

VI Semana Emprendedora Universitaria (2014): los participantes

¿Quieres conocer a los participantes en la VI Semana Emprendedora Universitaria? Te contamos quiénes son.



TOMA UN CAFÉ CON...

José Javier Armendáriz Quel

Licenciado en CC. Económicas y Empresariales Director general de Hacienda del Gobierno foral (1996-2003) y Consejero de Industria, Comercio y Trabajo de 2003 a 2007. Tras esa legislatura, abandonó la política para pasar a la empresa privada como consultor. Presidente de Innoliva, empresa participada por el grupo MRA. Ha sido miembro del Consejo de Administración de diferentes empresas. Presidente durante 4 años de la Agencia Navarra de Innovación y Tecnología, de Start Up Capital Navarra, S.A. y de la Fundación CETENA (Centros Tecnológicos de Navarra). Ha sido Director General del Centro Nacional de Energías Renovables los últimos 5 años. Actualmente es CEO en Clave Mayor.

EMPRENDEDORES VISITAN LAS AULAS



Ulaize Hernández. [MURNOW](#)

Ulaize Hernández acabó su master en Dirección Internacional 2012. Después de solo dos años en el mundo corporativo, decidió adentrarse en el mundo del emprendimiento con su hermano, Ekaitz. Juntos han creado Murnow, una plataforma de reviews de productos cosméticos donde las mujeres pueden dar su opinión así como encontrar los productos más populares.



Edorta Salvador. [PANBAKER](#)

Es un modelo de negocio basado en la formación y consiste en satisfacer una demanda que vi que la gente estaba solicitando: aprender a hacer un buen pan. Una tendencia que en las grandes ciudades europeas y norteamericanas cada vez está más extendida. Sin un local propio en el que poder realizar los cursos, contacté con empresas que ofrecen servicios de alquiler de espacios por horas y finalmente me decanté por uno que cumple los requisitos.

Actualmente se realizan talleres prácticos de pan sin gluten, pan de masa madre, roscón de reyes y pizzas y focaccias. También se realizan talleres a nivel teórico-práctico de la calidad sensorial del pan en el que se realizan catas de diferentes hogazas para determinar sus atributos organolépticos e identificar los aromas generados durante las fermentaciones y los cereales que las componen.

Tengo un claro objetivo de crear cultura “panarra” en nuestra Comunidad y así devolver al pan al lugar que le corresponde. Que los ciudadanos interesados en este alimento aprendan a conocer e identificar las materias primas de calidad, el origen y desarrollo de los aromas del pan, a cómo manejar una masa y cómo formar un pan para que luego tenga un aspecto irresistible.



Ascen Cruchaga. [ORBITAL AEROSPACE](#)

Empresa Navarra, única en Europa por su especialización. La principal innovación se engloba en el campo de la aviónica aeroespacial donde desarrolla, entre otros, sistemas de navegación, comunicación o sistemas de vuelo a baja altura, que se instalan en aeronaves, satélites o drones. La segunda línea de negocio es el desarrollo de Software Crítico, caracterizado por tener una probabilidad de fallo de hasta 1 entre un billón. Y, por último, el desarrollo de sistemas de bancos de ensayo.

Con una fuerte apuesta por el I+D entorno al 20% Orbital ha conseguido situarse como proveedor de primer nivel de empresas como Airbus, así como exportar a Alemania, Francia y Brasil. Orbital Aerospace fue fundada en el 2008 con una inversión inicial de 3.000 euros, de la mano de dos socios, Jorge Robles y Ascen Cruchaga. A día de hoy, Orbital cuenta con 55 empleados, 95% ingenieros, sedes en Alemania, Madrid, Guadalajara y sede central en Pamplona. Orbital ha pasado de facturar 80.000 euros en el 2008, a 3.600.000 en 2014. El principal logro del 2014, ha sido el desarrollo de la IRCAM, cámara infrarroja que determina la presencia de nubes en la atmósfera y estima su altura. Orbital ha desarrollado la cámara, el sistema de control y el de comunicación y envío de datos. En agosto tuvo lugar el lanzamiento del instrumento a la estratosfera

desde Canadá, que sirvió para validar el prototipo de la cámara. El éxito de este primer lanzamiento, da luz verde para el desarrollo de la cámara que irá instalada en la Estación Espacial Internacional, conjuntamente con la Agencia Espacial Francesa y que podría suponer un contrato de 3 millones de euros.



