



icaro innovation car opportunity

**“Jornada ICARO: Conclusiones del
Diagnóstico y Diseño de la Estrategia
Regional del Sector Automoción en
Navarra ”**

26 de Octubre de 2006



Metodología a emplear

3 Grupos de Interés...

- *Grupos de Trabajo conformados por agentes de la CADENA DE VALOR del sector Automoción en Navarra que trabajan en torno a un tema Clave Específico según las consideraciones establecidas en el Diagnóstico*

Resultados...

¿QUE?

=> Marco Estratégico: Retos y Objetivos

¿COMO?

=> Identificando y Priorizando un conjunto Proyectos Estratégicos Factibles y Líneas de Acción específicas : objetivos del proyecto, responsables, participantes, tareas, recursos necesarios, viabilidad técnica y económica, etc.

Los grupos de interés servirán además para buscar el CONSENSO entre todos los agentes relacionados con el sector automoción de Navarra y para fomentar una cultura de CCOPERACION empresarial

Estructura y participantes

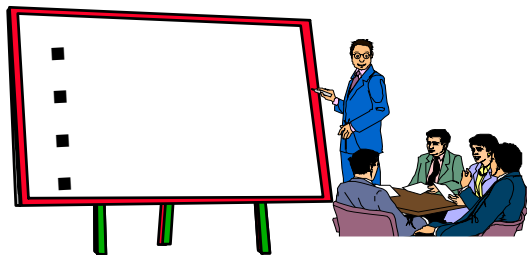
La estructura de los Grupos de Interés permite establecer una dinámica de trabajo en equipo orientada a resultados prácticos



Estructura de los grupos de interés

Formato

- Reuniones de 10 a 15 agentes de la CADENA DE VALOR en torno a un tema clave específico sobre la situación actual del sector automoción de Navarra



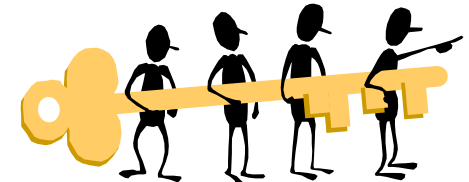
Duración

- Dos sesiones de trabajo
- Cada uno de las reuniones de grupos de interés tendrá una duración aproximada de 3 a 4 horas



Proceso PARTICIPATIVO

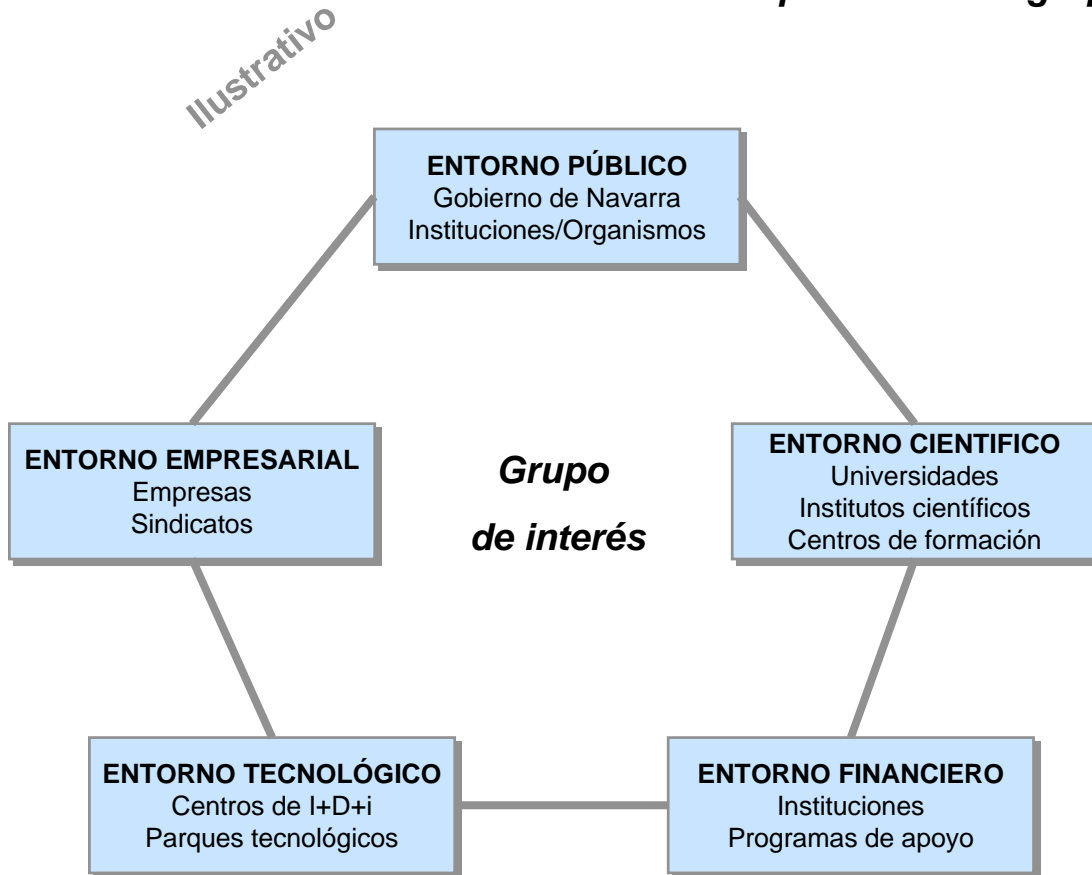
- Exposición de la temática específica a tratar
- Discusión entre los distintos agentes participantes
- Definición de proyectos específicos de colaboración



