



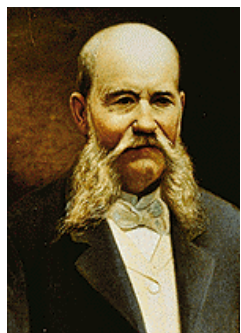
SOFISTICADA TRADICIÓN: LAS TIC APLICADAS AL VINO



Antes de explicaros que hemos hecho, dejadnos contaros quienes somos



SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TÉCNICAS APLICADAS
AL VINO



- Una empresa familiar dedicada a la elaboración de vinos y brandies de calidad desde 1870.
- Miembro de la “Primum Familiae Vini”.
- Con una facturación de 200 millones de euros en 2007, el grupo Torres dispone de 1.100 colaboradores en 28 empresas alrededor del mundo, produce más de 60 millones de botellas (vino y brandy) y dispone de 2000 hectáreas propias de viñedos

PROMUEVE



ORGANIZA



COLABORAN



Nuestras ventas se distribuyen entre nuestras dos grandes familias de productos...



SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS APPLICADAS AL VINO

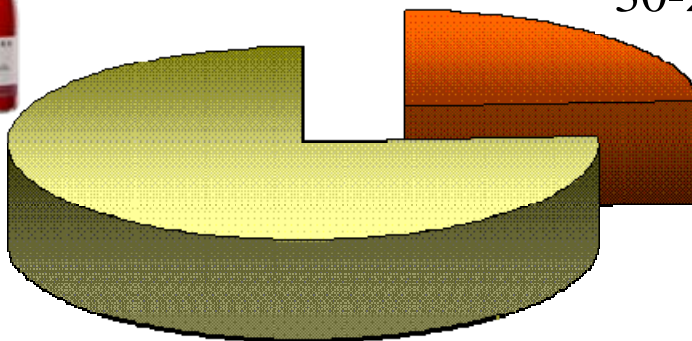


Brandy

30-25%

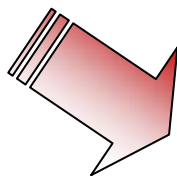


(facturación/producción)



Vins

70-75%



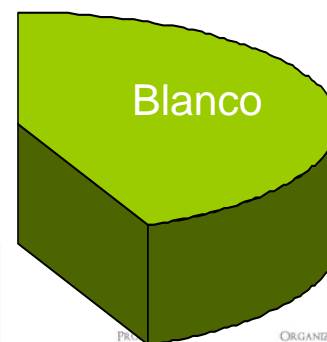
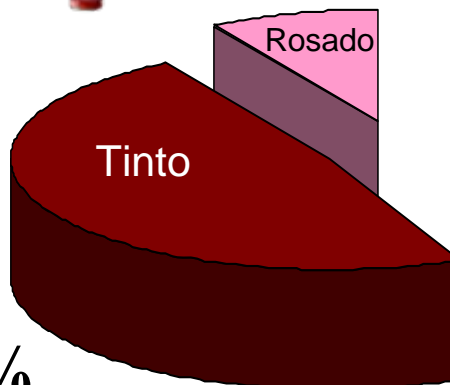
(producción)



8,6%



48,1%



...y nuestros productos están presentes en más de 140 países, lo cual nos ha convertido en uno de los principales exportadores españoles de vinos de alta calidad



