

Conferencia Europea La Innovación una herramienta para el desarrollo de las regiones

Pamplona, 30 de septiembre y 1 de octubre de 2004

Ponencia Mesas redondas:

- Educación para la Innovación y Desarrollo Regional
- La importancia de la Formación Continua de los Trabajadores y directivos en materia de innovación para el crecimiento.

D. Fernando de la Puente - Director del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA). Universidad de Navarra. [La intervención de la universidad en el desarrollo regional. Formación, investigación y aplicación al mercado: caso Universidad de Navarra](#)

D^a. Beth Rayney - Instituto de Empresa. España. [La innovación en los modelos formativos de las escuelas de negocio. Perfil europeo para la innovación](#)

D^a. Pilar Gómez - Agencia Española de Leonardo da Vinci. [La importancia de la innovación en el enfoque de la formación profesional, continua y ocupacional: resultados del programa Leonardo da Vinci](#)

D. Elías Amor - Director General de Formación, Generalitat Valenciana. [La importancia de la formación y de las herramientas de innovación](#)

D^a. Effie Amanatidou - Directora de la Unidad de Políticas de Ciencia y Tecnología. Atlantis Resarch Consulting. Grecia. [Proyecto Inno-Pro. Una perspectiva europea de la formación en la innovación](#)

LEARNING NETWORKS

YIANNIS L. BAKOUROS

Assistant Professor / University of Western Macedonia

DIMITRIOS M. DOINAKIS

Mechanical & Industrial Engineer

Researcher / University of Western Macedonia

**Innovation: a tool for the development of
regions and companies**

Innovation: a business school perspective

Beth Rayney

Beth.rayney@ie.edu

Director, European Projects

Instituto de Empresa

www.ie.edu

European Projects' Department – Colegio de Dirección

Working with the Commission since 1997

Leonardo da Vinci, Vth Framework, technical assistance

Areas of focus:

Innovation and new technologies

Entrepreneurship

SME development

Competence development

e-learning

Innovative content

Cultural adaptation – needs and requirements

Transferability – target groups, sectors

Piloting in public and private enterprise and training structures

Integration and certification in regional, national, European training systems and practices

Priorities for executive development (LdV) – research project analysing level of skills and competencies within management

Interactive learning for innovation management (LdV) – Pilot project addresses managerial aspects of the technological process

e-broker (Vth Framework) - research project, electronic brokering/auction service for perishable goods

Family business training for XXIst century (LdV) – Pilot training programme for family business managers

Technological toolkit for entrepreneurs @ 40 (LdV) – Pilot*
project, multi-media programme for mid-career entrepreneurs
to enhance performance in innovation and technology

I-Cubed – Innovation and incubation initiative (LdV) – Pilot*

Developing learning facilitators in SMEs (LdV) – Pilot* project
for micros to identify, train and develop facilitators for on-the
job training

* Project currently in progress

Increasing visibility, accessibility and transferability in entrepreneurial training (LdV) – Pilot* project, electronic Entrepreneurship passport/certificate – M-Learning

Empowering employees to manage their outplacement Process (LdV) – Pilot* project to develop an internet tool for outplacement counselling

* Project currently in progress

Project websites

Interactive learning for innovation management (LdV) – www.i-lim.net

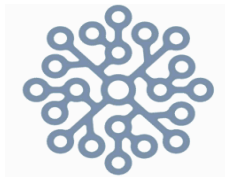
Family business training for XXIst century (LdV) – www.fbtxxi.com

Technological toolkit for entrepreneurs @ 40 (LdV) – www.tte40.net

I-Cubed – Innovation and incubation initiative (LdV) www.icubed-eu.com

**Increasing visibility, accessibility and transferability in
entrepreneurial training (LdV) – www.entre-pass.com**

**Empowering employees to manage their outplacement
Process (LdV) – www.emop-online.com**



**La intervención y aplicación de la Universidad en el
Desarrollo Regional.**

**Formación, investigación y aplicación al mercado:
caso Universidad de Navarra-CIMA**



Fernando de la Puente (cima@unav.es)



CONTENIDO

1. Contribución de la Universidad de Navarra al desarrollo de la región
2. Europa del conocimiento: necesidad de excelencia de sus Universidades
3. Innovación: Indicadores regionales en Navarra
4. Del sistema lineal al sistema iterativo
5. Panorama Universitario en Navarra: esfuerzo innovador
6. ¿Cómo innovar?



CONTRIBUCION DE LA UN AL DESARROLLO

- Es un hecho la contribución de la UN al Desarrollo Regional.
- Implantación de una Universidad: aumento de población y empleo. La aportación de la Universidad de Navarra al empleo: 2ª detrás del grupo Volkswagen.
- La aportación tanto directa como indirecta a la renta navarra por parte de la Universidad de Navarra se estima en un 8% de la misma.

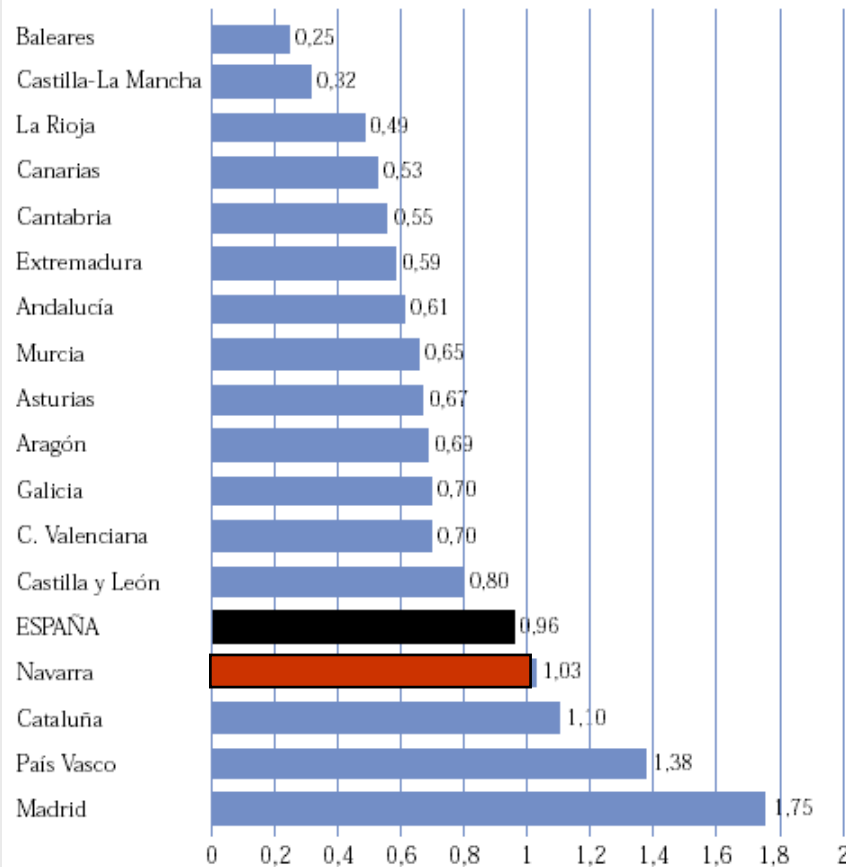


EUROPA DEL CONOCIMIENTO: NECESIDAD DE EXCELENCIA

- La excelencia en las Universidades Europeas es necesaria para optimizar la eficacia que sustenta la sociedad del conocimiento
- Rápida transformación del entorno: desafíos y nuevas oportunidades
- Universidades: factores de éxito de ciudades y regiones
- Mano de obra cualificada: fácil respuesta a las cambiantes necesidades económicas y laborales.
- Cooperación para el desarrollo: unión de objetivos universitarios y de objetivos de desarrollo locales-regionales

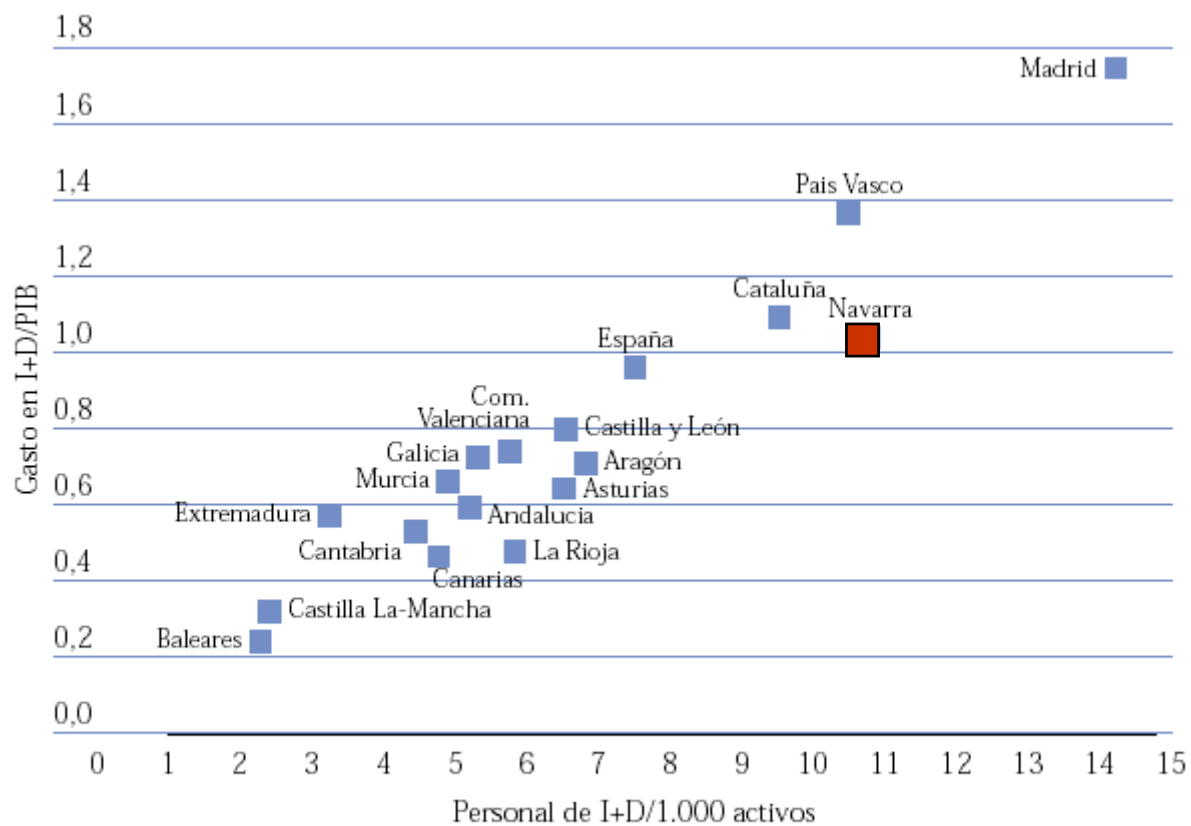


GASTO DE I+D POR CCAA EN % PIB REGIONAL (Año 2001)



