



SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

La competitividad del vino español y planes para su mejora

Rafael del Rey

FEDERACION ESPAÑOLA
DEL VINO

Olite, 24 enero 2008





SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

1. Situación del sector español del vino
2. Algunos retos para los que puede ayudarnos la tecnología
3. Actuaciones recientes en nuevas tecnologías → caminos que se abren
4. Conclusiones

Situación del sector del vino



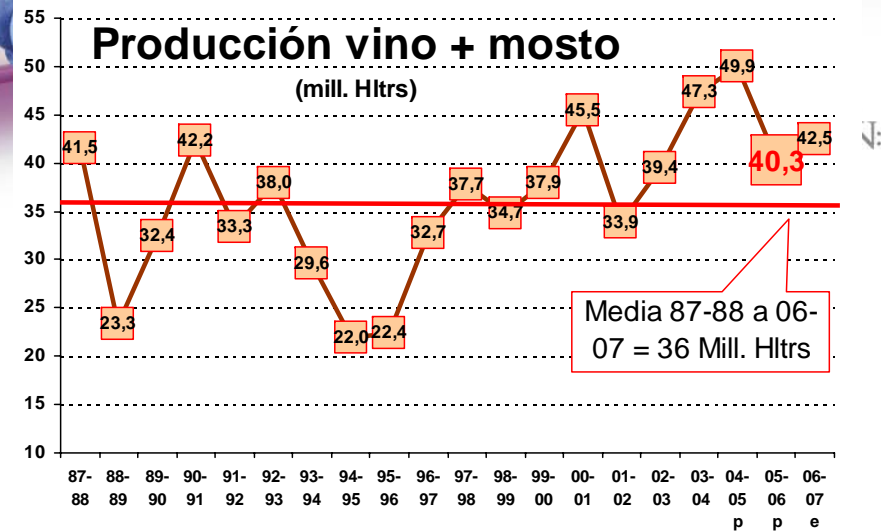
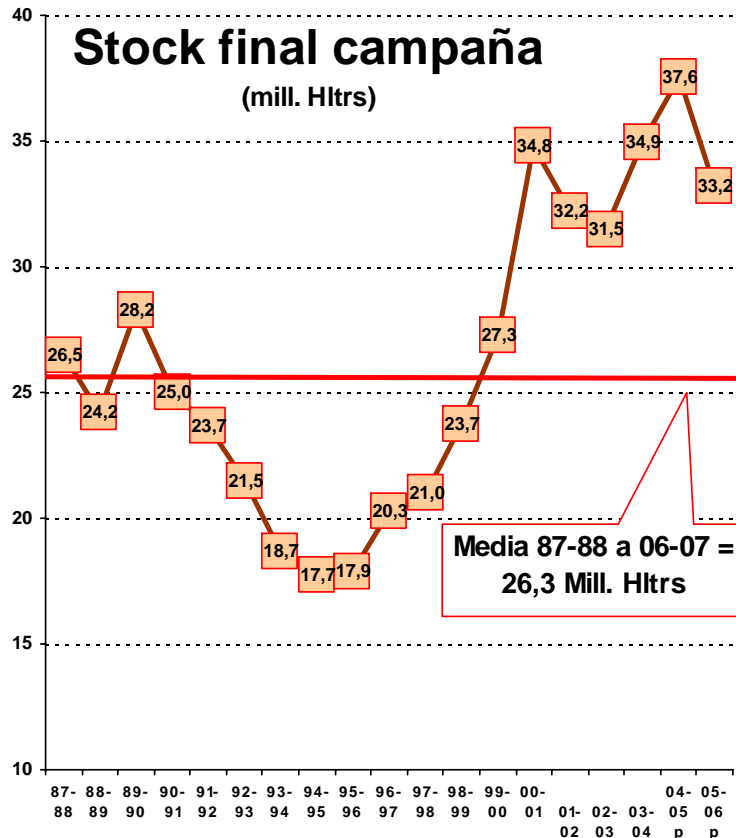
SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

ESTRUCTURA:

