza al campo de la salud. Cuando planteamos un proyecto debemos incorporar desde el inicio la dimensión digital a la hora de diseñar las nuevas iniciativas. La presencia on line, la utilización de canales relacionales digitales y los negocios en clave de internet serán elementos que se tratarán.

Imparte: Profesional Externo

7. Value Proposition Canvas

Jornada de trabajo “intragrupo”, en donde a partir de los casos de iniciativas participantes se irán evolucionando la propuesta de valor y los segmentos de clientes a los que va dirigido, como núcleo de todo negocio futuro.

Imparte: Profesional CEIN

8. Presentaciones de proyectos de alto impacto

Sesión de preparación de los participantes de cara a su intervención ante el jurado. La sesión constará tanto de unos contenidos para conocer como estructurar y argumentar ante un tercero iniciativas emprendedoras, como trabajo sobre los propios casos de la Academia

Imparte: Profesional CEIN