Un factor clave de éxito para la dinamización de grupos de interés consiste en involucrar activamente a los distintos agentes del sector



Participantes de los grupos de interés



Pautas para el Modelo de Participación

[Cada Grupo de Interés deberá garantizar el perfil de participante más adecuado en función de la temática]

- El conjunto de participantes deberá garantizar:
 - La presencia de **EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS** que dominen el tema que se esté debatiendo en el grupo de trabajo y que garanticen la **ADECUADA REPRESENTATIVIDAD** de las empresas del sector (de acuerdo a criterios como tipología y tamaño de empresa, subsector de actividad, etc.)
 - La presencia de **AGENTES** del resto de la **CADENA de VALOR relacionados con la TEMATICA a tratar** (sindicatos, Administración, Entidades formativas, Agentes tecnológicos, Entidades financieras, etc.)
 - La participación de **EXPERTOS** en el área específica a tratar

Metodología de trabajo

Previo

Envío Informe Diagnóstico
Participantes Mesa

Reuniones Grupos

INTRODUCCIÓN

CONCLUSIONES
¿DÓNDE ESTAMOS?
DÓNDE QUEREMOS LLEGAR

IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE OBJETIVOS
VALIDACIÓN DE OBJETIVOS
RETO EN CADA GRUPO DE INTERÉS

TRABAJO GRUPOS DE INTERÉS

RESUMEN DEL PRIMER DÍA

PROPUESTA DE IDEAS DE PROYECTOS Y PRIORIZACIÓN

CÓMO VAMOS A LLEGAR

CONCLUSIONES

Trabajo Interno

DISEÑO DE PROYECTOS

ESTABLECIMIENTO SINERGIAS

TRABAJO DE GABINETE RECURSOS

DISEÑO DE PLANES DE ACCIÓN

EQUIPO TÉCNICO EN COORDINACIÓN PRESIDENTES GRUPOS

PRESENTACIÓN PROYECTOS

..... se debatirán con los agentes y entidades promotoras del proyecto las líneas de acción propuestas por los grupos de interés ... icaro innovation car opportunity

