

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL

Qué es la transformación digital, qué proyectos puede acometer tu empresa y qué beneficios obtendrás.

De la teoría a la acción.



Nafarroako
Gobernua



Gobierno
de Navarra

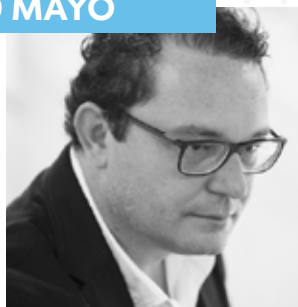


TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL

Del 10 de mayo al
7 de junio.

CEIN (Polígono
Mocholi, Noáin)

10 MAYO



**Aleix
Valls**

La transformación
digital, qué es y por
qué es necesaria.

🕒 9:30h. a 12:30h.

17 MAYO



**Concepción
Galdón**

La transformación
digital y la experiencia
de usuario.

🕒 9:30h. a 12:30h.

24 MAYO



**Marc
Vidal**

La transformación
digital para mejorar
procesos y digitalizar
productos. Nuevos
modelos de negocio.

🕒 9:30h. a 12:30h.

30 MAYO

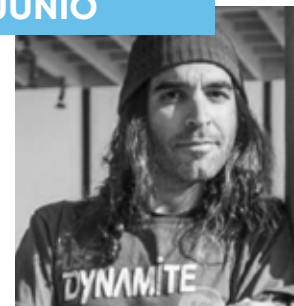


**Bernardo
Hernández**

Cambio cultural
necesario para abordar la
transformación digital.

🕒 12:00h. a 14:00h.

7 JUNIO



**Chema
Alonso**

Transformación digital
en la toma de decisiones.
Ciberseguridad, Big Data
& Artificial Intelligence.

🕒 9:30h. a 11:30h.

El programa formativo se complementará con un asesoramiento individual por parte de consultoras para trabajar proyectos de transformación digital en las empresas (plazas limitadas).



Aleix Valls

CEO and Cofounder at Liquid Co. Updating Companies to the Digital Ag y Ex-CEO de la Fundación Mobile World Capital Barcelona

 www.linkedin.com/in/aleixvalls

Jornada de apertura.

La transformación digital, qué es y por qué es necesaria.

Fecha:

10 de mayo. 9:30h. a 12:30h.

Lugar:

CEIN (Polígono Mocholi, Noáin)

Objetivo:

Dar a conocer en qué consiste la transformación digital, qué beneficios aporta y por qué es necesaria.

Dirigido a:

Responsables y directivos de startups que buscan incrementar el crecimiento de sus negocios.

INSCRÍBETE

Contenido:

En esta sesión conoceremos cómo y por qué los nuevos modelos de negocio que están apareciendo rompen completamente con las cadenas de valor tradicionales.

Amazon sugiere qué productos podríamos querer comprar; VISA sabe el precio medio del menú en todos los restaurantes de una ciudad; un médico puede monitorizar en tiempo real las constantes vitales de un paciente que está en su casa o diagnosticar el mejor tratamiento gracias a WATSON Oncology... Un alud de nuevas oportunidades que, antes de la digitalización, eran ciencia ficción y que pronto serán nuestro día a día. Ya no hablamos de innovación, sino de adaptación.

Biografía:

Actualmente es CEO y Co-fundador de la consultora Liquid y senior advisor para negocios digitales y transformación digital para compañías como Zurich, Colonial, Roca & Junyent, World Economic Forum...

En diciembre de 2015, Aleix Valls ocupó el cargo de director general de la Mobile World Capital Barcelona (MWCB), iniciativa con la que estuvo vinculado desde su creación, en 2012, hasta julio 2017. En su paso por la MWCB destaca el lanzamiento y consolidación del 4YFN, plataforma global de innovación digital y el fondo de inversión seed y programas de aceleración mVenturesBcn.



Concepción Galdón

Directora y Lead Académico de Innovación Social en IE.
Cofundadora de la empresa social Puentes Global

 www.linkedin.com/in/conchitagaldon

Sesión 1.

La transformación digital y la experiencia de usuario.

Fecha:

17 de mayo. 9:30h. a 12:30h.

Lugar:

CEIN (Polígono Mocholi,
Noáin)

Objetivo:

Aprender la mejor manera de digitalizar la relación con el cliente/usuario para que sienta que es el centro del negocio.

Dirigido a:

Responsables y directivos de startups que puedan digitalizar su trato con el usuario y multiplicar así su servicio.

INSCRÍBETE

Contenido:

¿Está la tecnología restando importancia a la relación directa con los usuarios? ¿Estamos perdiendo la centralidad del cliente en aras de la eficiencia y fiabilidad de los algoritmos? Mucha gente se hace estas preguntas, mientras que, por el contrario, la tecnología tiene el potencial de ayudarnos a diseñar nuestros servicios más centrados en el usuario que nunca. Al poner a las personas en el centro de los avances técnicos, podemos dejar que las máquinas hagan lo nunca estuvimos bien equipados para hacer. Y así liberar nuestro tiempo y energía para enfocarnos en la creatividad, la empatía y la innovación.

En esta sesión, discutiremos la conjunción entre tecnología y centralidad de los usuarios y trabajaremos en formato taller cómo aplicar metodologías centradas en el usuario al diseño de productos y servicios tecnológicos.

Biografía:

Concepción Galdón es Directora/Lead Académico de Innovación Social de IE University. Es profesora de Emprendimiento e Innovación en IE y presidenta de la empresa social Puentes Global, que cofundó en 2009. Es miembro del Venture Board de Ashoka España y de la junta de la Harvard Kennedy School Spain Alumni Network.

