



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

CONGRESO INTERNACIONAL
"FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR"



Conclusiones generales:

FACTORES favorecen la aparición y desarrollo del espíritu emprendedor:



- **Introducción del espíritu emprendedor en la educación. Sembrar para el futuro**
- **Recursos educativos adecuados y accesibles**
- **Ejemplo y motivación por parte de las organizaciones empresariales**
- **Eficiencia en la actuación de los gobiernos**
- **Eficiencia empresarial para adaptarse a los cambios**
- **Infraestructuras: TIC, Protección del medioambiente, inversión en I +D+i: permiten o impiden el desarrollo empresarial**
- **Desarrollo del potencial emprendedor de las personas**

Conclusiones generales:

Formación para crear empresas

Es necesario trabajar:

- **Formación en gestión y temas técnicos**
- **Capacidades emprendedoras**

Preferencia por el autoempleo

UE: 47%

USA: 59%

Portugal: 67%

España / Irlanda / Italia: 57%

Nº Empresarios / Habitantes:

UE: 5

USA: 11

Irlanda: 9

España: 4,5

Conclusiones generales:

RECOMENDACIONES para aumentar la población emprendedora

- Potenciar sistemas para captar y difundir oportunidades, quedan nichos por explotar
- Convertir en líneas de negocio algunas líneas de investigación en la Universidad y Centros Tecnológicos donde se realice investigación
- Mejorar la innovación en las empresas aumentando fondos públicos en I +D+i y favoreciendo la interacción entre el MUNDO CIENTÍFICO y EL EMPRESARIAL
- Favorecer los procesos de innovación interna en las empresas
- Empezar ANTES a introducir el ESPÍRITU EMPRENDEDOR en la EDUCACIÓN. Tener en cuenta la importancia del personal docente como AGENTES DE CAMBIO
- Potenciar capacidades como la CREATIVIDAD O LA TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN y ROMPER EL ESTIGMA DEL FRACASO, tanto en la educación como en la empresa

Conclusiones: ENSEÑAR A EMPRENDER

- **EDUCACIÓN:** base para promover y desarrollar el *espíritu emprendedor*, las *capacidades y habilidades emprendedoras*

Su implantación requiere:

- **Participación de entidades:** centros educativos, sector público y privado (aportación económica,...)
- **Integración en centros educativos con estructuras estables y flexibles.** Apoyadas también por otras entidades que trabajen la creación de empresas
- **Personal docente sensibilizado, formado e implicado**

Conclusiones: ENSEÑAR A EMPRENDER

❖ Programas/planes:

- **Optativos / Obligatorios**
- **Aplicados a grupos de diferentes edades**
- **Transversalidad en materias y en equipos de trabajo entre diferentes entidades implicadas**
- **Opciones:**
 - Educar para crear empresas
 - Educar para conocer el mundo de la empresa
 - Educar en habilidades y capacidades
- **Auditoría / evaluación / medición de programas desarrollados**
- **Participación agentes de carácter interno y externo: Profesorado, agentes sociales, etc...**

Conclusiones: ENSEÑAR A EMPRENDER

❖ Metodologías:

- **Materiales de apoyo:**
 - ✓ **planes de empresa**
 - ✓ **Juegos de simulación**
- **Experiencias para acercar el aula a la empresa y oportunidad de vivencia real en éstas**
- **Premios: también para el profesorado (Dinamarca)**
- **Uso de tecnologías: Web utilizada para la difusión y participación**

Conclusiones: INVESTIGAR Y EMPRENDER

❖ Misiones de la universidad emprendedora:

- ✓ Docencia (origen universidad)
- ✓ Investigación (inicio S. XIX)
- ✓ Desarrollo económico del entorno (España: inicio actualidad)

**Apoyo de la universidad emprendedora = nuevas empresas = nuevos puestos de trabajo
= desarrollo económico de la sociedad**

❖ Universidades emprendedoras europeas, dos modelos:

- ✓ **Anglosajón**: Prioriza el desarrollo tecnológico y transfiere éste a través de estructuras comerciales profesionalizadas
- ✓ **Europeo Continental**: Se trabaja el espíritu emprendedor con el personal investigador para que éstos transfieran la tecnología

Escenario ideal: combinación ambos modelos

Conclusiones: INVESTIGAR Y EMPRENDER

❖ Experiencias:

- ✓ Necesidad de potenciar la dimensión emprendedora de los planes formativos = asignaturas obligatorias y planes de doctorado
- ✓ Necesidad reducir reticencia al riesgo de investigadores = aportación capital semilla, apoyo específico y posición activa de la universidad
- ✓ Resolver dificultad transformación de proyectos de investigación en ideas de negocio = Cooperación OTRIs / CEEIs
- ✓ Objetivos comunes de las entidades ha de ser el de fomentar el espíritu emprendedor y estimular la creación de empresas
- ✓ La experiencia demuestra que el alumnado universitario requiere servicios diferenciados del requerido por los investigadores de esas universidades
- ✓ Creación de redes de colaboración CEEIs / UNIVERSIDADES (OTRI)
CEIN: tutoría empresarial
OTRI: tutoría tecnológica
- ✓ Actitud activa de promoción y búsqueda de proyectos de investigación

- ✓ **Apoyos/servicios creación de EIBT'S:**
 - Estudios de mercado
 - Plan de empresa
 - Centro de pre-incubación...
- ✓ **Apoyos/servicios para la maduración de EIBT'S**
- ✓ **Fundamental: TIEMPO Y ENTUSIASMO**
- ✓ **Caminar de la universidad académica a la universidad emprendedora venciendo reticencias**
- ✓ **Cambiar la cultura de la sociedad: cultura emprendedora (frente a trabajos estables en grandes multinacionales...)**
- ✓ **Poner el conocimiento investigador al servicio de una necesidad de la sociedad: Proyecto de investigación = idea de negocio**

Conclusiones LA EMPRESA EMPRENDE

- **Espíritu emprendedor en la empresa: nuevas líneas de actividad y nuevos negocios**
- **Reto: asimilar la iniciativa emprendedora: Existen metodologías y procesos**
- **Esencial: enfoque estratégico de la empresa**
- **Intraemprender (desarrollar nuevos negocios desde dentro de la propia empresa), uno de los caminos**
 - **Emprender en la empresa implica:**
 - ✓ **Fomentar creatividad y participación**
 - ✓ **Reconocer oportunidades**
 - ✓ **Tener recursos financieros**
 - ✓ **Personal motivado y formado**
 - ✓ **Reconocer los riesgos**
 - ✓ **Planificar el proceso**

No es un camino fácil. Hay que afrontar los fracasos

Conclusiones LA TECNOLOGÍA EMPRENDE

- **Creación de empresas de base tecnológica: estrategia de futuro para los Centros Tecnológicos**
- **Necesaria metodología concreta**
- **Relevancia a la figura del promotor/a**
- **Reconocimiento de barreras en estos procesos:**
 - **Falta de cultura emprendedora**
 - **Complejidad**
 - **Larga duración**
 - **Falta de apoyo en fases iniciales**
- **Centros tecnológicos + empresas + centros europeos de empresas e innovación + entidades financieras = Creación de empresas de base tecnológica**
- **Incentivar presencia femenina**