

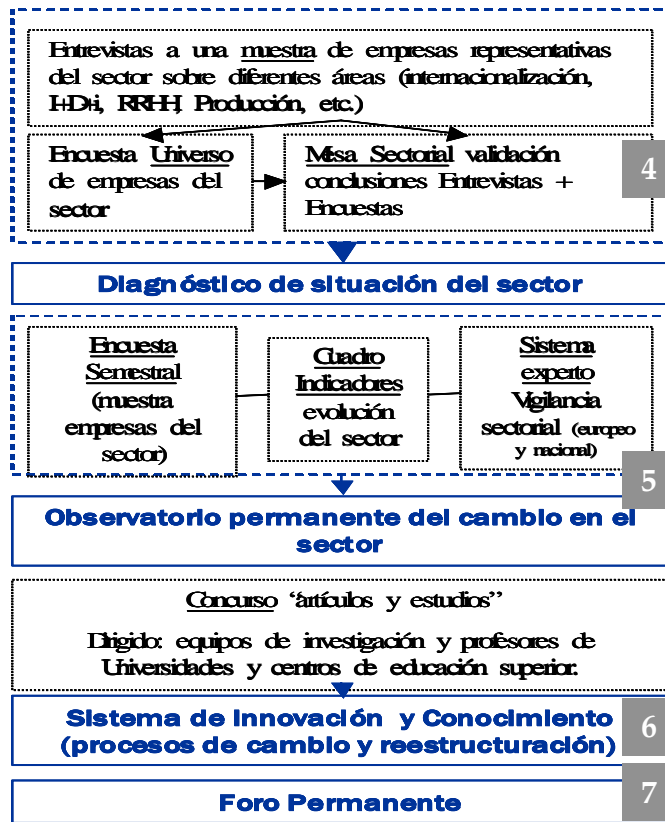
icaro innovation car opportunity

**“Jornada ICARO: Conclusiones del
Diagnóstico y Diseño de la Estrategia
Regional del Sector Automoción en
Navarra ”**

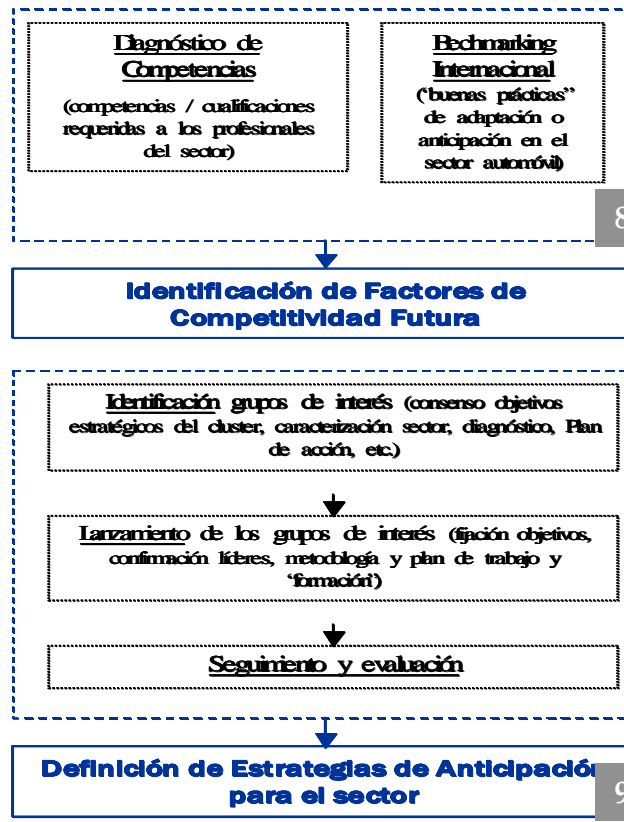
26 de Octubre de 2006



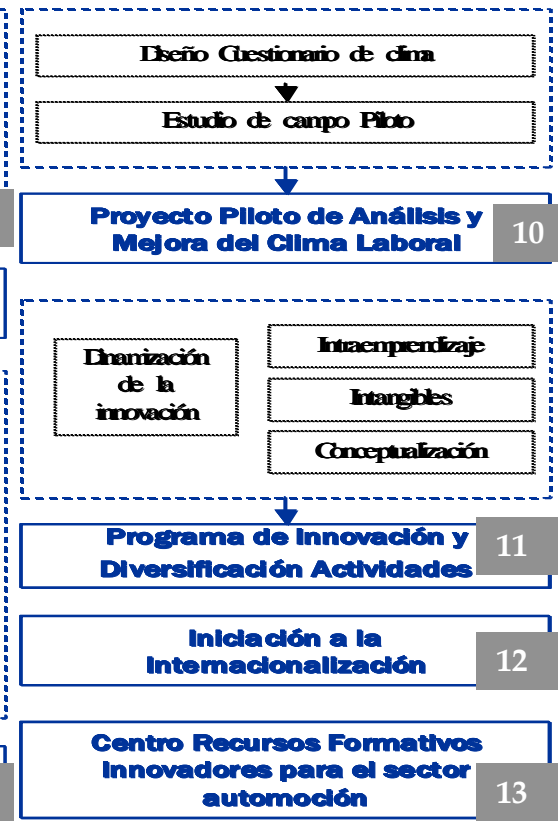
Fase 2: Mecanismos y sistemas de anticipación