SOFISTICADA TRADICION:
LAS TIC APLICADAS AL VINO



- | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-------------|--------------|---------------|------------------------------|--------------------------------|------------------|
| - Abu Dhabi | - Barbados | - Croacia | - Estonia | - Guatemala | - Japan | - Mexico | - Poland | - St. Eustatius | - Turkey |
| - Andorra | - Belgium | - Cuba | - Ethiopia | - Holland | - Jordan | - Monaco | - Portugal | - St. Kitts & Nevis | - U.S. Virgin Is |
| - Angola | - Bermuda | - Curaçao | - Faroe Is | - Honduras | - Kenya | - Montserrat | - Puerto Rico | - St. Lucia | - Uruguay |
| - Anguilla | - Bolivia | - Cyprus | - Finland | - Hong Kong | - Korea | - Morocco | - Russia | - St. Maarten | - USA |
| - Antigua & Barbuda | - Brazil | - Czech Rep. | - France | - Hungary | - Latvia | - New Zealand | - Saba | - St. Vincent & the Grenadines | - Venezuela |
| - Argentina | - British Virgin Is | - Denmark | - Germany | - Iceland | - Lebanon | - Norway | - Seychelles | - Sweden | - Vietnam |
| - Aruba | - Canada | - Dominica | - Gibraltar | - India | - Lithuania | - Oman | - Singapore | - Switzerland | - Zimbabwe |
| - Australia | - Channel Is | - Dominican Rep | - Great Britain | - Indonesia | - Luxembourg | - Pakistan | - Slovakia | - Syria | |
| - Austria | - Chile | - Dubai | - Greece | - Ireland | - Malaysia | - Panama | - Slovenia | - Taiwan | |
| - Bahamas | - China | - Ecuador | - Greenland | - Israel | - Malta | - Paraguay | - South Africa | - Thailand | |
| - Bahrain | - Colombia | - Egypt | - Grenada | - Italy | - Martinique | - Peru | - Spain | - Trinidad & Tobago | |
| - Bangladesh | - Costa Rica | - El Salvador | - Guam | - Jamaica | - Mauritius | - Philippines | - St. Barthelemy (St. Barth) | - Tunisia | |

PROMUEVE



ORGANIZA



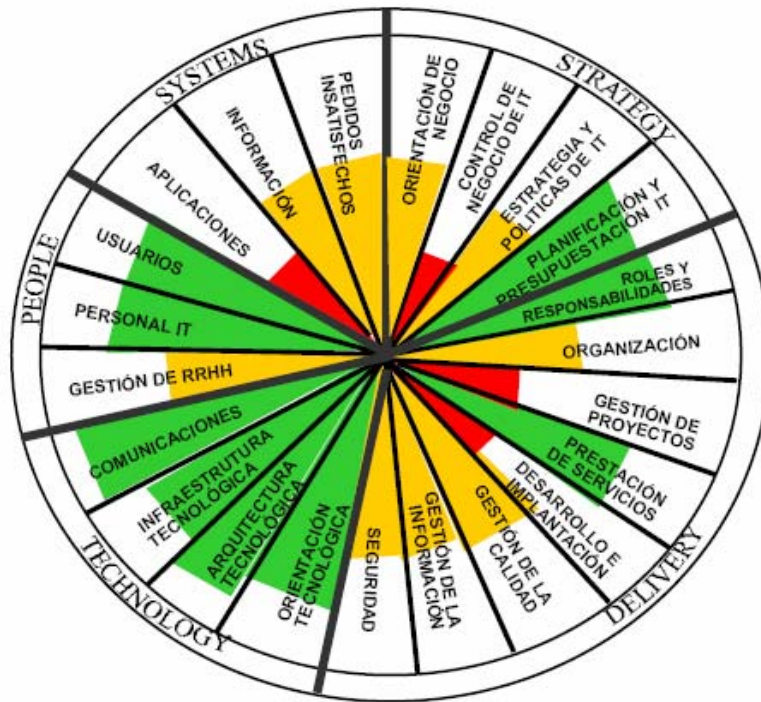
COLABORAN



De donde venimos?



SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS AL VINO



CLASIFICACIÓN

- Existencia de problemas que impactan en el servicio IT prestado de forma importante
- Existencia de riesgos o problemas de impacto medio que pueden afectar el servicio IT
- No se han detectado problemas ni riesgos en esta fase preliminar

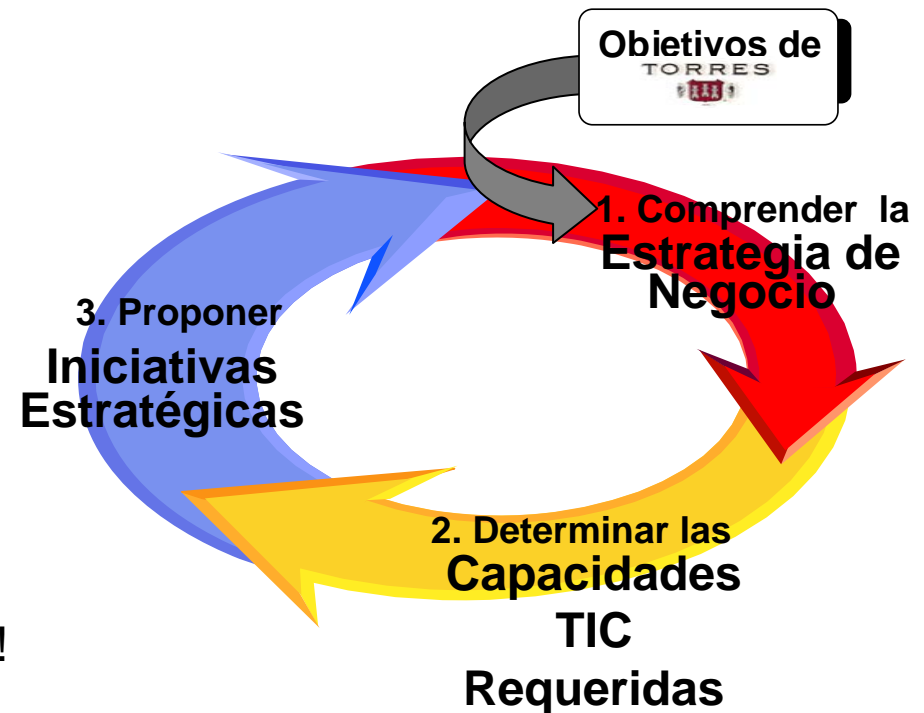
4 aspectos con cuestiones críticas
9 aspectos de impacto medio
9 aspectos adecuados

Un proceso de reflexión imprescindible

- Definir una estrategia, un camino a seguir:
 - Donde queremos estar y como pueden ayudarnos las TIC a alcanzar este objetivo.
 - Que debo hacer, como departamento responsable de las TIC, para estar preparado para ofrecer a la empresa lo que espera de nosotros.
 - Establecer unos criterios básicos que guien nuestra actuación de forma coherente
 - La estrategia TIC debe ser coherente con el perfil de la empresa
- La importancia de un proceso de acompañamiento: gestión del cambio!



SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO



Que decidimos hacer?

Fase I: Solucionar urgencias históricas: integración y consolidación



SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

- **Estrategia**
 - Reinventar DOSI: misión
 - Alineamiento con la estrategia de la empresa
 - Plan de sistemas a cinco años vista
 - Definir el catálogo y la carta de servicios (SLA's)
 - Definición de procedimientos internos
- **Personas**
 - Adaptar la organización a la misión
 - Crear un equipo.....y mantenerlo!
 - Mejorar y potenciar Centro de Atención a Usuarios
- **Servicio**
 - Plan director de seguridad (SGSI)
 - Plan de recuperación de sistemas de información y continuidad de negocio
 - Metodología de desarrollo e implantación de SS.II
 - Metodología de Gestión de Proyectos
- **Sistemas**
 - Consolidación e integración de sistemas
 - iVid: preparación para su despliegue
 - Implantación de un ERP
 - Trazabilidad
- **Infraestructuras**
 - Concentración y actualización

