

“Desarrollo del Marco Estratégico y Planes de Acción para el sector Automoción en Navarra mediante Grupos de Interés”

GRUPO Nº 1: PRODUCTIVIDAD E I+D+I

OBJETIVO:	Definir los mecanismos necesarios para mejorar la productividad y los sistemas de gestión de las empresas, y fomentar la actividad de innovación en el sector, actuando desde la perspectiva de la demanda y de los agentes del sistema científico tecnológico y de innovación en la región.	FECHAS:	<p>1ª Sesión: 21 de noviembre (16:00 – 20:00)</p> <p>2º Sesión: 12 de diciembre (16:00 – 20:00)</p>
------------------	--	----------------	---

GRUPO Nº 2: COOPERACIÓN, INTERREGIONALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO:	Aumentar el grado de cooperación entre todos los agentes relacionados con el sector automoción; desarrollo de planes estratégicos de salida interregional e internacionalización con el objetivo de aumentar o diversificar la cartera de clientes y/o proveedores, y de la deslocalización de productos de bajo valor añadido.	FECHAS:	<p>1ª Sesión: 22 de noviembre (16:00 – 20:00)</p> <p>2º Sesión: 13 de diciembre (16:00 – 20:00)</p>
------------------	---	----------------	---

GRUPO Nº 3: CONCERTACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO DE RRHH

OBJETIVO:	Potenciar el grado de concertación social en el conjunto de empresas de la región, para abordar de manera conjunta temas como la flexibilidad-flexiseguridad, la mejora de las condiciones de los trabajadores y trabajadoras, la mejora de la cualificación o avances en materia de conciliación.	FECHAS:	<p>1ª Sesión: 23 de noviembre (16:00 – 20:00)</p> <p>2º Sesión: 14 de diciembre (16:00 – 20:00)</p>
------------------	--	----------------	---

ESTRUCTURA SESIONES

¿Cómo y Dónde estamos?

¿Dónde queremos llegar?

¿Cómo vamos a llegar?

Sesión 1 – Diagnóstico y establecimiento del Marco Estratégico en el área temática

- Introducción metodológica
- Diagnóstico, aportaciones y consenso
- Establecimiento de Retos
- Establecimiento de Objetivos
- Elección del coordinador del grupo

Sesión 2 – Definición del Plan de Acción

- Introducción y resumen principales conclusiones sesión anterior
- Identificación de Planes de acción y proyectos estratégicos
- Priorización de Acciones y Proyectos
- Aportaciones al diseño de Acciones y Proyectos