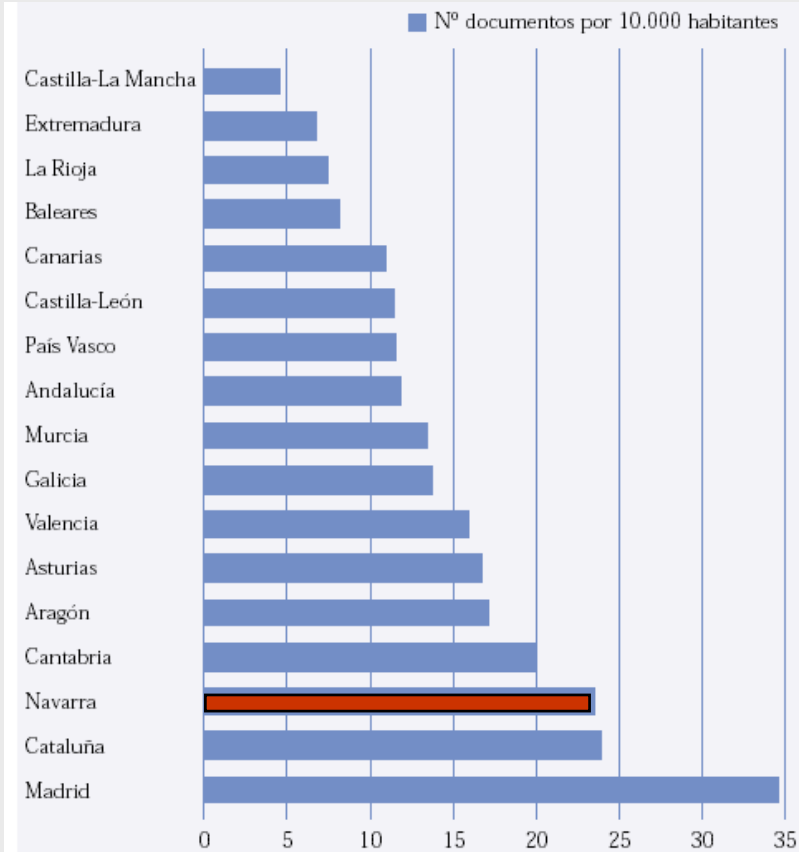
Fuente: "Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D). Indicadores básicos 2001". INE (2003) y elaboración propia.

ESFUERZO EN I+D: GASTO EN I+D/PIB Y PERSONAL I+D/1000 ACTIVOS



Fuente: "Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D). Indicadores básicos 2001". INE (2003) y elaboración propia.

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA POR CCAA (SCI 1999-2001)



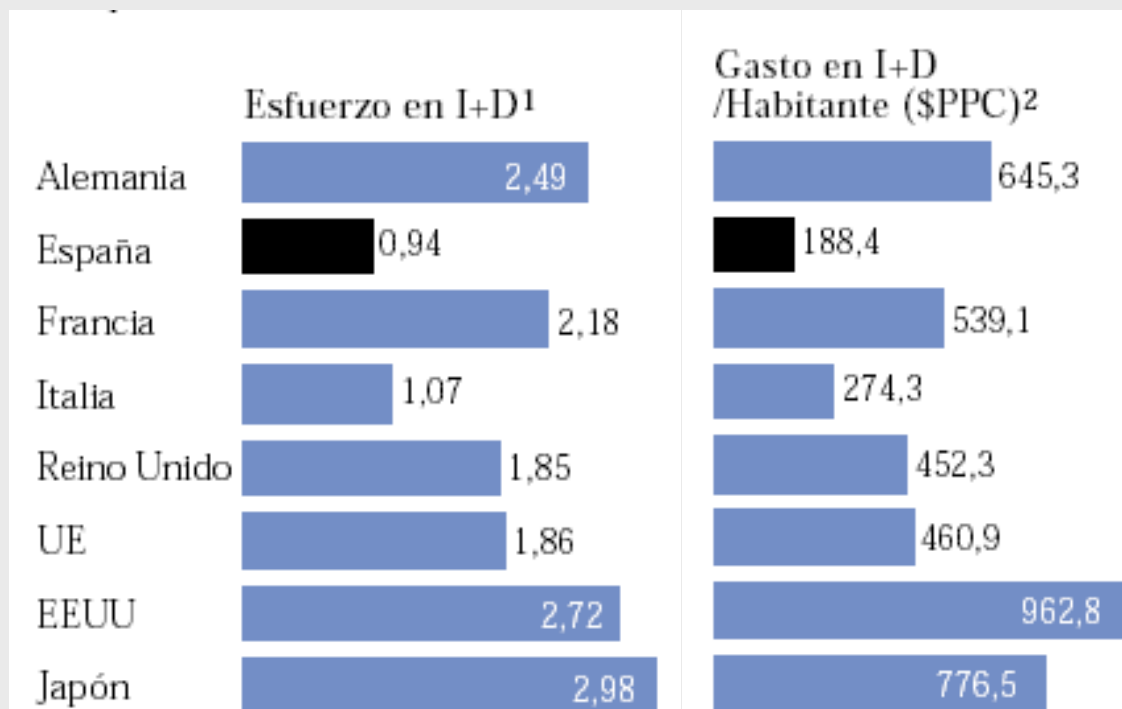
Fuente: CINDOC (2003).



INNOVACIÓN: INDICADORES REGIONALES EN NAVARRA

Indicador	Navarra (porcentaje %)	media EU (porcentaje %)	Posición
Población activa empleada en industrias de media-alta tecnología	12.74	18.30 (nº 1 región alemana)	6
Población entre 25 y 64 años con Educación superior	+ 30	- 30	15
Gasto empresarial en I+D respecto al PIB	0.51	1.28	75
Gasto público en I+D respecto al PIB	0.32	0.67	85
Patentes europeas solicitadas por cada millón de habitantes	1.9	27.8	98

ESFUERZO Y GASTO DE I+D DE LOS PAISES DE LA OCDE (Año 2000)



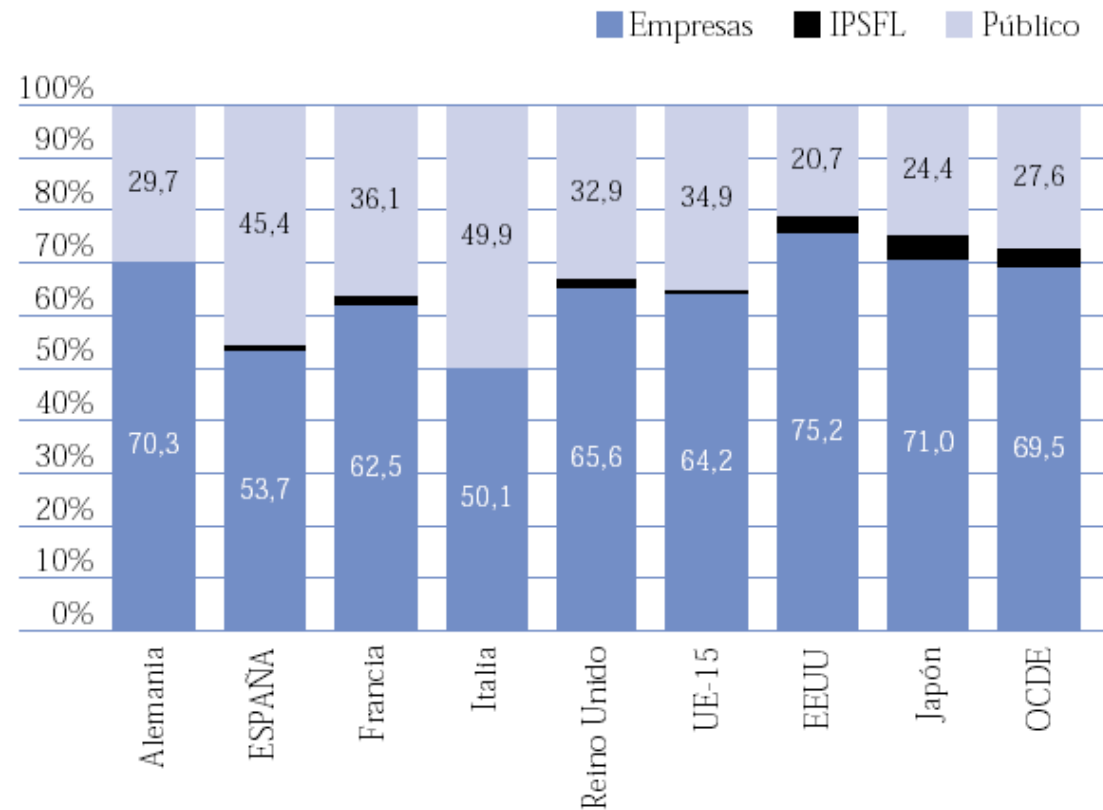
¹ Gasto en I+D en % del PIB pm.

² Paridad de poder de compra.

Fuente: "Main Science & Technology Indicators. Volume 2002/2". OCDE (2002).