Su experiencia profesional anterior incluye la fundación de una ONG, el Servicio de Adquisiciones de la ONU, la División América Latina de Banco Santander y el Gobierno de Liberia bajo la presidencia de Ellen Johnson-Sirleaf, Premio Nobel de la Paz 2011.

Caso práctico: Blackbinder.

**Fecha:**

24 de mayo. 9:30h. a 12:30h.

Lugar:

CEIN (Polígono Mocholi,
Noáin)

Objetivo:

Conocer opciones para digitalizar procesos y lograr una mayor optimización empresarial. Introducción de componentes digitales en productos físicos y llegar a transformar modelos de negocio.

Dirigido a:

Responsables y directivos de startups que busquen optimizar procesos productivos y adaptar su negocio a nuevos modelos.

INSCRÍBETE

Marc Vidal

Advisor del d-Lab del Mobile World Capital.
Divulgador económico en dos programas de televisión



www.marcvidal.net

Sesión 2.

La transformación digital para mejorar procesos y digitalizar productos. Nuevos modelos de negocio.

Contenido:

En esta sesión se explicarán las claves en la modificación de procesos para enfrentarse a los desafíos de la Transformación Digital de una empresa. Marc defiende que el verbo del futuro no es 'crecer' sino 'optimizar' y es a partir de esta máxima que durante esta sesión nos explicará el grado relevante de importancia que tiene repensar el modo en el que gestionamos nuestros servicios o creamos productos. Esos procesos implican repensar pero, sobre todo, reorganizar el modo en el que la tecnología afecta a toda la cadena de valor. Transformar productos en servicios es uno de los primeros pasos para generar nuevos modelos de negocio. Marc nos explicará cómo repensar procesos orientado a crear nuevos modelos de negocio. La charla se complementará con un taller práctico en el que se trabajarán dos casos reales.

Biografía:

Divulgador económico en diversos programas de TVE, Marc Vidal es inversor tecnológico, consultor en transformación y estrategia digital, analista en Nueva Economía, profesor en escuelas de negocio, colaborador en diversos medios, escritor y conferenciante internacional. Entre sus clientes destacan empresas como Sage, Basf, Merck, Microsoft, IBM, Wolter Kluwers o Televisa.

Actualmente es Advisor del d-Lab del Mobile World Capital para la identificación de proyectos que den respuesta a los desafíos de la sociedad digital.

Caso práctico: TedCas.



Bernardo Hernández

Venture Partner at e.ventures



www.linkedin.com/in/bernardohernandez

Sesión 3.

Cambio cultural necesario para abordar la transformación digital.

Fecha:

30 de mayo. 12:00h. a 14:00h.

Lugar:

CEIN (Polígono Mocholi, Noáin)

Objetivo:

Conocer los retos a los que se enfrentan las personas en la nueva era digital: adaptarse al cambio, organizaciones más flexibles, nuevos espacios de trabajo...

Dirigido a:

Responsables y directivos de startups que se quieran preparar para abordar procesos de transformación digital.

INSCRÍBETE

Contenido:

En los procesos de transformación digital, como en todo cambio, es imprescindible que las personas se adapten a las nuevas formas de trabajo, y la manera de afrontar este proceso es todo un reto para las organizaciones. En esta sesión Bernardo abordará desde su experiencia en empresas como Google e Idealista cómo deben ser las nuevas organizaciones: flexibles, con nuevos espacios de trabajo, movilidad interna, transparencia y participación...

Biografía:

Bernardo Hernández es un emprendedor, business angel y ejecutivo español del sector tecnológico. Fue director de Flirck en Yahoo!3 y, anteriormente, director de producto de Google y director general de Zagat. Ha participado, solo o junto a otros socios, en algunas compañías tecnológicas en España, entre las que se incluyen, entre otras, Tuenti, Idealista.com, FloresFrescas.com, StepOne o 11870.com.

Caso práctico: Biko.

**Fecha:**

7 de junio. 9:30h. a 11:30h.

Lugar:

CEIN (Polígono Mocholi,
Noáin)

Objetivo:

Aprender a procesar toda la información que se genera y cómo puede ayudar en la toma de decisiones. La seguridad informática.

Dirigido a:

Responsables y directivos de startups que busquen explotar sus datos para la toma de decisiones.

INSCRÍBETE

Chema Alonso

CDO (Chief Data Officer) en Telefónica



www.linkedin.com/in/chemaalonso

Sesión 4.

Transformación digital en la toma de decisiones. Ciberseguridad, Big Data & Artificial Intelligence

Contenido:

Se está generando una gran cantidad de información a partir de la cual se pueden adoptar decisiones claves en el crecimiento de las empresas. Esta información es necesaria para mejorar procesos tratados en el programa como la experiencia de usuario o la optimización de procesos.

En esta charla, Chema Alonso contará su visión sobre cómo construir Data-Driven Decisions Companies, abordando desde la construcción de una estrategia Data-Centric hasta la creación de sistemas Machine Learning y Deep Learning que saquen lo mejor de ella.

Biografía:

Chema Alonso es el actual Global Chief Data Officer del grupo Telefónica. Responsable del negocio de Seguridad Informática a través de la unidad ElevenPaths, del negocio de BigData a través de la unidad LUCA y de la construcción de AURA, la Inteligencia Artificial de Telefónica. Antes de eso, fue emprendedor y fundó Informática 64 y oxWord, empresas enmarcadas en el área de la seguridad informática, ámbito en el que es autor de varios libros.

Además, el año pasado fue elegido como uno de los 100 españoles más influyentes.

Caso práctico: Tweet Binder.

Caín

Nafarroako
Gobernua



Gobierno
de Navarra