Fase 3: Elaboración de Estrategias Regionales / Sectoriales



Fase 4: Experimentación de Acciones Piloto

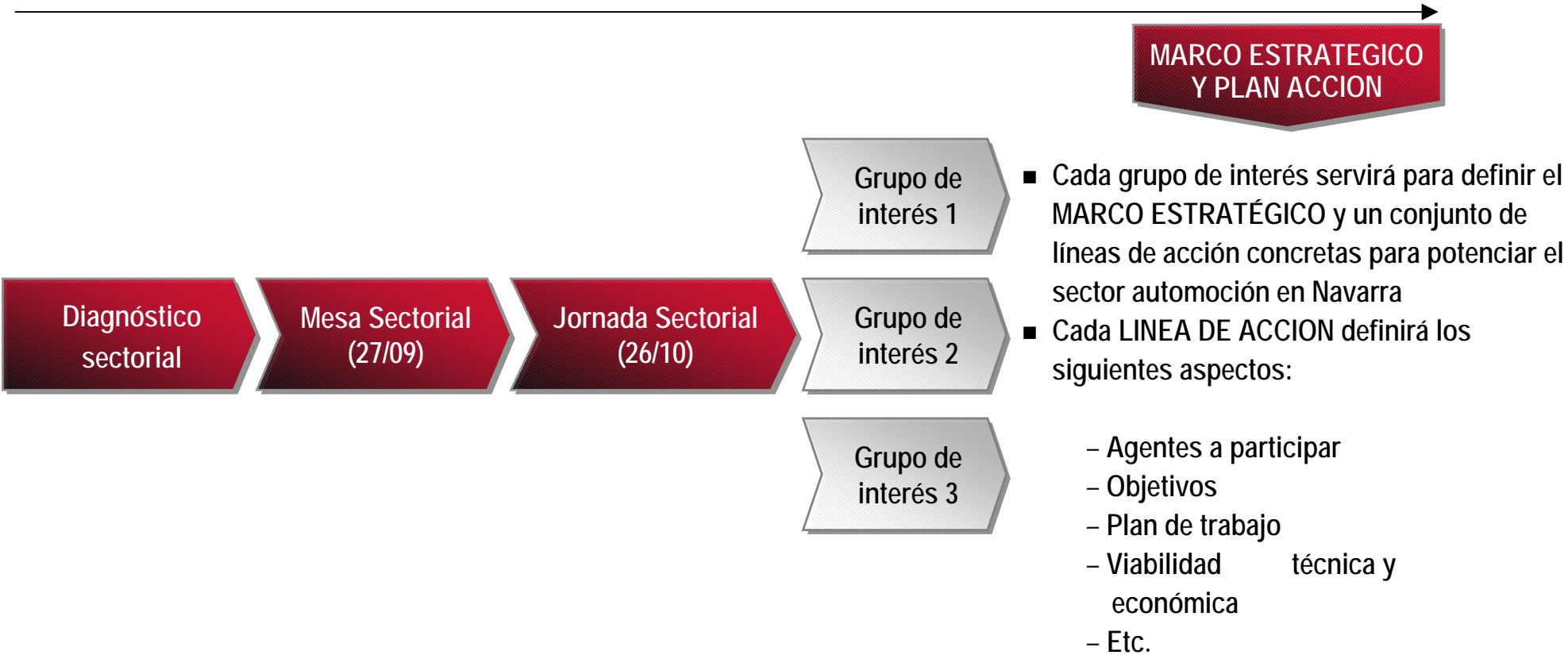


Fase 1: Dirección y Gestión

Fase 5: Promoción, Difusión, Integración y Benchmarking sectorial o interregional