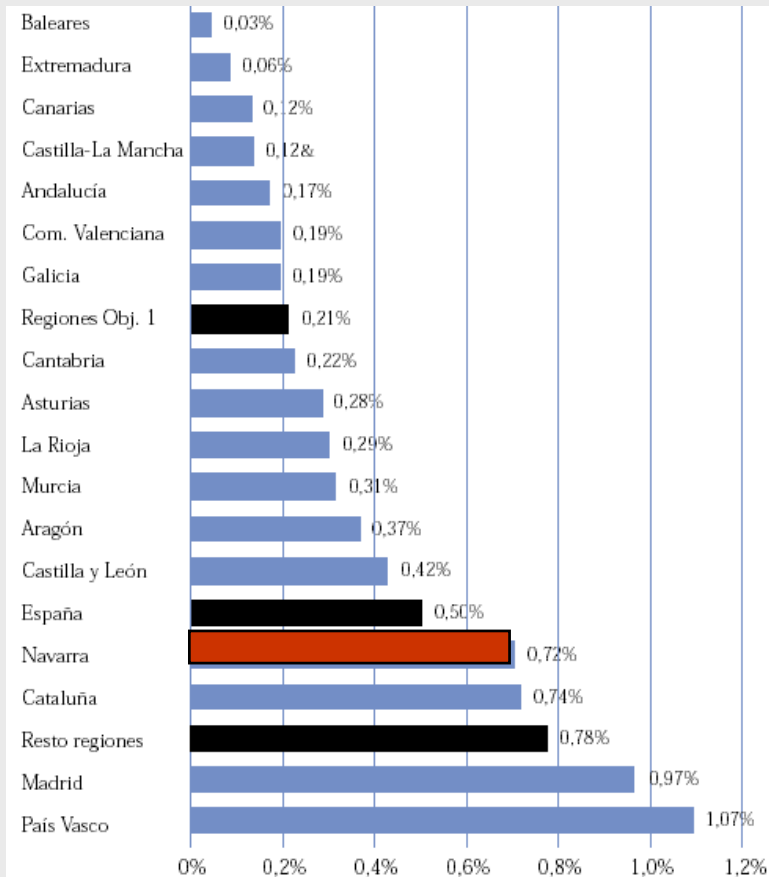
REPARTICIÓN DEL GASTO DE I+D POR SECTOR DE EJECUCIÓN. AÑO 2000



Fuente: "Main Science & Technology Indicators. Volume 2002/2". OCDE (2002) y elaboración propia.



ESFUERZO DE I+D DE LAS EMPRESAS POR CCAA (En % de PIB regional)

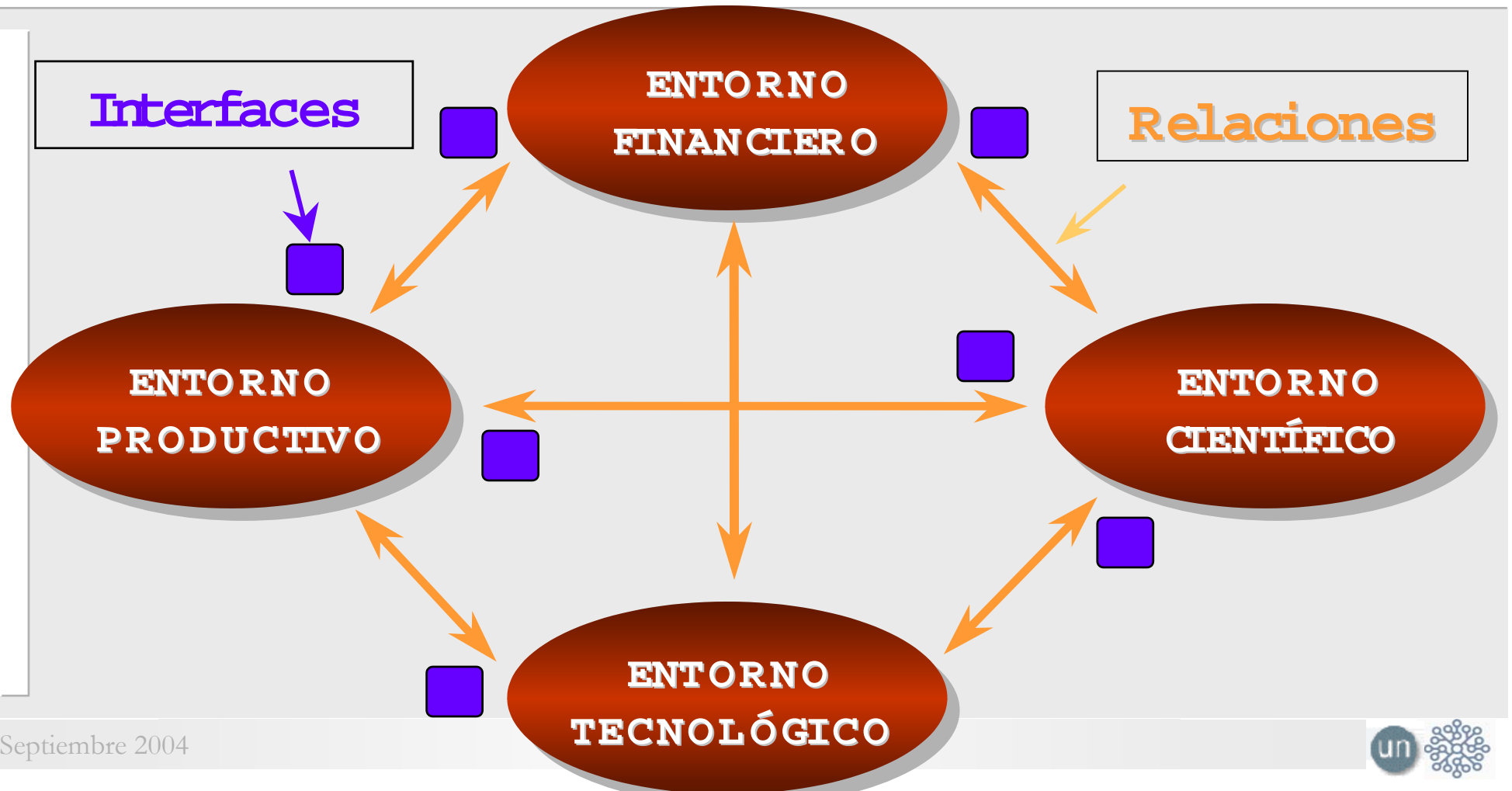




PANORAMA UNIVERSITARIO EN NAVARRA: ESFUERZO INNOVADOR

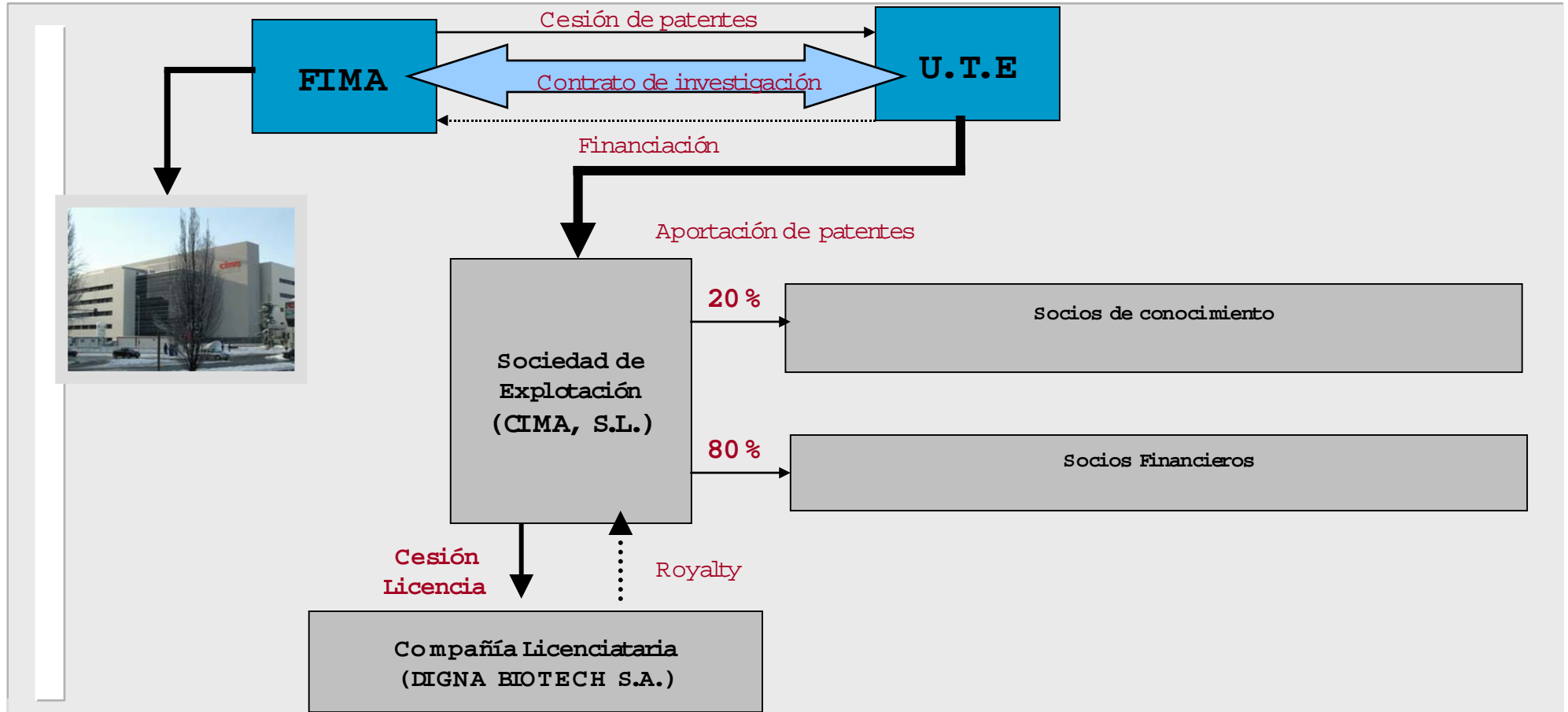
- La universidad representa una parte sustancial en el desarrollo territorial y puede llegarlo a ser mucho más en función del papel que se le atribuya en las políticas científicas y tecnológicas.
- Compromiso con el desarrollo territorial más allá de los intereses propios de la Universidad: Incluir a la Universidad como pieza clave de la política de desarrollo económico y social.
- Desarrollo endógeno fruto de:
 - creación de nuevas empresas \Rightarrow \uparrow empleo
 - mejora de las actividades existentes
 - aumento de la competitividad en calidad, investigación y patentes
 - mejor aprovechamiento de los recursos del territorio
 - aumento de las actividades de I+D

DEL SISTEMA LINEAL AL SISTEMA ITERATIVO





¿COMO INNOVAR? EL PARADIGMA DEL CIMA



STRUCTURE OF THE PRESENTATION

1. REMARKS,

2. INNOVATIVE VENTURES IN THESSALY (INVENT PROGRAM),

3. INVENT LEARNING NETWORKS,

4. USEFUL INTERNET ADDRESSES.

1.1 WHAT IS A LEARNING NETWORK? [a]

A LEARNING NETWORK OFFERS
A FORUM OF INTERACTION, INFORMATION
AND EVALUATION OF TECHNIQUES AND TECHNOLOGIES
TO SELECTED EXECUTIVES OF COMPANIES.

