

Foro de discusión Sector SIC

PROGRAMA

11h30-11h50 **Bienvenida y presentación general del Proyecto ATLANT KIS**

Rafael Muguerza, Director del Servicio de Innovación del Gobierno de Navarra

11h50-12h30 **Presentación "Diagnóstico del sector SIC en Navarra"**

Patricia López, Gerente de ANEC (Asociación Navarra de Empresas de Consultoría)

12h30-13h00 **Bechmarketing y Plataforma transnacional ATLANT KIS**

Amaia Urtasun, Coordinación proyecto ATLANT KIS (Iniciativas Innovadoras S.A.L.)

13h00-13h15 Pausa café

13h15-14h00 **GRUPOS DE TRABAJO**

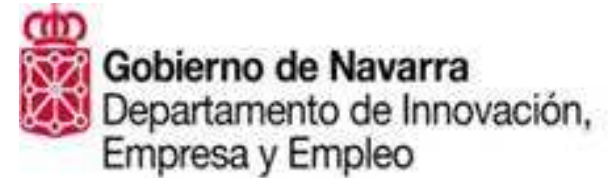
Los asistentes a la jornada se repartirán en tres grupos de trabajo. Cada grupo contará con un dinamizador que recogerá las aportaciones de cada grupo a las acciones presentadas.

Grupo 1: **Consultoría TIC**

Grupo 2: **Servicios I+D**

Grupo 3: **Gestión Estratégica y Empresarial**

Cein 18/05/2010



ATLANT KIS

Plataforma de Servicios de Conocimiento Intensivo para la Innovación y Transferencia de Conocimiento

Rafael Mugerza
Director del Servicio de Innovación y Sociedad de la Información
Gobierno de Navarra

Foro de discusión Sector SIC
Cein 18/05/2010



Indice

01 CONTEXTO

02 SOCIOS

03 OBJETIVOS GENERALES

04 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

05 PLAN DE TRABAJO

01 Contexto

- **Programa**

Proyecto financiado en el marco del Programa Transnacional de Espacio Atlántico 2007-2013

- **Calendario**

Fecha de inicio: 1 Junio de 2009

Fecha finalización: 30 Noviembre 2011

- **Presupuesto**

Coste total del proyecto: 2.363.666 €

Financiación 65% FEDER



02 Socios



Jefe de Filas:

Gobierno de Navarra, Dirección General de Empresa

Socio 2.

Bretagne Innovation, Bretagne, France.

Socio 3.

Consellería de Innovación e Industria, Xunta de Galicia

Socio 4.

Agência de Inovação, Portugal

Socio 5.

Devon and Cornwall Business Council, Reino Unido.

Socio 6.

South and Eastern Regional Assembly, Irlanda

Socio 7.

Westbic, Irlanda

Socio 8.

Borders, Midlands and West Regional Assembly, Irlanda

5 PAISES

7 REGIONES

03 Objetivos generales

- **Objetivo General:**

Mejorar la transferencia de conocimiento y tecnología y los procesos de innovación de las PYMES mediante la promoción y cooperación de los Servicios Intensivos en Conocimiento o SIC (“KIS” en sus siglas en inglés) en el Espacio Atlántico

- **Objetivo a largo plazo:**

Contribuir al desarrollo de Clusters de SIC en el Espacio Atlántico, que podrían ayudar a que se identifique la zona como polo de excelencia en el suministro de SIC

04 Objetivos específicos

- ✓ Diseñar una metodología para evaluar la demanda y oferta regional y transregional de SIC, que sea transferible a otras regiones.
- ✓ Desarrollar y difundir 7 Diagnósticos de la demanda y oferta de SIC en las regiones participantes.
- ✓ Diseñar una metodología para identificar y transferir buenas prácticas a escala de política regional que permita la promoción y dinamización del sector SIC.
- ✓ Identificar, intercambiar y difundir a otras regiones de la UE las mejores prácticas obtenidas de experiencias regionales realizadas con éxito en el ámbito de la promoción y dinamización de los SIC.
- ✓ Transferir las mejores prácticas identificadas a las políticas regionales de las regiones participantes, y experimentar nuevos modelos y enfoques basándose en aquellas con el fin de promover y dinamizar los SIC.
- ✓ Crear enlaces de comunicación estables entre las empresas SIC de las regiones participantes, fomentando la cooperación y la colaboración en red mediante el desarrollo de una plataforma de colaboración abierta a todas las empresas SIC en el Espacio Atlántico.