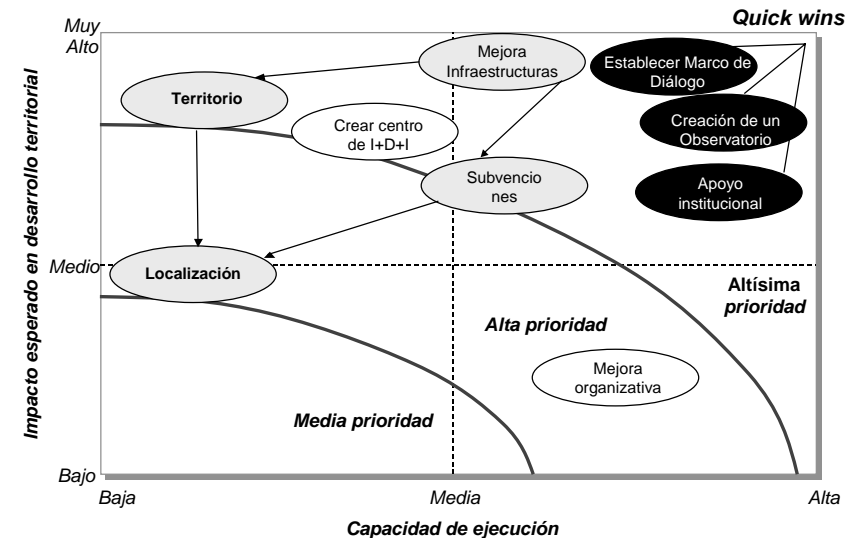
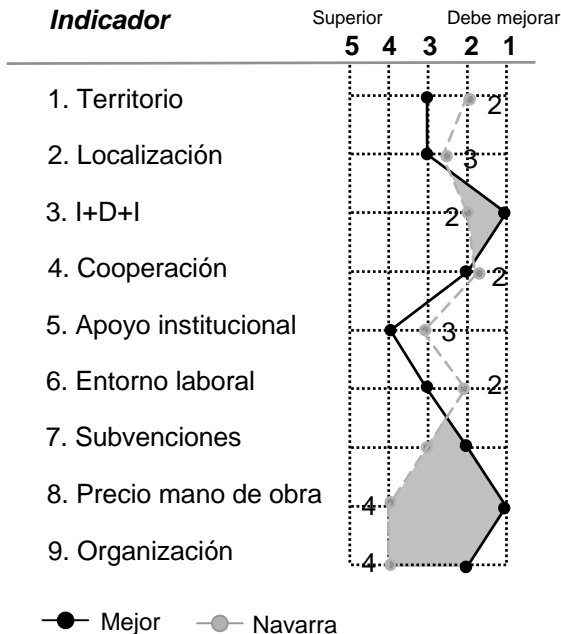
- Para establecer las prioridades de desarrollo y ejecución de los distintos proyectos e iniciativas, **se definirán conjuntamente con el equipo de trabajo** distintos **criterios de priorización de proyectos**
- De acuerdo con estos criterios, se procederá a clasificar los proyectos y a **seleccionar el orden de prioridades** que regirá su implantación

Ejemplo

Evaluación del gap de desarrollo

Sesiones de trabajo con grupos de interés, agentes y entidades de Navarra

Iniciativas de sostenibilidad del sector seleccionadas y priorizadas



Grupos de Interés propuestos

La temática de los Grupos de Interés está acotada por las áreas analizadas en el Diagnóstico Sectorial



Áreas analizadas en el Benchmark internacional de clusters de automoción

1	Origen y nivel de organización
2	Órgano director
3	Grado de apertura y comunicación
4	Alianzas y redes
5	Promoción e internacionalización
6	Potenciación, tecnología e innovación
7	Oferta formativa y gestión del conocimiento
8	Políticas públicas y sector financiero

- El criterio para valorar la urgencia de actuación corresponde con las puntuaciones obtenidas en el *Benchmark* de clusters de automoción realizado

Áreas analizadas en el Diagnóstico

1	Demanda y evolución
2	Producción
3	Marketing y ventas
4	Empleo, formación y RRHH
5	I+D+i
6	Internacionalización
7	El sector en su conjunto

- El criterio para valorar la urgencia de actuación corresponde con los porcentajes obtenidos en la encuesta sectorial y con la posibilidad de implantación a corto-medio plazo

Los grupos de interés seleccionados buscan la potenciación de las áreas que ofrecen una mayor oportunidad de mejora para el sector automoción en Navarra



Propuesta de Fechas para cada Grupo de Interés