A LEARNING NETWORK AIMS TO INCREASE
KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT ISSUES,
AND PROVIDE THE CONCEPTUAL AND PRACTICAL TOOLS
TO SUPPORT APPROPRIATE STRATEGIES
FOR IMPROVED BUSINESS PERFORMANCE.

WHAT IS A LEARNING NETWORK? [b]

A NETWORK IS MONITORED
BY THE "NETWORK MOTIVATOR"
AND ESTABLISHES A LIBRARY OF EXCELLENCE
FOR INNOVATIVE BUSINESS PRACTICING AND POLICIES.

1.2 HOW A LEARNING NETWORK OPERATES [a]

THE WORKSHOPS PROVIDE
EXPERT INTENSIVE GROUP DISCUSSION,
AND OPPORTUNITIES
FOR INFORMAL NETWORKING AMONG PARTICIPANTS.

MOST IMPORTANTLY, THE WORKSHOPS GIVE
THE SMALL, INTER-SECTORAL PROJECT GROUPS
AN OPPORTUNITY BOTH TO 'BOND' AS A GROUP,
AND TO PLAN THEIR PROJECT WORK.

HOW A LEARNING NETWORK OPERATES [b]

FACILITATED BY EXPERTS,
EACH GROUP DESIGNS, PLANS AND IMPLEMENTS
A PROJECT AROUND A THEME OF COMMON RELEVANCE
TO THE MEMBERS OF THE GROUP.

THE FINDINGS OF EACH PROJECT
ARE SHARED AND REVIEWED
BY THE ALL THE PARTICIPANTS,
IN ORDER TO BENEFIT FROM
THE COLLECTIVE EXPERIENCE AND INSIGHT OF
THE WHOLE NETWORK.

1.3 DISTANCE LEARNING? [a]

- DISTANCE LEARNING OFFERS THE ADVANTAGES OF BEING FLEXIBLE AND ADAPTABLE TO PERSONAL NEEDS.
- SOMETIMES, MANAGERS FIND DIFFICULT ENGAGING FULLY WITH ANY PROCESS THAT IS NOT DIRECTLY RELATED TO THEIR FORMAL WORK TASKS, NO MATTER HOW RELEVANT THE SUBJECT MAY BE.
- THE ISOLATION OF THE DISTANCE LEARNER IS A WELL-RECOGNISED PROBLEM. THE DISCIPLINE REQUIRED TO SET ASIDE PERSONAL 'STUDY' TIME ON A REGULAR BASIS CAN BE A FAR GREATER PROBLEM THAN THAT OF FINDING TIME TO ATTEND A BOUNDED, RESIDENTIAL COURSE.

DISTANCE LEARNING? [b]

- THE TECHNICAL KNOWLEDGE AND SKILLS WHICH MANY OF US TAKE FOR GRANTED ARE STILL NOT WIDESPREAD AMONGST BUSINESS PEOPLE (COMPUTERS AND/OR THE INTERNET).
- HOW DO WE FACILITATE PEOPLE IN WHAT MAY BE AN UNFAMILIAR EDUCATIONAL PROCESS?
- HOW DO WE DEAL WITH THE IMPACT ON PARTICIPANTS WHEN FELLOW GROUP MEMBERS ARE UNABLE OR UNWILLING TO CONTRIBUTE FULLY?

DISTANCE LEARNING? [c]

- **WHAT IS THE NATURE OF THE SUPPORT REQUIRED FOR PROFESSIONAL DISTANCE LEARNING, BOTH FROM THE PROGRAMME PROVIDER AND FROM THE EMPLOYING ORGANISATION?**

- **LEARNING NETWORK IS THE BEST EDUCATIONAL PRACTICE FOR HUMAN RESOURCES OF COMPANIES.**

2.1 INVENT PROGRAM [a] (INNOVATIVE VENTURES IN THESSALY)

**FOCUSED ON THE IMPLEMENTATION OF A SERIES OF
INNOVATIVE ACTIONS IN THE REGION OF THESSALY:**

- DEMONSTRATED AN ORIENTATION TOWARDS NEW
PRODUCT DEVELOPMENT**
- ENCOURAGED THE CREATION OF INNOVATIVE
ENTERPRISES WHICH ARE LINKED WITH UNIVERSITIES
AND RESEARCH CENTRES**
- PROVIDED ENCOURAGEMENT FOR SPIN-OFF AND START-
UP EFFORTS IN THE HIGH TECHNOLOGY, TOURISM AND
METALLURGICAL INDUSTRY VENTURES**

INVENT PROGRAM [b]

- PROVIDED A SUPPORTING FRAMEWORK, A REGIONAL SUPPORT INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP CENTRE (RISC), DEDICATED TO PROMOTE INNOVATIVE ACTIONS BY THE CREATION OF NEW PRODUCTS IN THESSALY
- REINFORCED THE CREATION, DISSEMINATION AND INTEGRATION OF KNOWLEDGE WITHIN THE PRODUCTIVE FABRIC AS A PRINCIPAL SOURCE OF INNOVATION AND REGIONAL COMPETITIVE ADVANTAGE.

2.2 IMPLEMENTATION BODIES OF INVENT

INVENT WAS IMPLEMENTED BY:

- REGIONAL AUTHORITY OF THESSALY,
- REGIONAL FUND FOR DEVELOPMENT OF THESSALY,
- UNIVERSITY OF THESSALY,
- ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI (URENIO),
- TECHNOLOGICAL EDUCATIONAL INSTITUTE (TEI) OF LARISSA,
- TECHNOLOGY PARK OF THESSALY,
- BIC OF LARISSA,
- ASSOCIATION OF INDUSTRIES OF THESSALY & CENTRAL GREECE,
- ASSOCIATION OF THESSALIAN INDUSTRIES,
- THESSALIAN ASSOCIATION OF CLOTHING,
- 4 LOCAL DEVELOPMENT AGENCIES,
- 4 LOCAL CHAMBERS.

2.3 MAIN OBJECTIVES OF INVENT

MAIN OBJECTIVES AND ADDED VALUE WERE:

- THE APPLICATION OF INNOVATIVE PRACTICES FOR PRODUCT DEVELOPMENT IN THE SECTORS OF MANUFACTURING, SERVICES AND TOURISM
- THE CREATION OF REGIONAL SUPPORT STRUCTURES PROMOTING PRODUCT INNOVATION AND DEVELOPMENT
- BUILDING OF REGIONAL AWARENESS AND DISSEMINATION OF NEW PRODUCT MODELS AND PRACTICES.

2.4 ACTIONS OF INVENT

- HIGH-TECH START-UPS AND SPIN-OFFS

IDENTIFICATION OF POTENTIAL INNOVATIVE ENTREPRENEURS & THIRD PARTY FINANCING SOURCES, EVALUATION OF INNOVATIVE BUSINESS IDEAS, FINANCING INNOVATIVE ENTREPRENEURS WITH START-UP CAPITAL.

- MECHATRONICS PROTOTYPING CENTRE (MPC)

CREATION OF MECHATRONICS PROTOTYPING CENTRE, DEVELOPMENT OF FIVE NEW PRODUCTS, PROMOTION OF MPCs SERVICES.

- INNOVATIVE PRODUCTS IN TOURISM

THESSALIAN QUALITY TRADE MARK IN TOURISM, PRODUCTS IN SUSTAINABLE TOURISM.

- REGIONAL INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP SUPPORT CENTRE (RISC)

CREATION OF A REGIONAL INNOVATION SUPPORT CENTRE, LAUNCH OF AN INFORMATION CAMPAIGN ABOUT INNOVATION AWARENESS IN REGION'S SMEs AND PROMOTION OF THE OUTCOMES OF INVENT.

- LEARNING NETWORKS AND INNOVATION MANAGEMENT

CREATION OF LEARNING NETWORKS, ESTABLISHMENT OF A DOCUMENTATION CENTER, CREATION OF A DIGITAL INNOVATION CENTER.

LEARNING NETWORKS

3.1 THE INVENT LEARNING NETWORKS (2002-2003)

THERE WERE 4 LEARNING NETWORKS
AND SCIENTIFIC COORDINATOR WAS
THE UNIVERSITY OF THESSALY.

THE NETWORKS WERE CREATING
THE CRITICAL KNOWLEDGE MASS IN THE REGION
IN ORDER TO FORM A POSITIVE MOTIVATION
FOR THE PARTICIPANTS OF THE INVENT PROGRAM.

THE INVENT LEARNING NETWORKS (2002-2003) [b]

- INNOVATIVE PRODUCT DEVELOPMENT IN THE TEXTILE AND CLOTHING SECTOR
(COORDINATOR: THESSALIAN ASSOCIATION OF CLOTHING INDUSTRY)
- DEVELOPMENT OF NEW FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS FOR EMERGING MARKET NEEDS
(COORDINATOR: ASSOCIATION OF THESSALIAN INDUSTRIES)
- STRATEGY DEVELOPMENT & ENTREPRENEURSHIP FOR THE INTELLIGENT BUILDING
(COORDINATOR: ASSOCIATION OF INDUSTRIES IN THESSALY & CENTRAL GREECE)
- INDUSTRIAL DESIGN FOR INTELLIGENT FURNITURE
(COORDINATOR :ASSOCIATION OF THESSALIAN INDUSTRIES).

