

## CONCLUSIONES GRUPOS DE TRABAJO

### GRUPO I+D

**Dinamizador:** Xabier Troyas CEMITEC

**Participantes**

| NOMBRE PERSONA                | EMPRESA                         |
|-------------------------------|---------------------------------|
| Amundarain Suárez, Iker       | Liebherr Industrias Metálicas   |
| Bravo Villamayor, Ernesto     | Fidena                          |
| Equiza Reyes, Sara            | ICT                             |
| García Granero, Gonzalo       | AIN                             |
| Goñi Alegre, Belén            | ANAIN                           |
| Martin-Luengo Palacino, Pilar | Idima                           |
| Prado Ladomega, Miguel Ángel  | Digna Biotech, S.L.             |
| Roy Camps, Emilio             | ECM                             |
| Troyas Echavarri, Xabier      | CEMITEC                         |
| Urtasun Villanueva, Amaia     | Iniciativas Innovadoras, S.a.l. |
| Usoz Sario, César Angel       | CEIN                            |
| Elena Lecuona Larrea          | DICOA Industrial                |

**Principales contribuciones del debate**

| FICHA 2: POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR |   |
|--|---|
| Dificultades /Necesidades                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dificultad en el entorno de la PYME de posicionar la innovación como tema prioritario. La realidad demuestra que no se dedica el tiempo ni los recursos que necesitan los procesos de innovación.</li> <li>2. Dificultad para visibilizar la rentabilidad de la inversión en I+D. Las empresas buscan la rentabilidad en el corto plazo. Visibilizar la rentabilidad y el retorno de la inversión en I+D en las PYMES a largo plazo es un reto.</li> <li>3. Necesidad de desarrollar proyectos de I+D en las empresas para mejorar y desarrollar las capacidades de los recursos humanos internos.</li> <li>4. La colaboración y el apoyo público supone un refuerzo para los proyectos de I+D</li> <li>5. La resistencia cultural al cambio representa una barrera a la innovación</li> <li>6. Desconfianza en el mercado generada por la existencia de proveedores de SIC sin conocimiento ni especialización que han desarrollado trabajos no satisfactorios y de baja calidad.</li> <li>7. Las colaboraciones estables y el conocimiento mutuo cliente-proveedor contribuyen a crear un clima de confianza hacia los proveedores de SIC.</li> <li>8. Las empresas identifican problemas y demandan soluciones, en muchos casos no son capaces por si mismas de traducir su problema en una necesidad tecnológica concreta o una solución de I+D. Los servicios SIC deben ser capaces de estudiar el problema y proveer la solución. Para ello, es en ocasiones necesaria la colaboración de varios proveedores</li> </ol> |

## FORO DE DISCUSIÓN DEL SECTOR SIC CEIN 18 Mayo 2010

|  |   |
|--|---|
|  | <p>SIC con distinta especialización.</p> <p>9. En ocasiones las PYME's proveedoras de SIC se encuentran en desventaja frente a otros agentes públicos/universidades que ofrecen los mismos servicios.</p>   |
| Ámbitos de actuación                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar la colaboración entre los agentes proveedores de SIC con distinta especialización para ofrecer una solución global al problema concreto de la empresa demandante.</li> <li>2. Aumentar y mejorar la información sobre la oferta de servicios. La demanda no sabe a quién dirigirse ni dónde encontrar la información para resolver sus problemas</li> <li>3. Difundir ejemplos y casos prácticos – de éxitos y fracasos - de empresas que han contratado un servicio SIC pueden ayudar a comprender la rentabilidad de la inversión en el medio/ largo plazo.</li> <li>4. Priorizar y promover proyectos colectivos impulsados desde la Administración para, a través de la colaboración de diversos agentes SIC ofrecer soluciones globales a problemáticas comunes/sectoriales identificadas.</li> <li>5. Premiar los proyectos que aporten valor añadido, no premiar únicamente la colaboración europea/internacional.</li> </ol> |
| <b>FICHA 3: ACCIONES TRANSNACIONALES</b> |   |
| Plataforma colaborativa                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar y facilitar la colaboración regional entre agentes SIC y la promoción de la oferta regional</li> <li>2. Asegurar asistencia permanente a la plataforma que dinamice y actualice los contenidos y facilite los intercambios y colaboraciones.</li> <li>3. Vincular la plataforma colaborativa a plataformas existentes en Navarra con el doble objetivo de asegurar su perdurabilidad más allá del fin del proyecto y de centralizar la información y evitar doblar recursos.</li> <li>4. Aprovechar la plataforma para la atracción de talento a Navarra</li> </ol>  |
| Feria transnacional                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizar y planificar previamente las agendas de los participantes: matching oferta-demanda, colaboraciones, entrevistas bis a bis.</li> <li>2. Participación de agentes en representación de varias entidades.</li> <li>3. Ejemplo de evento: Brokerage Event on Environmental Technologies (20th SETAC Europe)</li> </ol>  |