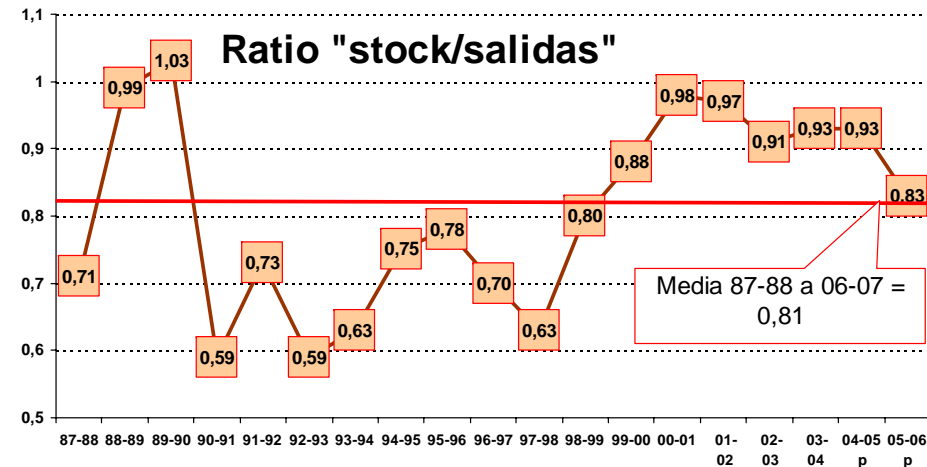
1. **Microempresa** (86% menos de 10 empleados, unas 4.000 empresas para 5.000 MM €)
2. **Muy protegida** (normativa + ayudas)
3. **En zonas rurales** (ligada al terreno → desperdigada)
4. Con grandes necesidades de **comunicación**
5. **Exportadora** (a pesar de su tamaño)
6. **Inversora** en novedades y tecnología
7. Un producto **de moda**
8. Con **buenas posibilidades**

Situación

Relativamente tranquilo, por equilibrio entre una oferta estable en los 40/42 MM Hltrs...



... que permite mantener los stocks totales de vino y el ratio entre stocks y salidas, en cierto equilibrio...

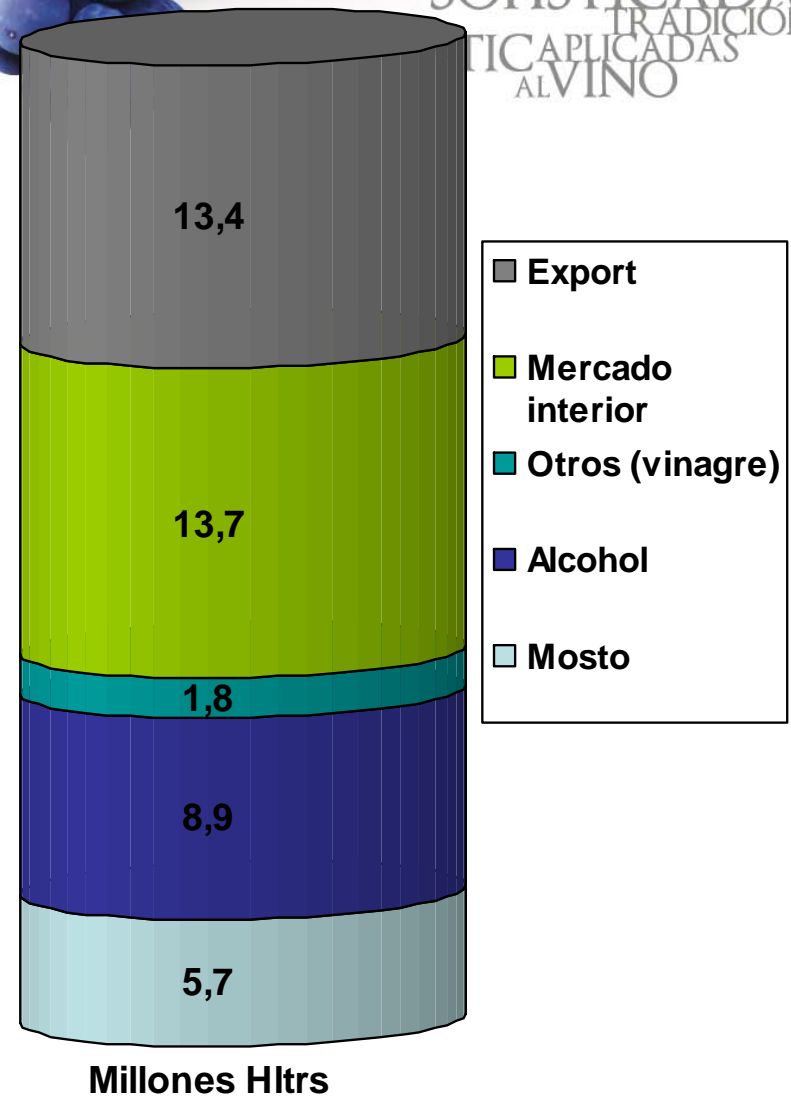


SOFISTICADA TRADICIÓN:
TECNICAS APLICADAS
AL VINO

... Y tranquilidad porque esa producción puede venderse razonablemente bien.

