

SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO





Agenda

SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

- ❑ **Objetivos**
- ❑ **Situación del Sector**
- ❑ **Conclusiones del Informe Nacional**
- ❑ **Recomendaciones al Sector**
- ❑ **Talleres Sectoriales de Nuevas Tecnologías**
- ❑ **Misión de Fundetec**

Objetivos

SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

Realización y puesta en común de un Informe Nacional de situación TIC del Vino para identificar el grado de implantación en Nuevas Tecnologías y detección de las líneas estratégicas del Sector

• Medio:

- ❑ **Análisis:** Estudio y exposición de los principales conclusiones y los objetivos que perseguían en su realización.
- ❑ **Modelo de cooperación:** Identificación de las líneas estratégicas y consecución de nuevas ideas basadas en el uso y aplicabilidad de las Nuevas Tecnologías que sirvan de impulso y fomento de las empresas bodegueras (ej: Trazabilidad, gestión, Normativas, etc.).
- ❑ **Identificación:** detección e impulso de proyectos fundamentados en Nuevas Tecnologías gracias al apoyo de todos los agentes implicados: Sector (FEV y CRDO), Administración (Central y Regional) y desarrolladores TIC para dotar de un valor añadido a las empresas del sector, aumentando la productividad y competitividad de las empresas.

Situación del Sector

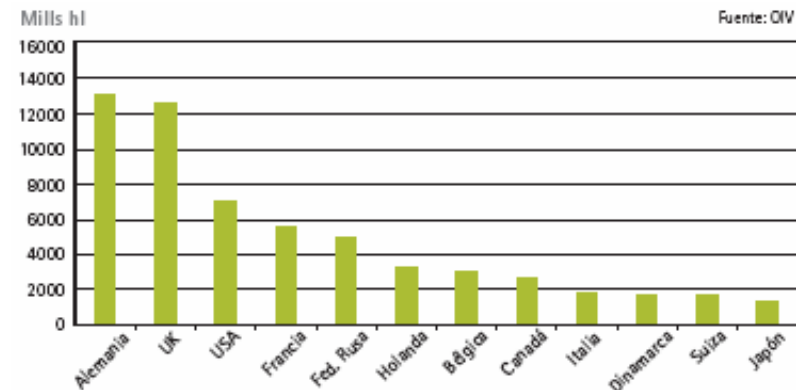
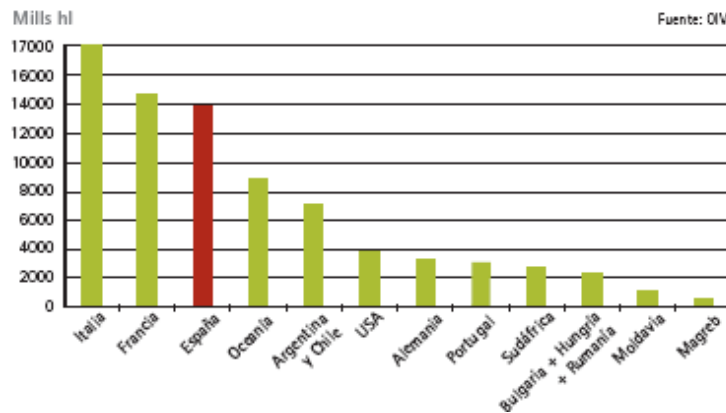
Algunos datos ...

SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

• Empresas:

- El sector lo conforman un total de **5.151 empresas y autónomos** *:
 - Existen **1.641 autónomos** asignados a la actividad de elaboración de bebidas.
 - Las microempresas (entre 1 y 9 trabajadores) suponen el **51,3% de las empresas del sector**.
 - Las **PyMEs** (entre 10 y 49 empleados) **suponen un 13%** del restante y las empresas de más de 50 empleados suponen solamente el **2,7% del total**.