540 nace con el objetivo de ayudar a empresas a hacer crecer su negocio mediante el desarrollo de soluciones web y móvil. Formada por un equipo de tres personas apasionadas por encontrar la mejor solución digital para sus clientes y comprometidas con los valores del agilismo. Ofrecemos el desarrollo de soluciones integrales que contemplan desde el desarrollo de una idea de producto hasta su puesta final en el mercado.



NADETECH INNOVATIONS

Nadotech Innovations es una empresa especializada en el diseño y desarrollo de equipos para la automatización de procesos de fabricación de nanorecubrimientos. Desde el año 2011 cuando inició su actividad, Nadotech ha desarrollado un modelo de negocio basado en el desarrollo y promoción de cinco productos con los que ha conseguido posicionarse en el mercado con más de 50 ventas en 15 países distintos. Además, su carácter innovador ha quedado patente gracias a los premios obtenidos Red EIBT 2008, Premio Ideactiva 2011 y Premio al emprendimiento del Campus Iberus 2014.



Héctor Agustín. MAHEI INNOVATION

Mahei es el líder español en soluciones de realidad aumentada para educación y entretenimiento infantil. Los productos de realidad aumentada que diseñan y desarrollan se distribuyen por todo el mundo. Actualmente están revolucionando la industria del juguete junto a Imaginarium.



[Koldo Ábrego. BLACKBINDER/JAVYSER](#)

Koldo Ábrego, además de socio de la empresa javyser, es socio de la firma que ha desarrollado Blackbinder, una aplicación para tabletas que permite que la partitura discorra por la pantalla mientras el músico ejecuta la música. Además de ésta la empresa ha creado una tienda online donde los usuarios pueden comprar partituras y anotaciones puestas a la venta por editoriales y particulares. En 2013 el proyecto es seleccionado, junto con otros cinco proyectos, en la primera edición del programa Acción Impulso Emprendedor, organizado por Cein y Gobierno de Navarra. Con la ayuda de este programa se termina de definir el modelo de negocio del proyecto y se prepara su puesta en marcha.



[ID ACÚSTICA](#)

ID Ingeniería Acústica es una empresa dedicada a la realización de todo tipo de proyectos acústicos en el medioambiente, la edificación y la industria. Sus servicios están enfocados a la medida, control y reducción de ruido en distintos ámbitos, así como la elaboración de estudios acústicos de salas y el asesoramiento a todo tipo clientes.



[ANTERAL](#)

Anteral es una empresa fundada por miembros del Grupo de Antenas de la Universidad Pública de Navarra, que trabaja fundamentalmente en diseño y fabricación de antenas de comunicaciones, y en el desarrollo de sistemas basados en la tecnología de Terahercios. Por un lado, las antenas diseñadas por Anteral se utilizan en satélites de comunicaciones, científicos, radiómetros meteorológicos, radiotelescopios y radares por todo el mundo. Por otro lado, los sistemas de THz tienen multitud de aplicaciones como la detección de armas y explosivos, diagnóstico de cáncer de piel, detección de cuerpos extraños en alimentos, o control de calidad no destructivo en materiales.



[MEDIACIÓN NAVARRA](#)

Mediación Navarra es una empresa de servicios de Mediación y Resolución de conflictos. Ofrece a sus clientes servicios de asesoramiento, prevención y resolución de conflictos mediante procesos de mediación; siempre desde la neutralidad e imparcialidad.

Está formada por dos mediadoras con amplia experiencia previa en los ámbitos de la psicología, la gestión y el derecho; que aportan a los procesos de mediación su perfil multidisciplinar y una visión más amplia de los conflictos.

La empresa trabaja de forma creativa, flexible y profesional, potenciando el diálogo entre las partes enfrentadas para que ellas mismas sean las que alcancen un acuerdo duradero y con el mismo valor que una resolución judicial.



Quomai desarrolla aplicaciones móviles propias para mejorar la experiencia de compra de personas de todo el mundo, poniendo en contacto a los compradores con sus comercios y marcas favoritas. Facilita una plataforma de marketing móvil para comercios y empresas. Así se pueden crear programas de fidelización, realizar campañas y promociones y permite a los clientes localizar los puntos de venta, todo ello de forma sencilla. La plataforma permite tanto crear un club de fidelización como potenciar uno existente llevándolo al móvil.