El proyecto de implantación de SAP



SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

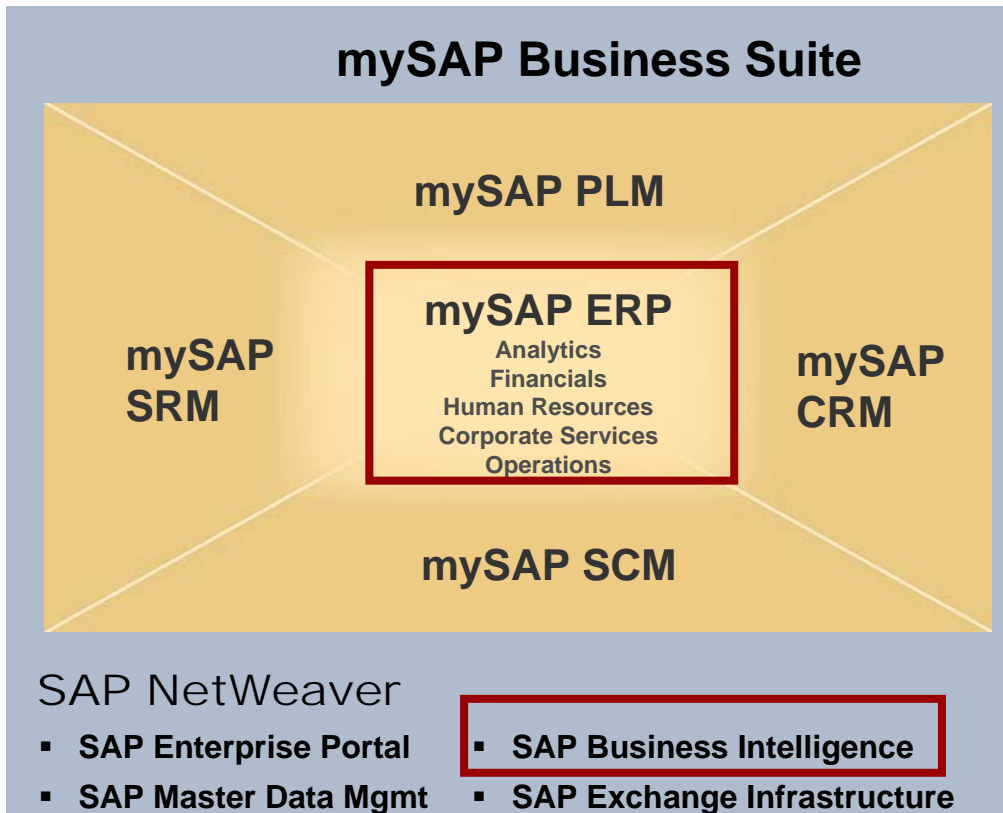
- INTEGRA, un proyecto de transformación y optimización de la organización y los procesos de negocio, potenciando la integración.
- La implantación de un ERP como catalizador del proyecto
- SAP seleccionado como la mejor herramienta para Torres para lograr el tratamiento unificado de la información requerida por los nuevos procesos de negocio
- Objetivos:
 - Materializar los cambios
 - Integración, estandarización y aceleración de procesos de negocio,
 - Mejora de las comunicaciones interdepartamentales
 - Eliminación de cuellos de botella organizativos y técnicos
 - Mejora de la calidad de la información: unificación e integración de fuentes y eliminación de herramientas no corporativas
 - Eliminación de procedimientos y sistemas obsoletos,
 - Simplificación y mejora del mapa de sistemas
 - Ampliar cobertura departamental y funcionalidad
 - Incrementar la funcionalidad disponible en áreas críticas del negocio

Alcance del proyecto SAP R/3



SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

- Técnico:



- Funcional:

- Integrando los procesos de las áreas de Operaciones (Compras, Logística y Producción), Gestión de Calidad, Comercial y Finanzas y Controlling
- Quedan excluidos los procesos de gestión de fincas, recepción de materias prima y elaboración y bodega, y de recursos humanos.