• Exportaciones vs. Importaciones:



España se sitúa como **la 3ª potencia mundial** en exportación de vino en volumen.....en un mercado muy concentrado, en el que la mitad de las importaciones mundiales se realizan por **tan solo cuatro países**.

Situación del Sector

Inversión en I + D + i

SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

• Empresas Innovadoras:

	Empresas innovadoras	% S/ total empresas	% S/ total empresas innovadoras	Gastos en I+D (miles €)	% S/total gastos en I+D
TOTAL EMPRESAS	36.480	21,14 %	100%	4.864.930	100%
Alimentación, bebidas y tabaco CNAE 15,16	1.619	24,74 %	4,4 %	143.809	2,96%

• Gasto de I + D + i:

	Gastos Internos (M de €)		Personal en I + D en EJC:		% S/total gastos en I+D	
	M de €	% S/ total empresas	Total empresas	Gastos en I+D (miles €)		
TOTAL EMPRESAS	5.485.033	100 %	75.334	100 %	35.034	100 %
Alimentación, bebidas y tabaco CNAE 15,16	168.110	3.06 %	2.234	2.96 %	981.6	2.8 %

Conclusiones

SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

• Informe Nacional – Diagnostico Tecnológico del Sector:

- ❑ La **practica totalidad de las empresas del Sector** (97 %) dispone de PC. Sin embargo, el manejo **de aplicaciones de gestión y de optimización de procesos** se sitúa muy por debajo de la media: sólo el **4,4 %** dispone de una herramienta de Gestión y el **3,3 %** utiliza herramientas de Gestión de clientes.

- ❑ La **telefonía móvil** tiene una implantación superior a la media en otros Sectores y **se identifica plenamente con la actividad** propia de cada empresa.

- ❑ **Más del 90 % de las empresas** disponen de acceso a Internet a través de Banda Ancha (el **67 % de las empresas** disponen de página Web propia).

- ❑ El **23,9 % de las empresas bodegueras venden a través de la red** frente al 14 % de las empresas españolas. Posicionando a Internet como un canal alternativo de Venta y de comunicación directa con sus Clientes/ Consumidores.

Conclusiones

SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

• Informe Nacional – Conclusiones:

- Importancia del **posicionamiento on-line de las empresas bodegueras** en Internet, estableciendo un canal alternativo de comunicación y de Venta con sus Clientes/ Consumidores.

- Implantación de sistemas de Trazabilidad** como herramienta útil en la gestión de procesos y de proyectos de I + D + i encaminados a la mejora de la calidad del producto final, optimizando el flujo de información en toda la cadena de Valor.

- Establecer **medios y canales de formación en el uso y manejo de las NNTT** a los profesionales de las empresas del Sector.

- Fomentar **proyectos pilotos TIC en empresas** que sean fácilmente replicables al Sector (Ej: Proyectos de Implantación: ERP, Sistemas de Trazabilidad, etc. y de Enoturismo: SGD) .

- Cumplimiento de **la Normativa EMCs** Europea a través de las TIC.



Conclusiones

SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

- **Informe Nacional – Recomendaciones:**

El futuro de las TIC en el sector pasa necesariamente por tres elementos:

- Mejora del posicionamiento de la Empresa** dentro del Sector: implantación de estrategias de extensión de su negocio, ofrecer soluciones que gestionen los procesos del Sector.
- Gestionar de **manera proactiva la demanda** (análisis e identificación de las preferencias de los consumidores a tiempo real).
- Fomentar acciones que desarrollen el **comercio electrónico**.