GRUPO GESTIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRESARIAL

**Dinamizador** Óscar Hortigüela OHR Consultoría

**Participantes**

| NOMBRE                              | EMPRESA                                |
|-------------------------------------|--|
| Rafael Mugerza                      | Dpto Innovación y Sociedad información |
| Vanesa                              | Kamira                                 |
| Patxi San Nicolás                   | AIN                                    |
| Raul Jaúregui Martínez De Morentin, | Cg Navarra                             |
| Isidoro Elizari Bermejo             | Iep3                                   |
| Nancy Tarjenian Astour              | CEIN                                   |
| Patricia López                      | ANEC                                   |

**Principales contribuciones del debate**

| FICHA 2: POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR |   |
|--|---|
| Dificultades /Necesidades                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promocionar los servicios SIC</li> <li>2. Facilitar y promover la cultura de la innovación</li> <li>3. Promocionar las colaboraciones entre empresas pertenecientes al Sector SIC</li> </ol>  |
| Ámbitos de actuación                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar los intercambios y colaboración entre los actores del sector</li> <li>2. Proveer más y mejor información sobre el sector SIC</li> <li>3. Compensar la percepción del precio elevado del servicio mediante la capacidad de transmitir correctamente la información sobre el servicio que se ofrece y los resultados que van a conseguir</li> <li>4. Promocionar las colaboraciones entre empresas pertenecientes al Sector SIC</li> </ol> |
| FICHA 3: ACCIONES TRANSNACIONALES          |   |
| Plataforma colaborativa                    | <p>Buena acogida de la iniciativa y disposición a participar. Servicios demandados:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motor de búsqueda de servicios ofertados en la plataforma</li> <li>2. Espacios de colaboración para los agentes SIC</li> <li>3. Necesidad asegurar dinamizadores de los contenidos de la plataforma y facilitadores de los intercambios. Este dinamizador debería ser conocedor del sector SIC</li> </ol>   |
| Feria                                      | Buena acogida de la iniciativa. Resultados esperados:   |

## FORO DE DISCUSIÓN DEL SECTOR SIC CEIN 18 Mayo 2010

|               |   |
|---------------|---|
| transnacional | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Asistencia de los participantes con una planificación de sus agendas/entrevistas/intercambios.</li><li>2. Identificar colaboraciones y facilitar la internacionalización de los servicios.</li><li>3. Aprovechar nuevas tecnologías como la videoconferencia para seguimiento de ponencias</li></ol> |
|---------------|---|

GRUPO TIC

**Dinamizador:** Javier Baztarrika Iniciativas Innovadoras S.A.L.

**Participantes**

| NOMBRE                        | EMPRESA                                    |
|-------------------------------|--|
| Escudero Apesteguía, Andrés   | D2D  |
| Martinez Arandigoyen, Javier  | Sip2000 Sistemas S.L                       |
| Antoñanzas Aranguren, Alfonso | EXKALSA                                    |
| Salanueva Ruiz, Carlos        | KHP  |
| Moriano López, Jose Antonio   | Isoco Innova, S.A.U.                       |
| Dupasquier Faure, Estelle     | Kamira                                     |
| Garayoa Ardaiz, Marian        | AIN  |
| García Martín, Juan Luis      | Asociación Teletaxi San Fermin             |
| Alfaro Jiménez, Alberto       | Cima Nuevas Tecnologías Informaticas, S.L. |
| Zaratiegui Elizondo, Maite    | CEIN S.A                                   |

**Principales contribuciones del debate**

| FICHA 2: POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR |   |
|--|---|
| Dificultades /Necesidades                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Mejorar las redes de comunicación en localidades rurales ( necesidad identificada concretamente en la zona de Peralta). Necesidades de infraestructuras de base previas a los SIC</li> <li>Desarrollar una labor de sensibilización y capacitación para optimizar la contratación de SIC</li> </ol>  |
| Ámbitos de actuación                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>Establecer modelos de formación básica de capacitación de la demanda para identificar necesidades y buscar soluciones.<br/>Ejemplo: Barnetegis tecnológicos organizados por Euskadi Innova</li> <li>Facilitar la sensibilización e información sobre la oferta de servicios a través de plataformas: "Cluster AgroAlimentario", "e-learning</li> <li>Realizar diagnósticos de TIC para la identificación de necesidades reales y concretas en las PYMES</li> </ol> |
| FICHA 3: ACCIONES TRANSNACIONALES          |   |
| Plataforma colaborativa                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>Enlazar con plataformas en funcionamiento: Navactiva, portal de internacionalización de Navarra...</li> <li>Concebir la plataforma en dos niveles de colaboración: regional y transnacional para fomentar también los intercambios y colaboraciones entre los agentes regionales.</li> <li>Incluir casos de éxito y experiencias de desarrollo de servicios SIC con</li> </ol>   |

## FORO DE DISCUSIÓN DEL SECTOR SIC CEIN 18 Mayo 2010

|                     |   |
|---------------------|---|
|                     | <p>explicaciones/videos.</p> <p>4. Desarrollar la plataforma con soluciones tecnológicas como web 2.0, web semántica...</p>   |
| Feria transnacional | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Financiar la participación de los agentes regionales a la feria</li><li>2. Realizar un trabajo previo de “matching” y de planificación de agendas para optimizar la participación de las empresas</li><li>3. Crear espacios virtuales en la feria con el objetivo abrir la participación a otros agentes sin necesidad de desplazarse.</li></ol> |