05 Plan de trabajo

- 1) PREPARACIÓN DEL PROYECTO
- 2) GESTIÓN Y COORDINACIÓN
- 3) DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA Y OFERTA DE SIC EN LAS REGIONES PARTICIPANTES
BENCHMARKING DE MEJORES PRÁCTICAS DE PROMOCIÓN DE LOS SIC
- 4) BENCHMARKING DE MEJORES PRÁCTICAS DE PROMOCIÓN DE LOS SIC
- 5) TRANSFERENCIA DE MEJORES PRÁCTICAS Y NUEVOS MODELOS DE PROMOCIÓN DE LOS SIC
- 6) PLATAFORMA SIC DEL ESPACIO ATLÁNTICO
- 7) ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y EXPLOTACIÓN

05 Plan de trabajo

A3 DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA Y OFERTA DE SIC EN LAS REGIONES PARTICIPANTES BENCHMARKING DE MEJORES PRÁCTICAS DE PROMOCIÓN DE LOS SIC

Objetivo:

Realizar un diagnóstico de la demanda y oferta de SIC por sectores de especialización, así como de los obstáculos que surgen en el uso de los SIC, del nivel de trabajo en red transnacional, conforme a una metodología acordada.

Resultados esperados:

- ✓ 1 Metodología común para el diagnóstico
- ✓ 7 diagnósticos regionales de la demanda y oferta de SIC
- ✓ 1 Informe de diagnóstico general
- ✓ 7 Talleres de difusión

05 Plan de trabajo

A4 BENCHMARKING DE MEJORES PRÁCTICAS DE PROMOCIÓN DE LOS SIC

Objetivo:

Identificar e intercambiar mejores prácticas de promoción de los SIC, conforme a una metodología común basada en la evaluación de su transferibilidad, como paso previo al compromiso de los socios de realizar dicha transferencia.

Resultados esperados:

- ✓ 1 Guía metodológica para la identificación de buenas prácticas
- ✓ 60 buenas prácticas identificadas
- ✓ 1 Taller de intercambio
- ✓ 1 Guía de mejores prácticas y Manual de transferencia en 4 idiomas
- ✓ 7 Planes de acción para transferir las buenas prácticas a nivel regional
- ✓ 7 Talleres de difusión

05 Plan de trabajo

A5 TRANSFERENCIA DE MEJORES PRÁCTICAS Y NUEVOS MODELOS DE PROMOCIÓN DE LOS SIC

Objetivo:

Transferir con eficacia las mejores prácticas y experimentar nuevas políticas y herramientas dirigidas a promover los SIC desde una perspectiva transregional.

Resultados esperados:

- ✓ 7 Planes de transferencia e Informes de evaluación
- ✓ 20 Buenas prácticas transferidas eficazmente
- ✓ 7 Seminarios de movilización de agentes implicados
- ✓ Nº de nuevos clusters y redes: 3
- ✓ Nº de nuevos enlaces a nivel transnacional: 20

05 Plan de trabajo

A6 PLATAFORMA SIC DEL ESPACIO ATLÁNTICO

Objetivo:

Desarrollar una plataforma dirigida a ajustar la oferta y la demanda regional y transnacional de SIC en el Espacio Atlántico y a la internacionalización y trabajo en red de pequeñas y medianas empresas SIC.