Fase 6: Evaluación y Control

Proceso: Diagnóstico >>> Estrategia de Anticipación

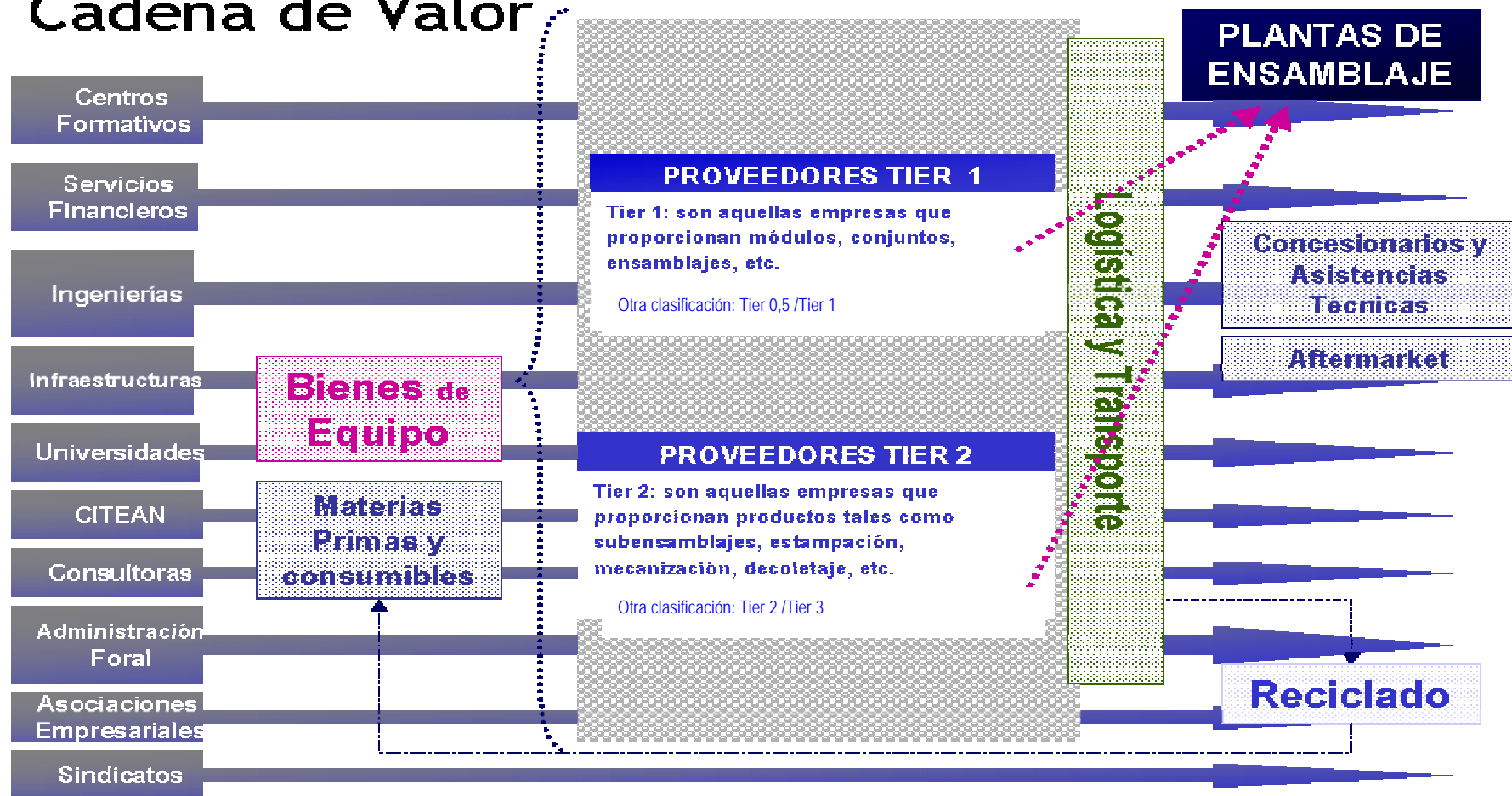


Las dinámicas de trabajo se focalizarán en la definición del Marco Estratégico y en la definición de proyectos estratégicos entre los agentes de la cadena de valor del sector automoción en Navarra

Diagnóstico: Cadena de Valor



Cadena de Valor



Un nuevo Concepto: Cadena de Valor

Diagnostico: un Trabajo de Equipo



La base del Diagnóstico ha sido el TRABAJO EN EQUIPO desde diferentes perspectivas que se ha realizado, intentando seguir dos premisas básicas:

- 1) “Aprovechar” los trabajos publicados sobre el sector hasta el momento en Navarra como fuente de información y conocimiento.
- 2) La distribución del trabajo se ha realizado teniendo en cuenta las competencias de cada entidad.

El Diagnóstico ha analizado varios puntos:

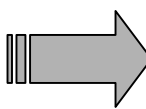
- Tendencias del sector automoción a nivel internacional y nacional.
- Importancia del entorno geográfico y el fenómeno de la deslocalización: riesgos y oportunidades.
- Caracterización del sector en Navarra.
- Diagnóstico del sector en Navarra.
- Benchmarking y experiencias de éxito a nivel internacional.
- Benchmarking interregional.
- DAFO del sector automoción.