- Organizativo:

- 4 sociedades
- 2 centros de producción
- 4 centros de distribución
- 10 delegaciones

PROMUEVE



ORGANIZA

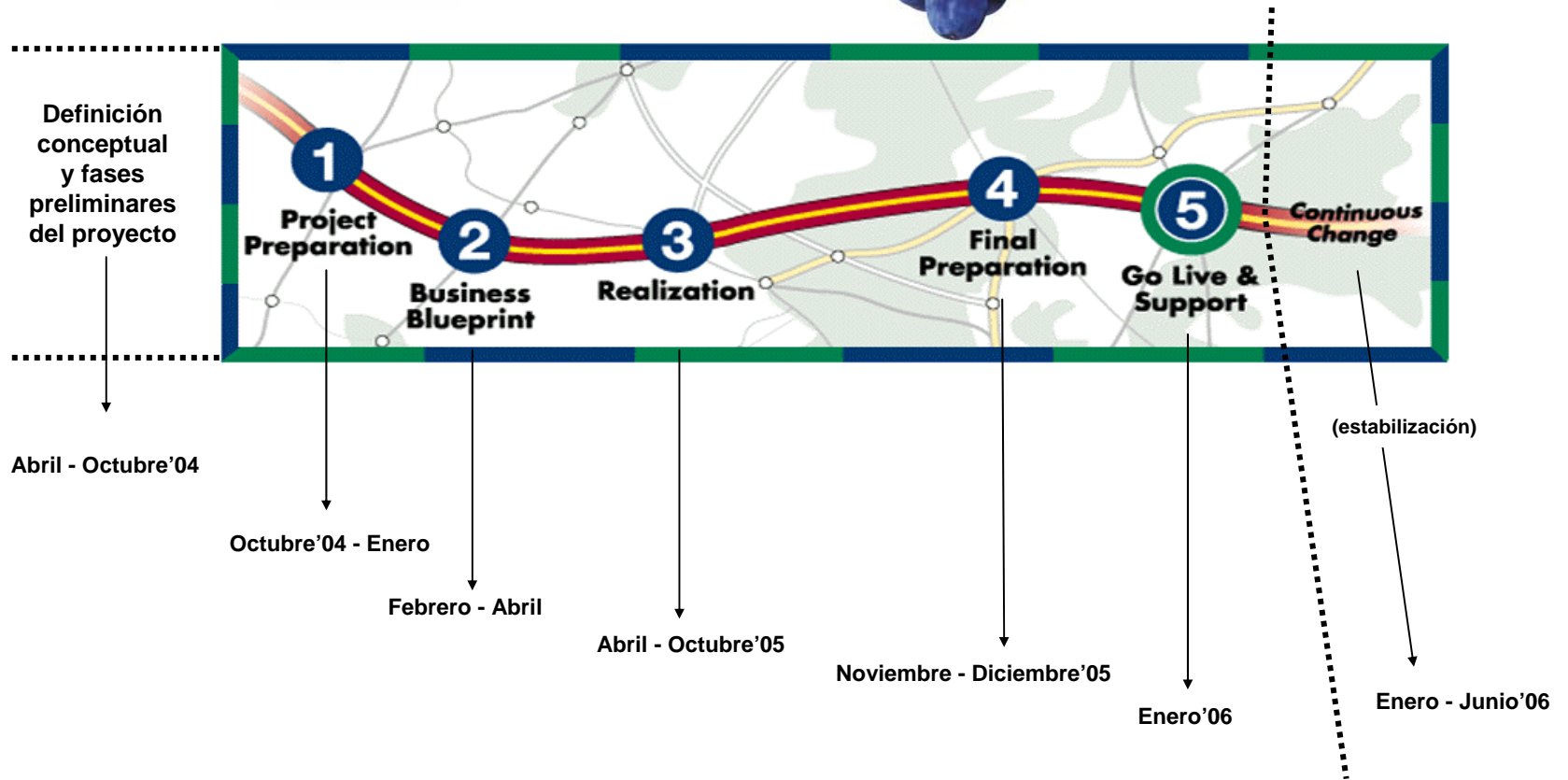