3.2 PARTICIPATION IN THE INVENT LEARNING NETWORKS [a]

**THE INITIAL TARGET GROUP WAS THE THESSALIAN
COMPANIES IN THE RELEVANT THEMATIC FIELDS.**

**NO SPECIAL CRITERIA WERE PUT FOR THE PARTICIPATION
OF COMPANIES, BUT FINALLY ONLY SOME OF
THE MOST DYNAMIC COMPANIES WERE PARTICIPATED.**

**THERE ARE 12 WORKSHOPS (5 HOURS/WORKSHOP)
FOR EACH LEARNING NETWORK.**

PARTICIPATION IN THE INVENT LEARNING NETWORKS [b]

- INNOVATIVE PRODUCT DEVELOPMENT IN THE TEXTILE AND CLOTHING SECTOR
19 COMPANIES
- DEVELOPMENT OF NEW FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS FOR EMERGING MARKET NEEDS
20 COMPANIES
- STRATEGY DEVELOPMENT & ENTREPRENEURSHIP FOR THE INTELLIGENT BUILDING
8 COMPANIES
- INDUSTRIAL DESIGN FOR INTELLIGENT FURNITURE
13 COMPANIES.

3.3 PARTICIPATED EXPERTS

IN THE 4 LEARNING NETWORKS PARTICIPATED EXPERTS FROM MANY UNIVERSITIES, ORGANIZATIONS, INSTITUTES ETC:

- PROFESSORS FROM UNIVERSITIES AND TECHNOLOGICAL EDUCATIONAL INSTITUTES,
- RESEARCHERS FROM UNIVERSITIES AND TECHNOLOGICAL EDUCATIONAL INSTITUTES,
- RESEARCHERS FROM CENTER FOR RENEWABLE SOURCES OF ENERGY,
- RESEARCHERS FROM ETAKEI INSTITUTE FOR TEXTILES BUSINESS CONSULTANTS,
- INDUSTRIAL DESIGNERS,
- EDUCATIONAL EXPERTS,
- ETC.

3.4 RESULTS [a]

EACH PARTICIPATING COMPANY
WAS PRESENTED IN REGIONAL NEWSPAPERS.

THE 4 LEARNING NETWORKS WERE PRESENTED
IN THE 2ND INNOVATION WEEK OF THESSALY
(15-17TH OF NOVEMBER 2002, LARISSA).

COMPANIES OF ALL LEARNING NETWORKS PARTICIPATED
IN THE CONTEST FOR FINANCING
INNOVATIVE BUSINESS IDEAS (ACTION OF INVENT)
“FINANCING INNOVATIVE ENTREPRENEURS
WITH START UP CAPITAL”.

LEARNING NETWORKS

RESULTS [b]

SOME PARTICIPATING COMPANIES
HAD PREPARED COMMON INVESTMENT PROPOSALS,
PARTICIPATION IN RESEARCH PROGRAMMES ETC.

SOME PARTICIPATING COMPANIES
EXPRESSED THEIR WILLINGNESS TO CONTINUE
THE OPERATION OF LEARNING NETWORKS,
WITH OWN RESOURCES.

THE REGIONAL AUTHORITY OF THESSALY PROMISED
TO SUPPORT ALL THESE ACTIVITIES FROM
THE REGIONAL OPERATIONAL PROGRAMME OF THESSALY
IN THE NEAR FUTURE.

RESULTS [c]

THE COMPANIES OF THE NETWORKS "INTELLIGENT FURNITURE" AND "FOOD & BEVERAGES" WERE ORGANIZED VISITS IN LEADING COMPANIES IN ORDER TO FORMULATE WAYS OF POSSIBLE COOPERATION IN TECHNOLOGY TRANSFER AND KNOW-HOW.

FIVE ENTREPRENEURS FROM THE "FOOD & BEVERAGE LEARNING NETWORK" ESTABLISHED A COMPANY FOR COMMON DISTRIBUTION OF THEIR PRODUCTS.

RESULTS [d]

IN THE FRAMEWORK OF 2ND INNOVATION WEEK,
A CONTEST IN FURNITURE DESIGN WAS ORGANIZED
BY THE "INTELLIGENT FURNITURE LEARNING NETWORK".

50 DESIGNS OF ABOUT 12 DESIGNERS PARTICIPATED.
6 OF THE DESIGNERS WERE AWARDED PRIZES
BY THE GREEK MINISTER OF ECONOMY & ECONOMICS
IN A SPECIAL EVENT.

4.1 USEFUL INTERNET ADDRESSES [a]

REGIONAL AUTHORITY OF THESSALY

<http://www.thessalia.gr>

REGIONAL FUND FOR DEVELOPMENT OF THESSALY

<http://www.innothessaly.gr>

UNIVERSITY OF THESSALY

<http://www.uth.gr>

ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI (URENIO)

<http://www.urenio.org>

USEFUL INTERNET ADDRESSES [b]

TECHNOLOGICAL EDUCATIONAL INSTITUTE (TEI) OF LARISSA

<http://www.teilar.gr>

TECHNOLOGY PARK OF THESSALY

<http://www.tepathe.gr>

ASSOCIATION OF INDUSTRIES OF THESSALY & CENTRAL GREECE

<http://www.sbtke.gr>

ASSOCIATION OF THESSALIAN INDUSTRIES

<http://www.sthev.gr>

THANK YOU

FOR YOUR ATTENTION

LEARNING NETWORKS



LEONARDO DA VINCI II

Cultura
Vinci

2000 - 2006





Programa Leonardo da Vinci



educación y cultura

Leonardo da Vinci

- Programa comunitario creado en 1994 para apoyar las estrategias de formación profesional mediante la subvención de proyectos de asociaciones transnacionales dirigidas a la mejora de la calidad, desarrollo de la innovación y promoción de la dimensión europea en la todas las variedades de esta formación





educación y cultura

Leonardo da Vinci

características

Contempla tres procedimientos A: movilidad para estudiantes y trabajadores que desean completar su formación en empresas de acogida de países comunitarios; B que incluye proyectos piloto, redes transnacionales y competencias lingüísticas y C para documentación de referencia y acciones temáticas





Aspectos de los proyectos en el procedimiento B

El programa Leonardo puede considerarse como un laboratorio de innovación. A través de los productos o herramientas desarrollados en estos proyectos, por una asociación transnacional, trata de incidir en los sistemas y prácticas de la formación profesional tanto inicial como continua a fin de modernizar y hacer más competitiva la economía de los países de la Unión europea



INNOVACIÓN

Uno de los objetivos fundamentales del programa y uno de sus rasgos distintivos e impulsar la innovación en la formación profesional. Las propuestas deben producir resultados que hagan una aportación original y significativa a los sistemas de la formación profesional nacional y europea, es decir, deben crear algo nuevo con respecto a las prácticas, métodos y productos existentes y de esta forma contribuir a mejorar la calidad de la formación profesional.



RESULTADOS Y PRODUCTOS

Carácter innovador.

La innovación puede referirse a nuevas formas de aprendizaje, nuevos enfoques, nuevas metodologías, nuevos grupos objetivo etc., y en la medida de lo posible incluir el uso de las T.I.C. Los productos desarrollados han de satisfacer las necesidades de un mercado laboral cambiante, que requiere nuevas competencias en el trabajo. Los productos deben ser concretos, fáciles de utilizar y abiertos a futuras actualizaciones que requieran los cambios



Diversidad de productos y resultados

Los resultados de los proyectos son de distintos tipos, ya que se basan en estudios y análisis de necesidades de colectivos distintos. Entre otros ejemplos están las herramientas informáticas y métodos de formación especialmente diseñadas para colectivos con necesidades especiales: discapacitados, desempleados de larga duración, personas que no tienen acceso a la formación por vivir en entornos rurales aislados, así como herramientas de formación destinadas a la renovación o desarrollo de nuevas explotaciones en el sector agrícola; productos para desarrollar el espíritu emprendedor y el autoempleo etc.





Ejemplos de proyectos con productos innovadores

Proyecto 115.125 IRIS - Promotor: IRMA S.L

el propósito del proyecto es atender colectivos de exclusión social a causa del abandono de las explotaciones mineras, especialmente jóvenes, desempleados, mujeres rurales y parados de larga duración y buscar alternativas en el medio rural para favorecer el empleo y la inserción laboral, las condiciones socioeconómicas y la fijación de la población en zonas de montaña con descenso demográfico y pérdida de población. Se trata de innovar un sistema de formación profesional específica en agricultura biológica que contempla las necesidades socioeconómicas y culturales del sector





RESULTADOS

Resultados intermedios:

- Organización de una red de fincas biológicas en las que se desarrollarán las prácticas
- Elaboración de una guía con los módulos de formación teóricos y prácticos.

Finales:

- Confección del curriculum formativo
- Elaboración del material pedagógico
- Edición de un manual guía bilingüe (español/inglés) con un CD-Rom interactivo
- Creación de una red de trabajo permanente





INNOVACIÓN

Es innovador:

- **el tema, que no está contemplado en ningún currículum formativo actual**
- **el método de trabajo a) basado en un proceso de aprendizaje inductivo b) fomento de los procesos de integración y c) fomento de la responsabilización personal, mediante:
 - una orientación personalizada,
 - un metodo de trabajo personal y colectivo que favorece la confianza y la autoestima
 - la resolución de dificultades**el colectivo al que se dirige****



Otras características

- Los resultados son claros y concretos
- Tiene una dimensión transnacional
- La creación de una red de trabajo transnacional que estableciera una continuidad en el modelo formativo, potenciará la colaboración de los socios y creará una relación más profunda entre todas las instituciones implicadas en el proyecto.
- Los resultados son transferibles a otras áreas geográficas de similares características



PROYECTO HUMANO

- **Surge de la detección de las necesidades y carencias que las empresas encuentran en este tipo de titulados. Se elaboró un plan formativo, que con nueve módulos formativos atiende estas necesidades, que son comunes a tres países.**
- **Cada universidad implicada, en colaboración con el socio técnico de su país se encargó del diseño y experimentación de un curso piloto, adaptando el Plan Formativo Humano a las características de sus estudiantes y titulados de Humanidades.**
- **Alguna de estas acciones formativas contó con la acreditación de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid**





PROYECTO HUMANO

- **La implementación se desarrollo en los países de los socios principales (España, Italia y Alemania), pero los socios de apoyo, Letonia, Lituania y República Checa evaluaron y validaron el Plan Formativo Humano, analizando las posibilidades de adaptación a sus respectivos países:**
- **Basándonos en la evaluación realizada por los socios podemos concluir que el proyecto ha conseguido alcanzar todos y cada uno de los objetivos del proyecto, de los cuales el principal se definió como "validación profesional de las titulaciones de Humanidades**





RESULTADOS

Desarrollo del plan formativo, [Hum@no](#) con base en los resultados obtenidos en la fase de análisis, dividido en nueve módulos contribuye a la adaptación de las titulaciones en Humanidades a las demandas reales en el mercado laboral.