Si
no

- tensión en precios
- tensión política
- presión por contratos
- presión legislativa
- ... sierra mecánica

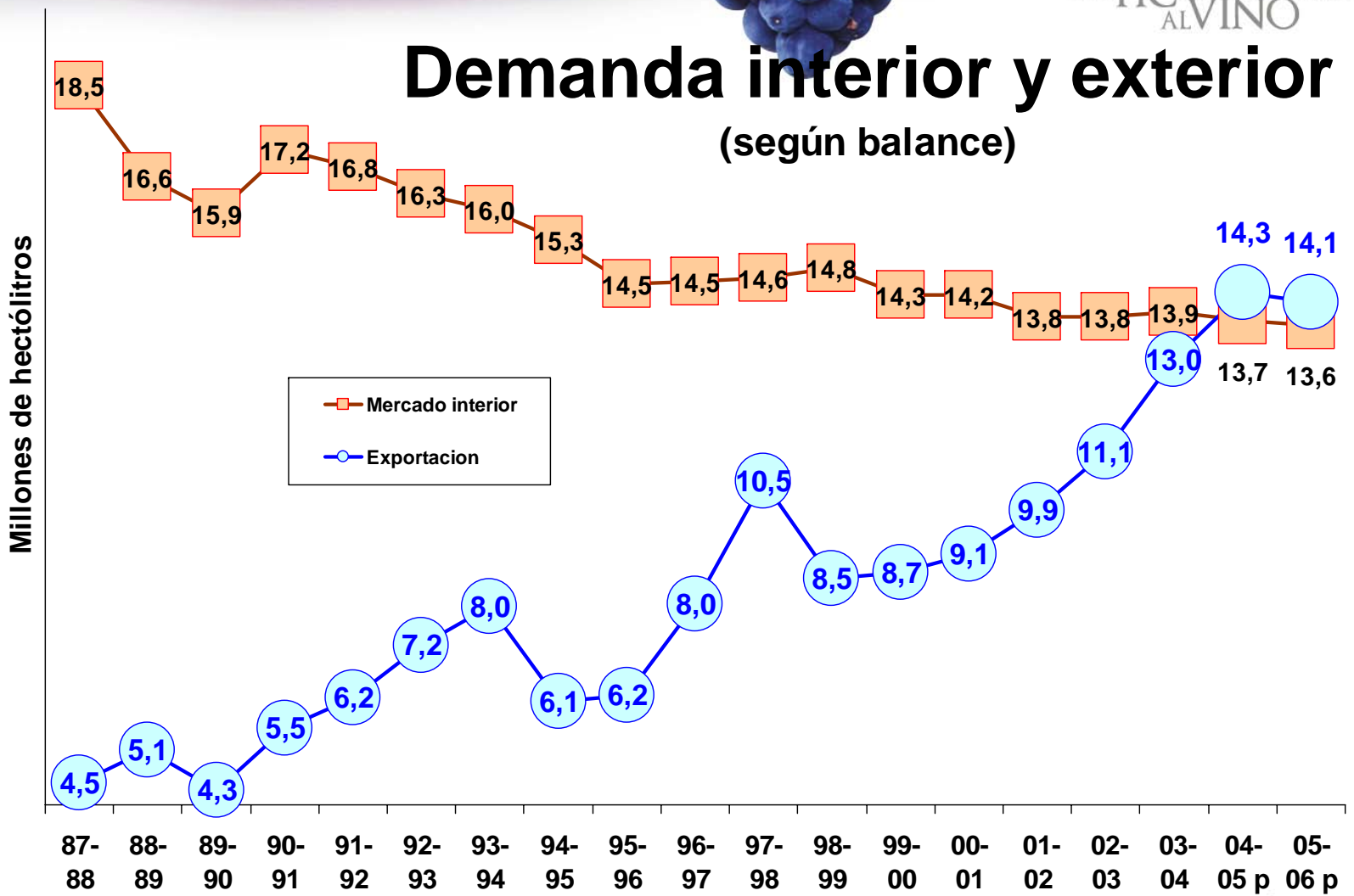


Pero con los dos principales mercados en muy diferente situación.



SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS AL VINO

Demanda interior y exterior (según balance)