Resultados esperados

- ✓ 1 Plataforma virtual in 4 idiomas
- ✓ Visitas a la plataforma: 10.000
- ✓ Nº de usuarios registrados: 500
- ✓ 1 Feria SIC desarrollada: 150 asistentes.
- ✓ Nº de redes, alianzas y proyectos transregionales constituidos: 25
- ✓ 1 Plan de sostenibilidad y Plan de Acción

05 Plan de trabajo

A7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y EXPLOTACIÓN

Objetivo:

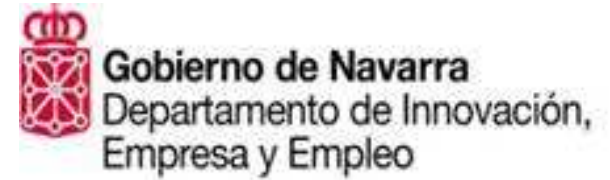
Difundir ampliamente los objetivos, estrategia y resultados del proyecto en otras regiones europeas, entre agentes de innovación, empresas SIC y PYMES en general, con vistas a consolidar la Plataforma SIC del Espacio Atlántico

Resultados esperados:

- ✓ 1 sitio web del proyecto en 4 idiomas: 500 visitas/mes. 4 Newsletters
- ✓ 1 Folleto del proyecto
- ✓ 1 Seminario final: 150 asistentes
- ✓ 20 Artículos publicados
- ✓ 10 conferencias de prensa
- ✓ Presentación del proyecto en otros foros de la UE



ATLANT KIS



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



LISTADO DE ASISTENTES

NOMBRE PERSONA	EMPRESA
Alfaro Jiménez, Alberto	Cima Nuevas Tecnologías Informáticas, S.L.
Amundarain Suárez, Iker	Liebherr Industrias Metálicas
Antoñanzas Aranguren, Alfonso	EXKALSA
Archanco De León, Ramón	INFOCENTER S.L.
Baztarrika Navarro, Javier	Iniciativas Innovadoras, S.a.l.
Bravo Villamayor, Ernesto	Fidena
Dupasquier Faure, Estelle	Kamira
Elizaga Laguardia, Jesús M ^a	Mecanizados Irmel, S.L.
Elizari Bermejo, Isidoro	Iep3
Equiza Reyes, Sara	ICT
Escudero Apesteguía, Andrés	D2D
Garayoa Ardaiz, Marian	AIN
García Granero, Gonzalo	AIN
García Martín, Juan Luis	Asociación Teletaxi San Fermin
García Santamaría, Luis	DSLCL
González Martínez de Morentín, Ruben	Senda Viva
Goñi Alegre, Belén	ANAIN
Hortigüela Revilla, Oscar Javier	Ohr Consultoría, S.L.
Huarte Muniesa, Nacho	Interesa Consultores S.A.
Jaúregui Martínez De Morentin, Raul	Cg Navarra
López Equiza, Patricia	ANEC
Marco Artaso, Pedro	DSLCL
Martinez Arandigoyen, Javier	Sip2000 Sistemas S.L
Martin-Luengo Palacino, Pilar	Idima
Marzo Pérez, David	SOLNATEC
Moriano López, Jose Antonio	Isoco Innova, S.A.U.
Muguerza Eraso, Rafael	Departamento de Innovación, Empresa y Empleo
Prado Ladomega, Miguel Ángel	Digna Biotech, S.L.
Recio Ramírez, Juan Carlos	Simes Senco S.A.
Roy Camps, Emilio	ECM
Salanueva Ruiz, Carlos	KHP
Sanz Oricain, Amaya	CEIN
Sesma Alvarez Maldonado, Iñaki	
Tarjenian Astour, Nancy	CEIN
Troyas Echavarri, Xabier	CEMITEC
Urtasun Villanueva, Amaia	Iniciativas Innovadoras, S.a.l.
Usoz Sario, César Angel	CEIN
Zaratiegui Elizondo, Maite	CEIN
Gargallo, Vanesa	KAMIRA
Lecuona Larrea, Elena	DICOA Industrial
San Nicolás Caballero, Fco Javier	AIN