La formación complementaria se centro en tres aspectos fundamentales

- **Tecnologías y gestión y comunicación de la información**
- **Conocimiento de la empresa y gestión empresarial**
- **Módulos específicos sobre las distintas posibilidades que ofrece el ámbito de la comunicación como salida profesional en el marco de las titulaciones de Humanidades**



RESULTADOS (CONTINUACIÓN)

Dentro de estos módulos se dio un tratamiento diferenciado a la aplicación de la comunicación en la empresas desde el punto de vista de marketing y la publicidad.

- **Plataforma de servicios [Hum@no](#)**





ASPECTOS INOVADORES

- **Es la primera vez que se realiza una investigación exhaustiva de la problemática de las titulaciones en Humanidades y se realiza un esfuerzo de adaptación de las nuevas titulaciones a las demandas reales del mercado laboral.**
- **Desarrollo de una metodología específica para realizar este estudio desde una triple perspectiva: expectativas profesionales, realidad profesional de los titulados y análisis de las demandas de las empresas**

SOSTENIBILIDAD DE LOS RESULTADOS

- **Posibilidad de hacer extensivo el tipo de análisis aplicado a otras titulaciones, dado el impacto de la metodología de análisis**
- **Los resultados ya han sido utilizados como referente en los nuevos proyectos de titulaciones de Grado presentados en las convocatorias oficiales de la ANECA para las titulaciones de Historia y las de Filología**
- **Las universidades en Italia y Alemania mantendrán los contenidos desarrollados en sus respectivas plataformas de formación a distancia**



TRANSFERENCIA DE LA INNOVACIÓN

ci

Es necesario:

- optimizar el valor de los resultados , transferir la innovación a otros ámbitos intensificando el impacto para que puedan ser integrados en los sistemas y prácticas de formación a nivel local, nacional y europeo**
- utilizar un modelo interactivo de difusión que implique a los usuarios a lo largo de toda la vida del proyecto, que responda a una planificación previa**
- participación de agentes sociales y organizaciones empresariales**
- Seguimiento temático**





Finalidad del seguimiento temático

- **Es necesario identificar la innovación mediante un enfoque cualitativo, a través de análisis temáticos y sectoriales**
- **El desarrollo sectorial de los proyectos fomenta sinergias entre todos los participantes, mejorando la calidad y el impacto a todos los niveles y fortalece los nexos entre los proyectos, los participantes, los promotores y los usuarios finales.**
- **Se han identificado cinco grupos temáticos**



Grupos temáticos

- Tema 1: integración en el mercado laboral
- Tema 2: Desarrollo de destrezas en empresas, especialmente PYMES
- Tema 3: Adaptación de la oferta de empleo y nuevos métodos de formación. Calidad en la formación
- Tema 4: Transparencia, evaluación y validación de los conocimientos
- Tema 5: E-learning



Valorización de los resultados

nci

Factor clave para la adaptación de la formación que necesitan las empresas. Es una respuesta a las necesidades emergentes de la formación que requieren un enfoque innovador

Distintos procedimientos: páginas web, difusión en seminarios y otros foros, buen plan de comercialización

Participación en convocatorias de transferencia de innovación y otras iniciativas comunitarias

(<http://europa.eu.int/comm/education/programmes/leonardo/new/valorisation.en.html>)





Gracias por su atención

Agencia Leonardo

<http://www.mec.es/fp/leonardo>

pilarg.gonzalez@educ.mec.es

agencia.leonardo@educ.mec.es



La importancia de la formación continua de trabajadores y directivos en materia de innovación para el crecimiento económico

Elías Amor Bravo

Director General de Formación y Cualificación Profesional

Generalitat Valenciana

Competitividad e innovación tecnológica

1. La innovación es un proceso muy variado, tanto como la cadena de valor de la organización
2. La tecnología se encuentra disponible
3. La organización trabaja con dos brazos
4. La formación, factor clave

Competitividad e innovación tecnológica

- La innovación es un proceso muy variado, tanto como la cadena de valor de la organización
- Cuestión clave: ¿cómo se enfoca la gestión de la innovación, quién lleva la iniciativa y cuál es el alcance?
- Tecnología e innovación
- La innovación como variable exógena/endógena

Competitividad e innovación tecnológica

- La tecnología se encuentra disponible
- Accesibilidad de ciudadanos y empresarios a las tecnologías
- Decisión empresarial relativa a las tecnologías: interna o externa

Competitividad e innovación tecnológica

- La organización que trabaja con dos brazos
- Primer brazo: la necesidad de mejora continua
- Segundo brazo: la necesidad de innovar, pensar y realizar cosas diferentes cada día
- Las competencias específicas de la organización hacen de la formación el elemento clave del proceso

Competitividad e innovación tecnológica

- La formación, factor clave
- Formación para alcanzar el nivel adecuado de cultura innovadora
- Trabajadores: nuevas formas de organización del trabajo
- Directivos: nuevas formas de ejercer el gobierno y dirección de las organizaciones

Competitividad e innovación tecnológica

- Experiencias a destacar:
- Centro “Lluís Vives” de Cámara de Comercio
- Taller de empleo OPAL Puebla Vallbona
- Premio Jóvenes emprendedores SERVEF

The Inno-Pro Project. A European perspective of training in innovation.

Effie Amanatidou,

Head of the Science and Technology
Policy Studies Department

ATLANTIS Consulting S.A.

Pamplona, 1 October 2004



Presentation Contents

- The Inno-pro and Innomat projects
- The Inno-pro trans-national network
- The Inno-pro aims
- The Inno-pro workprogramme
- The Inno-pro results
- The Inno-pro impacts
- The Innomat training tool



The Inno-Pro project:

Adapting, PROMoting, Disseminating and Improving an INNOVation Management Training package throughout Europe;

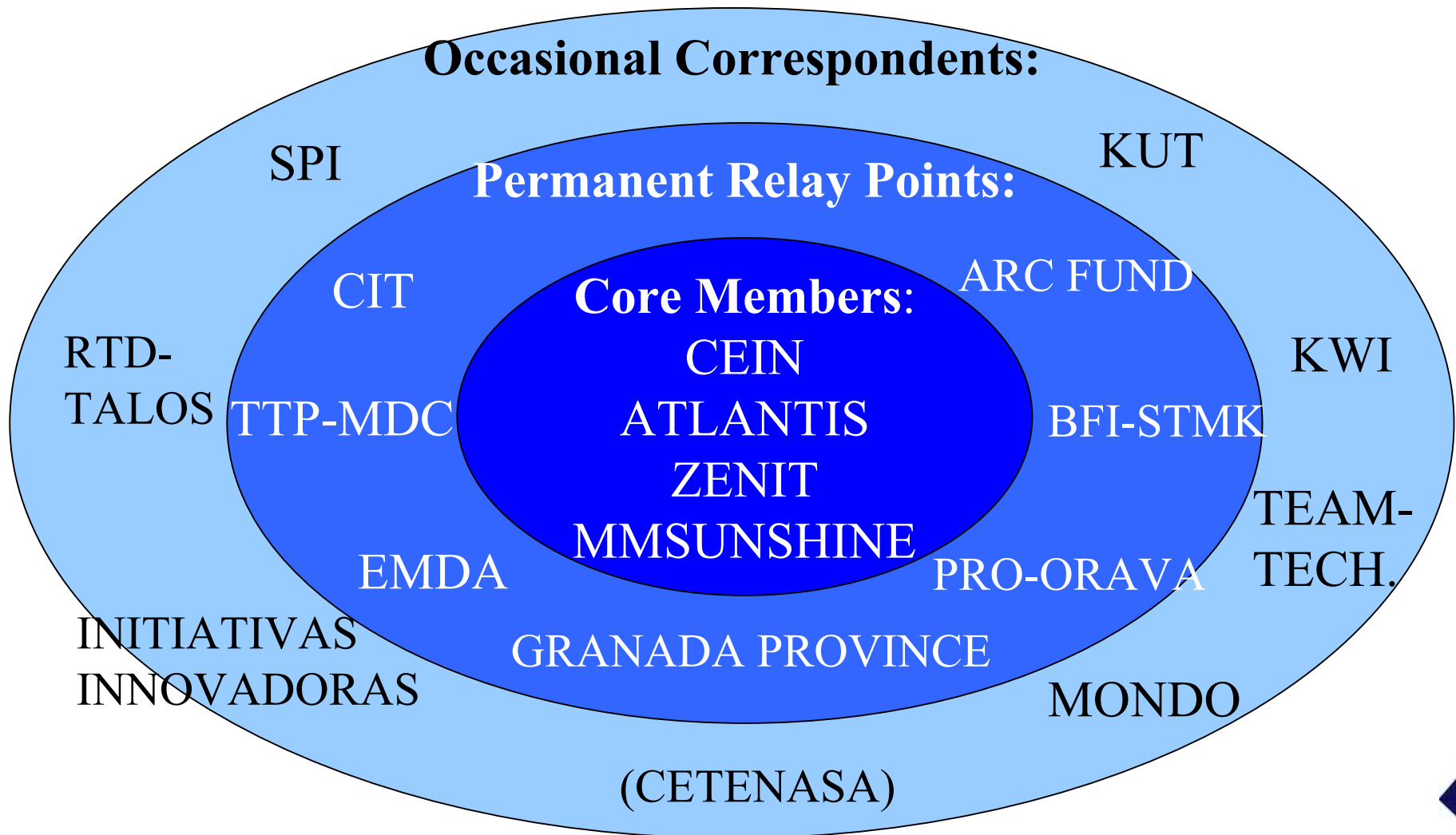
A trans-national network supported by the EC Leonardo da Vinci Programme (2001-2004) in continuation of

the Innomat project,

Developing, Piloting and Disseminating an INNOVation Management Training Package (a pilot project supported by the EC Leonardo da Vinci Programme, 1998-2000)



The Inno-Pro trans-national network



The Inno-Pro trans-national network

19 organisations,

13 EU countries (7 old EU member states, 4 new EU member states, 2 candidate countries),

a well-balanced mixture of professional associations / development agencies with wide access to SMEs, management experts, university departments, and training centres so that the outcome “covers” all the different perspectives and ‘addresses’ all possible shareholders.