COLABORAN



Planificación del proyecto

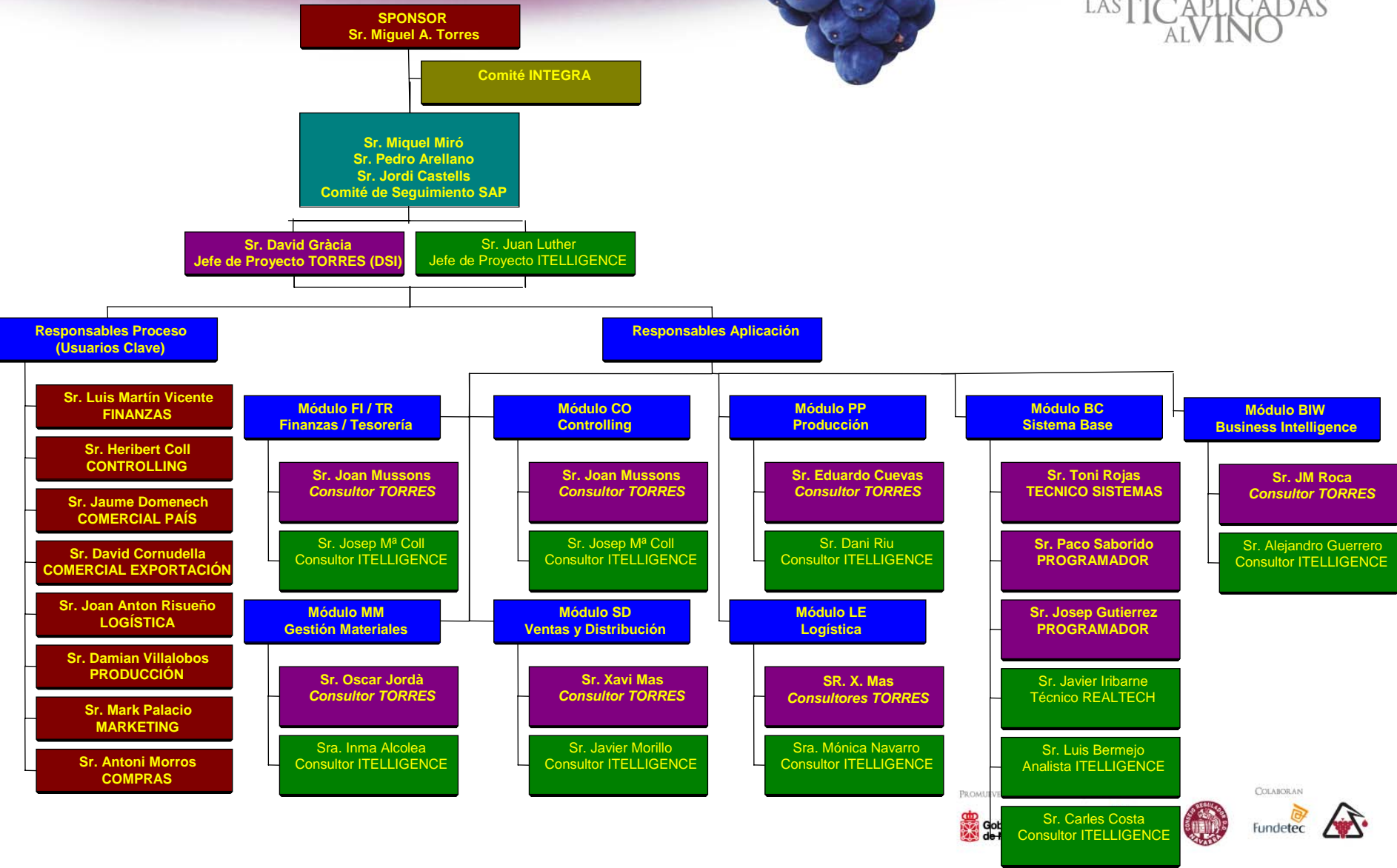
SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO



Un amplio equipo de trabajo para un proyecto complejo



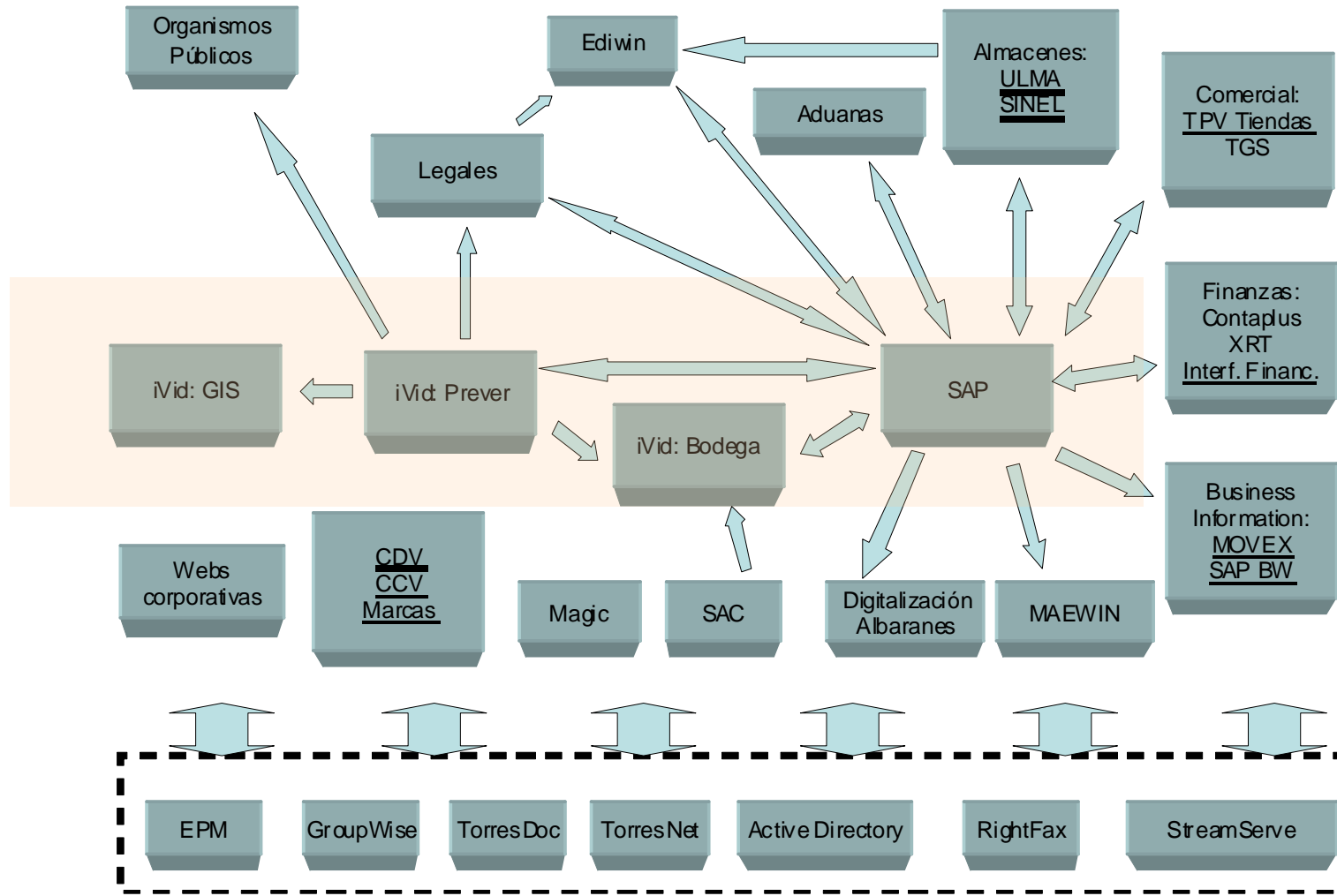
SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO



Donde estamos hoy?