- Conclusiones.
- Perspectivas y recomendaciones.
- Propuesta de indicadores para el sector.

Trabajos realizados y Entidades Participantes



Trabajos Previos realizados en Navarra sobre Automoción y entidades participantes:

	<p>Mantenimiento del tejido industrial de Automoción en Navarra</p>	
	<p>Mesa Sectorial de Automoción</p>	
	<p>Acotamiento y Aproximación Estratégica al sector Automoción</p>	
	<p>Análisis del empleo y cualificaciones en el sector de Fabricación de Material de Transporte</p>	



Diagnóstico Sector Automoción desarrollado en el proyecto ICARO y equipo de trabajo:

	<p>Dirección del Proyecto</p>	
	<p>Dirección Técnica</p>	
	<p>Coordinación General del Proyecto</p>	
	<p>Equipo Técnico</p>	
	<p>Consultora</p>	

Fuentes para la elaboración del Diagnóstico

Entidades y empresas participantes



Temáticas:

- Demanda y Evolución
- Producción
- Empleo, Formación y RRHH
- I+D+i
- Internacionalización

Entrevistas y Encuestas:

- Entrevistas Cualitativas a 30 empresas (febrero-marzo 2006)
- Encuestas a 98 empresas (junio 2006)
[Se contestaron 65 encuestas –57 en plazo-]

- Redacción Diagnóstico y Conclusiones
- Borrador del Diagnóstico
- Reunión del Equipo Técnico del Proyecto para realizar aportaciones y validación
- Mesa sectorial
- Jornada sectorial