The Inno-Pro aims (1/2)

- To adapt, and improve the INNOMAT training package against the needs of the new target groups, sectors, cultures, languages;
- To assist SMEs' managers and higher personnel in obtaining innovation management skills and in understanding how firms in other Member States have successfully implemented innovation;
- To transfer (and properly adjust) the extensive experience (both consulting and training) in innovation management and multimedia issues from the «North» to the «South» and to the pre-accession countries involved;



The Inno-Pro aims (2/2)

- To provide input in directing and better designing vocational training programmes as well as national SME supporting programmes and initiatives;
- To provide valuable input to the relevant authorities in trying to tackle problems of incompatibility between industrial needs for innovation management skills and professional qualifications provided;
- To foster an innovation culture among European businesses and generate discussion, exchange of ideas / views and transfer of experience on innovation management;
- To provide for and plan the structural conditions for the Inno-pro network's expansion.



The Inno-Pro work-programme

A 3-year workprogramme:

- Workshops for Training of Trainers
- Needs Analysis
- Modify and Improve Training Package
- Translations
- Development of Internet Site
- Development of Promotional Material
- Pilot Workshops
- Feedback – case studies
- Final revision of Training Package
- Dissemination Activities – EUROconference
- Quality Management Plan



The Inno-Pro results

- Low awareness of Innovation Management Tools and Innovation Management in general by SMEs especially in the new EU member states and the candidate countries, even though similar approaches may be applied in some cases
- Positive evaluation during the piloting phase of the project; the workshop attendants saw significant potential in the INNOMAT training package, proposed several elements for its further improvement and agreed that it already is a helpful tool for innovation management training in businesses.



The Inno-Pro impacts

- Increased awareness about the importance of innovation management training and innovation management in general
- Increased networking and transfer of know-how
- The Innomat training tool
 - motivated the SMEs to learn more about Innovation Management Tools in order to find ways to improve working conditions in their companies,
 - was accepted by the workshops' attendants who thought that the project had potential to become even more successful since it addressed directly the problems that SMEs face and suggested solutions realistic enough to implement.




The INNOMAT training tool

1. a Book aiming to provide awareness, reference to training, and briefing on Innovation Management and the IMTs used;
2. a CD-ROM aiming to allow for interactive use, revision and self-training;
3. an Instructions to Trainers Leaflet aiming to describe to trainers how to train businessmen by using the Book and the CD-ROM (includes also reference to relevant literature and Commission documents on Innovation).






Problem Matrix



PROBLEMS



DO YOU HAVE ANY OF THESE PROBLEMS?

Problems ▾

Techniques ▾

	BM	BS	BP	CM	TA	TF	VA	FMEA	PE	TPM	TB	ISO	DFX	QFD	DFMA	LT	CI	CE	JIT
COSTS																			
High costs					★		★			★						★	★	★	★
High development and production costs			★		★		★					★	★		★	★	★	★	★
High operational costs			★		★		★			★		★	★		★	★	★	★	★
High overhead costs			★		★		★						★		★	★	★	★	★
Low profitability					★		★									★	★	★	★
PRODUCTS																			
Falling behind the competition	★	★		★		★	★		★			★		★			★		
Lack of demand for products/services	★			★		★			★					★		★	★		★
Need for new products	★	★	★	★	★	★						★					★		
Problem products		★	★					★				★	★	★	★		★		
Outmoded products	★		★	★		★						★					★		
Uncompetitive product costs	★		★									★		★			★		
Lack of growth potential		★	★	★	★	★			★	★							★		
Lack of innovation	★	★		★	★	★			★								★		
Old fashioned ideas		★	★	★	★	★			★	★							★		

Training Sections on 20 Innovation Management Tools

INTRODUCTION

GENERAL INNOVATION TOOLS

- ★ [Brainstorming](#)
- ★ [Brainstorming](#)
- ★ [Business Process Reengineering](#)
- ★ [Change Management](#)
- ★ [Knowledge Management](#)
- ★ [Technology Audit](#)
- ★ [Technology Forecast](#)
- ★ [Value Analysis](#)

PRODUCT INNOVATION TOOLS

- ★ [Design for X](#)
- ★ [Quality Function Deployment](#)

MANAGERIAL INNOVATION TOOLS

- ★ [Balanced Scorecard and Effects Analysis](#)
- ★ [Peer Evaluation](#)
- ★ [Team Building](#)
- ★ [ISO 9000](#)
- ★ [Total Productive Maintenance](#)

PROCESS INNOVATION TOOLS

- ★ [Design for Manufacture and Assembly](#)
- ★ [Lean Thinking](#)
- ★ [Continuous Improvement](#)
- ★ [Concurrent Engineering](#)
- ★ [Just in Time](#)

iques and a good facilitator the chances of success can be greatly

Training Sections on 20 Innovation Management Tools



The screenshot shows a presentation slide with a yellow background. At the top, it says 'INNOVATION MANAGEMENT TOOLS' in blue capital letters, flanked by two circular logos: 'Probs' on the left and 'Stars' on the right. Below this, the word 'BENCHMARKING' is written in large, bold, black capital letters. Underneath, there are four sub-sections in red, underlined capital letters: 'WHAT IS BENCHMARKING?', 'WHERE BENCHMARKING APPLIES', 'TYPES OF BENCHMARKING', and 'HOW BENCHMARKING IS APPLIED'. In the center, there is a row of three images: a stack of books on the left, a presentation slide titled 'PRESENTACION' in the middle, and a silhouette of a person in a suit holding a pointer on the right. Below these images is the word 'GLOSSARY' in red, underlined capital letters. At the bottom of the slide, there is a note in black text: '(Clicking on these links opens up new windows. Close these windows to return to this page)'. The slide is framed by a grey border with a vertical scrollbar on the right side.

INNOVATION MANAGEMENT TOOLS

BENCHMARKING

WHAT IS BENCHMARKING?

WHERE BENCHMARKING APPLIES

TYPES OF BENCHMARKING

HOW BENCHMARKING IS APPLIED

GLOSSARY

(Clicking on these links opens up new windows.
Close these windows to return to this page)



Each with a link to the relevant section in the Book..