SOFISTICADA
TRADICION:
IASTICA APLICADA
DAS



Hacia donde vamos?

Fase II: Despliegue



SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

- Una plataforma sólida, robusta y solvente sobre la que acometer una nueva fase de crecimiento y despliegue vertebrada en tres ejes clave:
 - Nuestro ERP dispone de una *suite* de soluciones que nos permite plantear cualquier posibilidad de crecimiento funcional o organizativo
 - iVid consolidado como sistema de gestión de fincas, planificación de la vendimia y gestión de bodega.
- Adoptando como criterio de toma de decisión el respeto por el medio ambiente



- Flexibilidad
- Movilidad
- Continuidad

Factores Críticos de Éxito y lecciones aprendidas



SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

- Esponsorización del proceso por parte de la Alta Dirección
- Las TIC nunca son un fin, sino un medio para conseguir los objetivos de negocio perseguidos
- Cada vez es más difícil desligar las TIC de los procesos de negocio:
- No es un proyecto de DOSI: es un proyecto corporativo que debe ser compartido y apoyado por toda la empresa
- Gestión del cambio enfocada a informar, formar, involucrar, predisponer y motivar al personal ante los cambios derivados de la implantación
- Conseguir que los usuarios clave, como representantes de las áreas de negocio, se apropien del proyecto.
- Abordar cualquier proyecto con una composición mixta de los equipos de trabajo
- Siempre hay un núcleo más resistente al cambio:
 - proceso de acompañamiento
 - no dar argumentos técnicos
- Agilidad en la toma de decisiones: disponer de Comités de Seguimiento operativos y ejecutivos, capaces de resolver temas conflictivos
- La selección del partner es clave para el éxito del proyecto

PROMUEVE



ORGANIZA



COLABORAN



Conclusiones



SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

- El uso de las TIC ya no es una elección o un factor competitivo:
 - Es una necesidad, un factor de supervivencia imprescindible para seguir vivo en un mercado tan competitivo
 - Los procesos de negocio ya no pueden concebirse sin las TIC
 - Por tanto, su aportación no sólo puede medirse, valorarse o priorizarse en forma de ROI
- No es ni fácil ni barato....pero es posible!:
 - Apoyo total y absoluto desde Dirección, en forma de inversión y esponsorización
 - El equipo de trabajo adecuado
 - Trazar un plan estratégico claro, sencillo, factible y coherente, con un horizonte temporal, unos objetivos a conseguir y unos criterios básicos y simples que definan ese camino



PROMUEVE



ORGANIZA



COLABORAN





N:



“En Torres, pensamos que son las TIC, y su utilización adecuada dentro del marco estratégico de la empresa, lo que realmente diferencia a los líderes de cada sector: las TIC nos proporcionan una plataforma que nos permitirá perseguir nuestro objetivo de situar a Torres entre las diez principales empresas vinícolas del mundo”

Miguel A. Torres, Presidente



TORRES



CENTRO DE VISITAS

Telf.: 93 817 74 87

e-mail: touristvisits@torres.es

TORRES



Jordi Castells
Director de Organización y SS.II

jcastells@torres.es

938177434

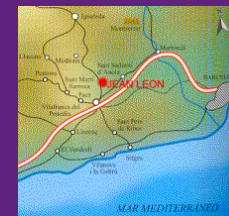
JEAN LEON.



CENTRO DE VISITAS

Telf.: 93 899 55 17

e-mail: visitas@jeanleon.com



Milmanda



CENTRO DE VISITAS

Telf.: 977 87 82 40

e-mail: touristvisits@torres.es