Conclusiones

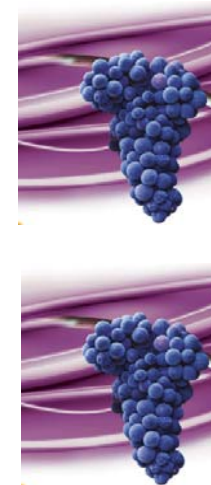
SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

- **Dinamización TIC del Sector:**

Casos de Éxito TIC en el Sector

Comunidad del Sector

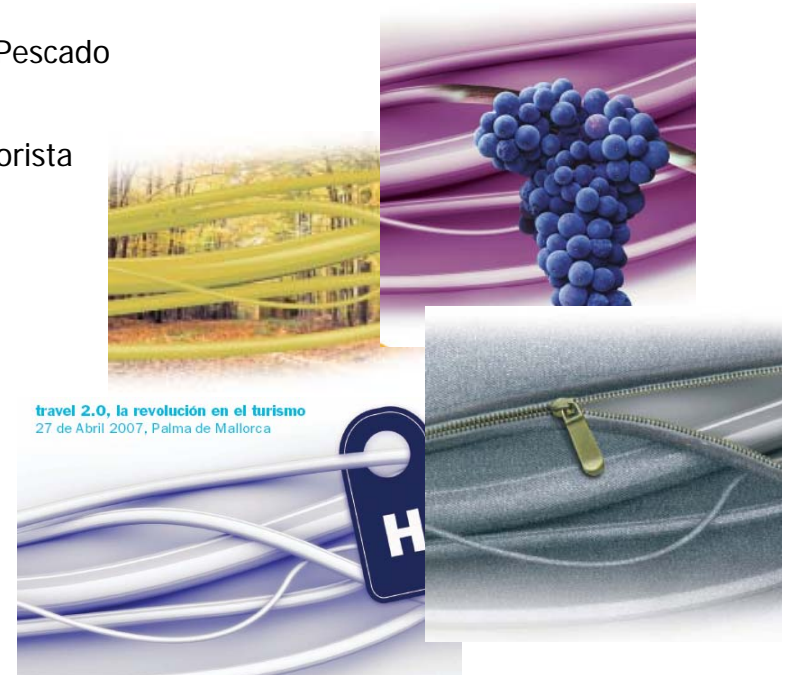
(Intercambio de experiencias, cooperación y participación)



• TNT Sectoriales:

- 1^{er}. y II Taller Nacional de Tecnologías Aplicadas al Sector Hotelero
- 1^{er} Taller Nacional de tecnologías Aplicadas al Sector de Conservas de Pescado y Transformados de Pescado
- 1^{er} Taller Nacional de Tecnologías Aplicadas al Sector de Comercio Minorista
- 1^{er} Taller Nacional de Tecnologías Aplicadas al Sector de Calzado
- 1^{er} Taller Nacional de Tecnologías Aplicadas al Sector del Vino
- 1^{er} Taller Nacional de Tecnologías Aplicadas al Sector de Turismo Rural

SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO



- **Más de 3.000 empresas asistentes y 3 MM de Impactos Sectoriales.**
- **3 Años de Experiencia.**
- **Realización de pilotos en Sectores aplicando las NNTT**

Misión

SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

Incrementar el uso de la tecnología por ciudadanos y pymes haciendo ver la importancia de las capacidades tecnológicas, a través de un modelo de colaboración entre las administraciones públicas y el sector privado.

Mediante el desarrollo de tres iniciativas básicas:

1. Alfabetización digital al ciudadano.
2. Programas para Pymes
3. Hogar Conectado a Internet



Fundetec
 Patronos y colaboradores
 SOFISTICADA TRADICIÓN:
 LAS TIC APLICADAS AL VINO



Patronos

Logos of Patronos: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; red.es; Coca-Cola; HP; Intel; Microsoft; Telefonica; Caja Madrid; Panda; Sun Microsystems.



Colaboradores y Asociaciones/Entidades

Logos of Colaboradores y Asociaciones/Entidades: Govern de les Illes Balears; Junta de Castilla y León; cein; recol; UPTA; ATA; Fundación Insula Barataria; SODERCAN; Federación Española del Vino; ITH; anetcom; Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana; ASIMELEC; Feria de Madrid.



SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

“... Invertir en conocimientos produce siempre los mejores beneficios ...”

[Benjamin Franklin](#) (1706-1790)
Estadista y científico estadounidense