**...self-training slides,
www links and
glossary**

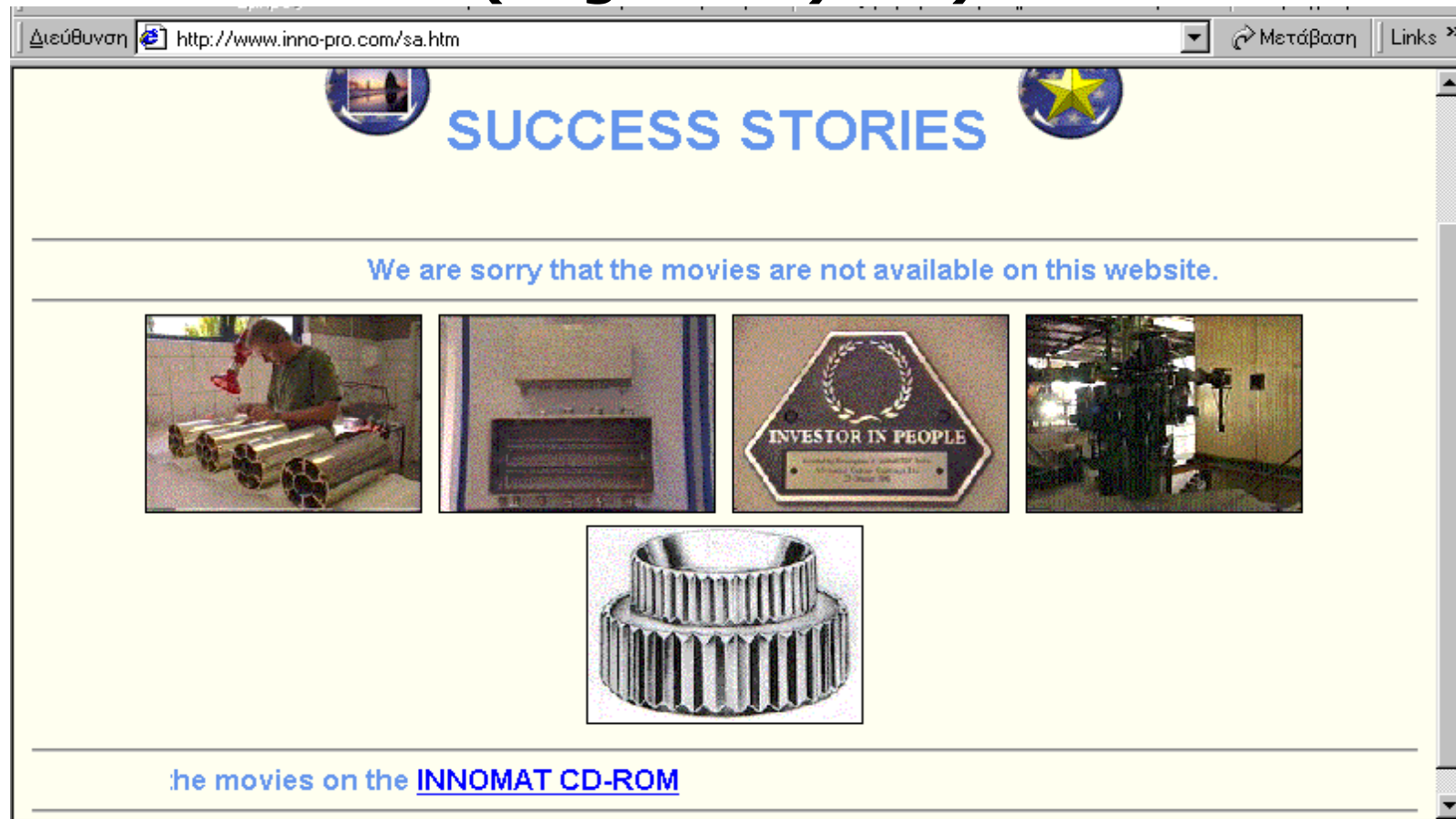


**..ready-to-print
trainer's presentation..**

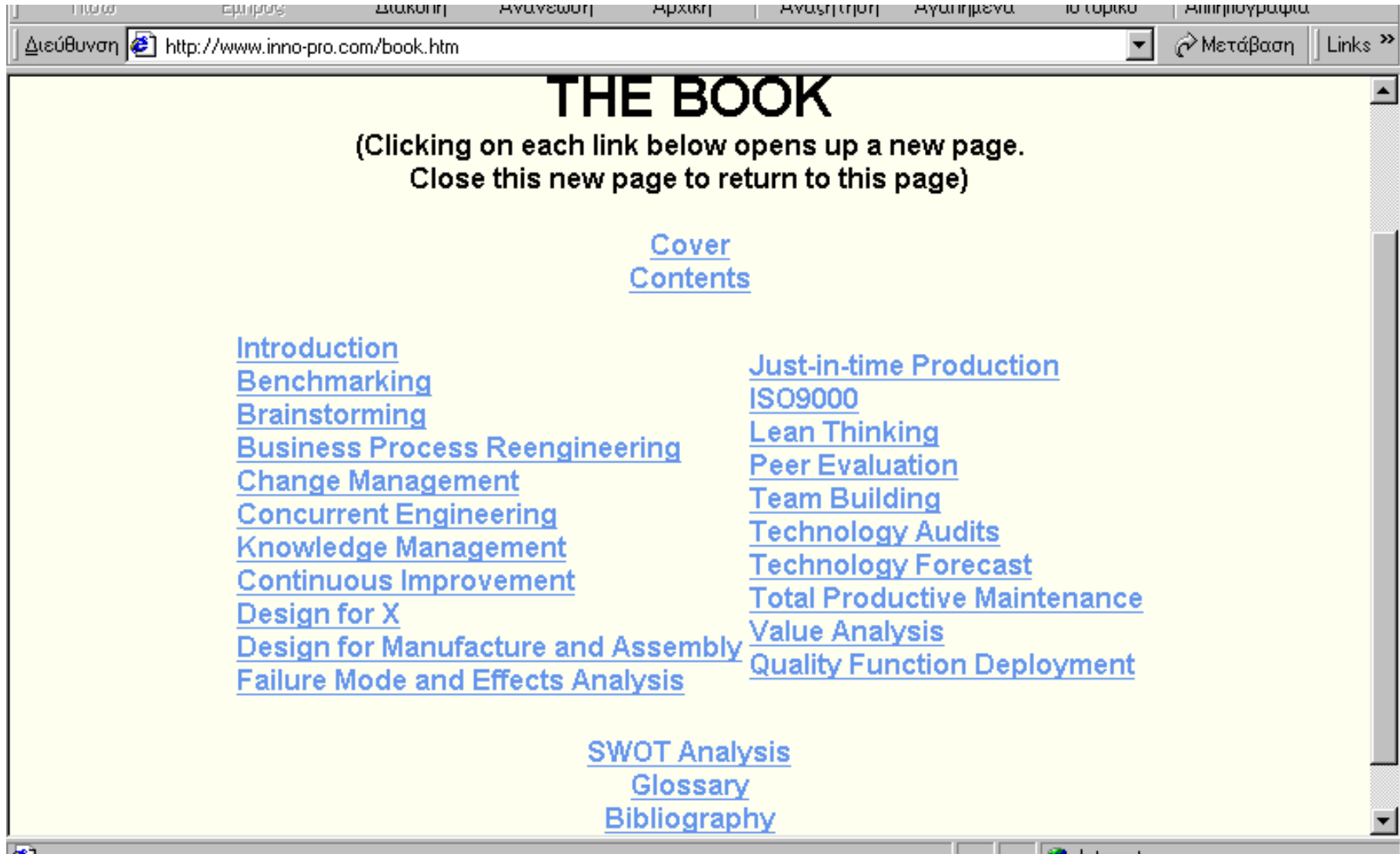



Success Stories

**(Surface Treatment SP, Gothe & Co GmbH, Advanced
Colour Coatings Ltd, L.S.Mefsout S.A., John Walsh & Co
(Engineers) Ltd)**



The Book



Διεύθυνση  http://www.inno-pro.com/book.htm Μετάβαση Links >>


THE BOOK

(Clicking on each link below opens up a new page.
Close this new page to return to this page)

[Cover](#)
[Contents](#)

Introduction	Just-in-time Production
Benchmarking	ISO9000
Brainstorming	Lean Thinking
Business Process Reengineering	Peer Evaluation
Change Management	Team Building
Concurrent Engineering	Technology Audits
Knowledge Management	Technology Forecast
Continuous Improvement	Total Productive Maintenance
Design for X	Value Analysis
Design for Manufacture and Assembly	Quality Function Deployment
Failure Mode and Effects Analysis	

[SWOT Analysis](#)
[Glossary](#)
[Bibliography](#)



A series of tests

Αεύθυσαν <http://www.inno-pro.com/training.htm> Μετάβαση Links »

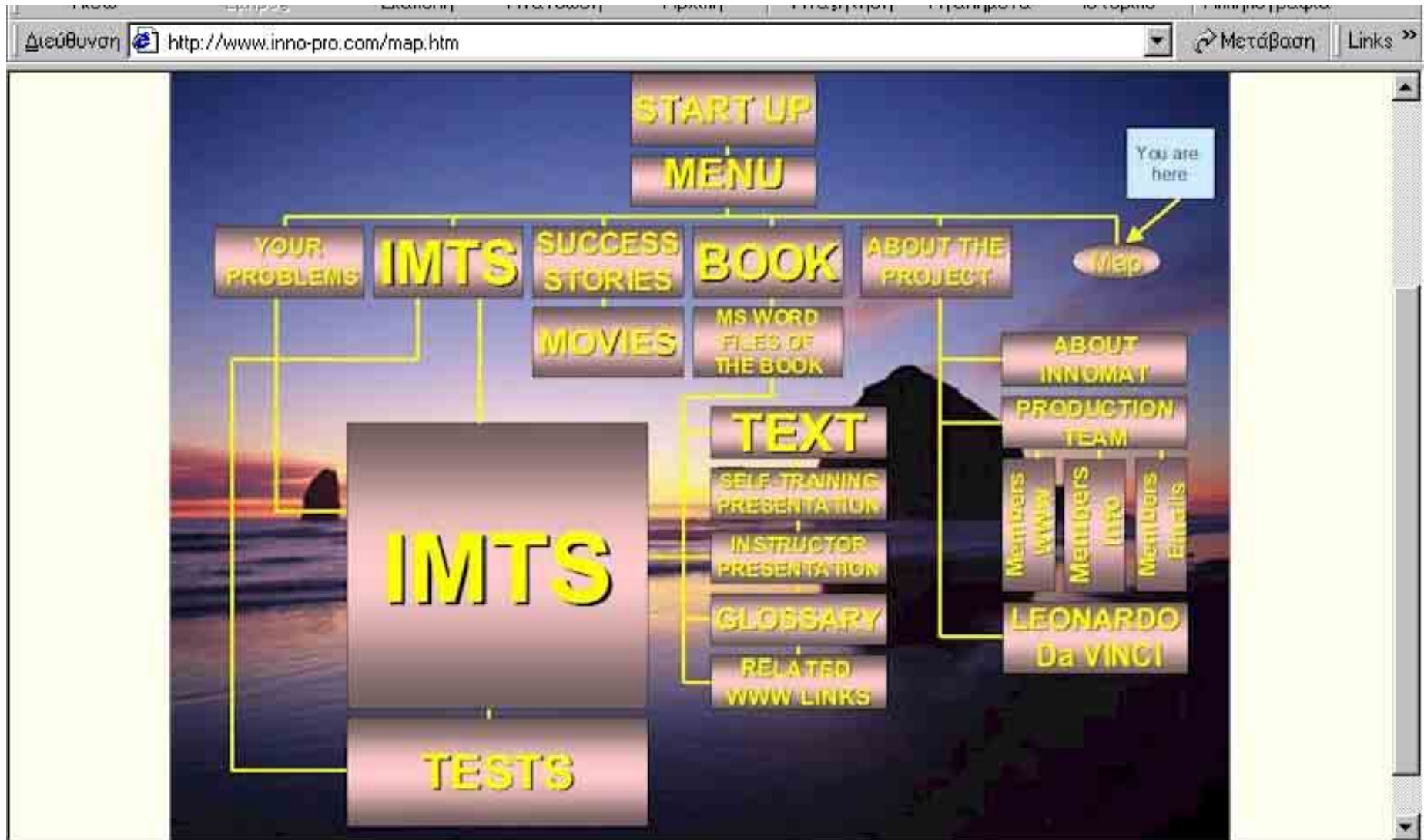
 **INNOVATION MANAGEMENT TOOLS**
THE TESTS



SELECT YOUR TEST BY CLICKING ON ONE OF THE BLUE BALLS



The CD-ROM Map



Links to both the Innomat and the Inno-pro partners and the Leonardo da Vinci Programme



The Innomat project

<http://iris.fst.zcu.cz/innomat>

The Inno-pro project

<http://www.inno-pro.com>

Factors for success:

**High commitment, great interest and
devotion from all partners to the
success of the project**

THANK YOU!!!