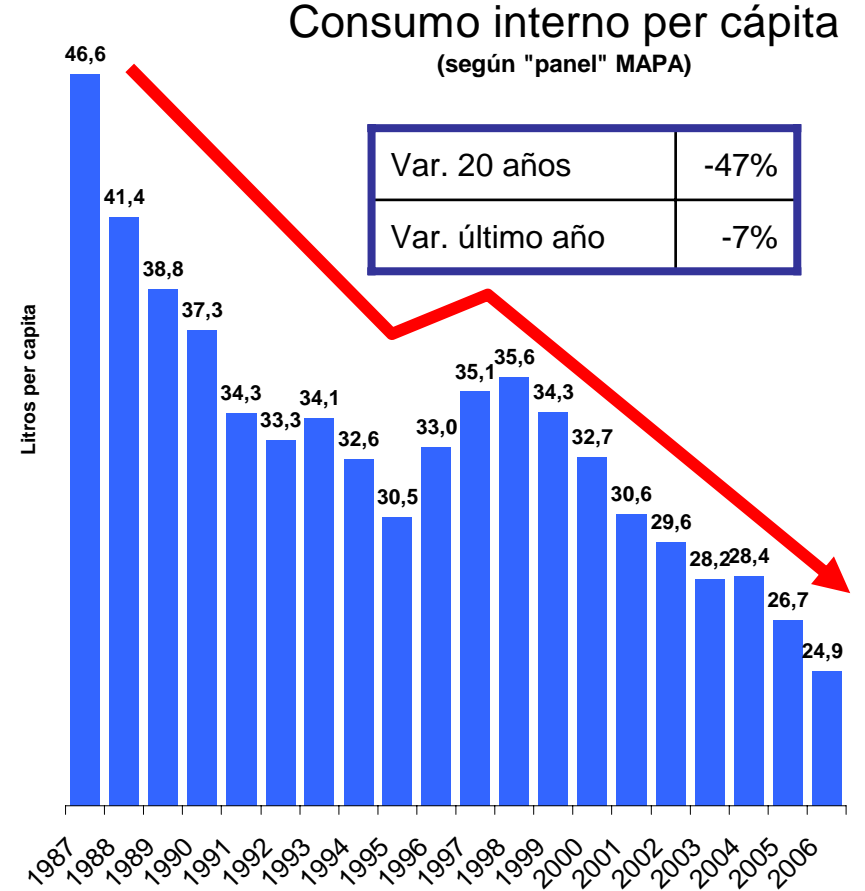
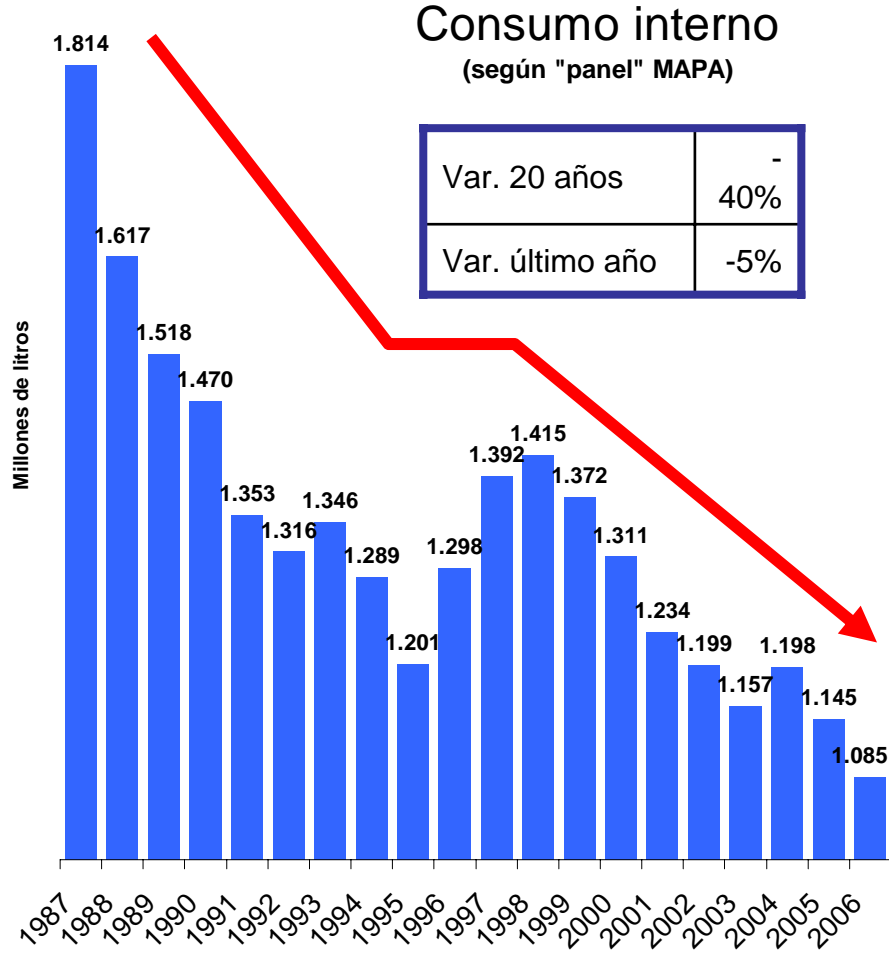
El mercado interior, con muy mala pinta y empeorando



SOEISTICADA

Tanto en términos absolutos de volumen...

... como, más aún, en consumo per cápita (por incremento de población no consumidora)...



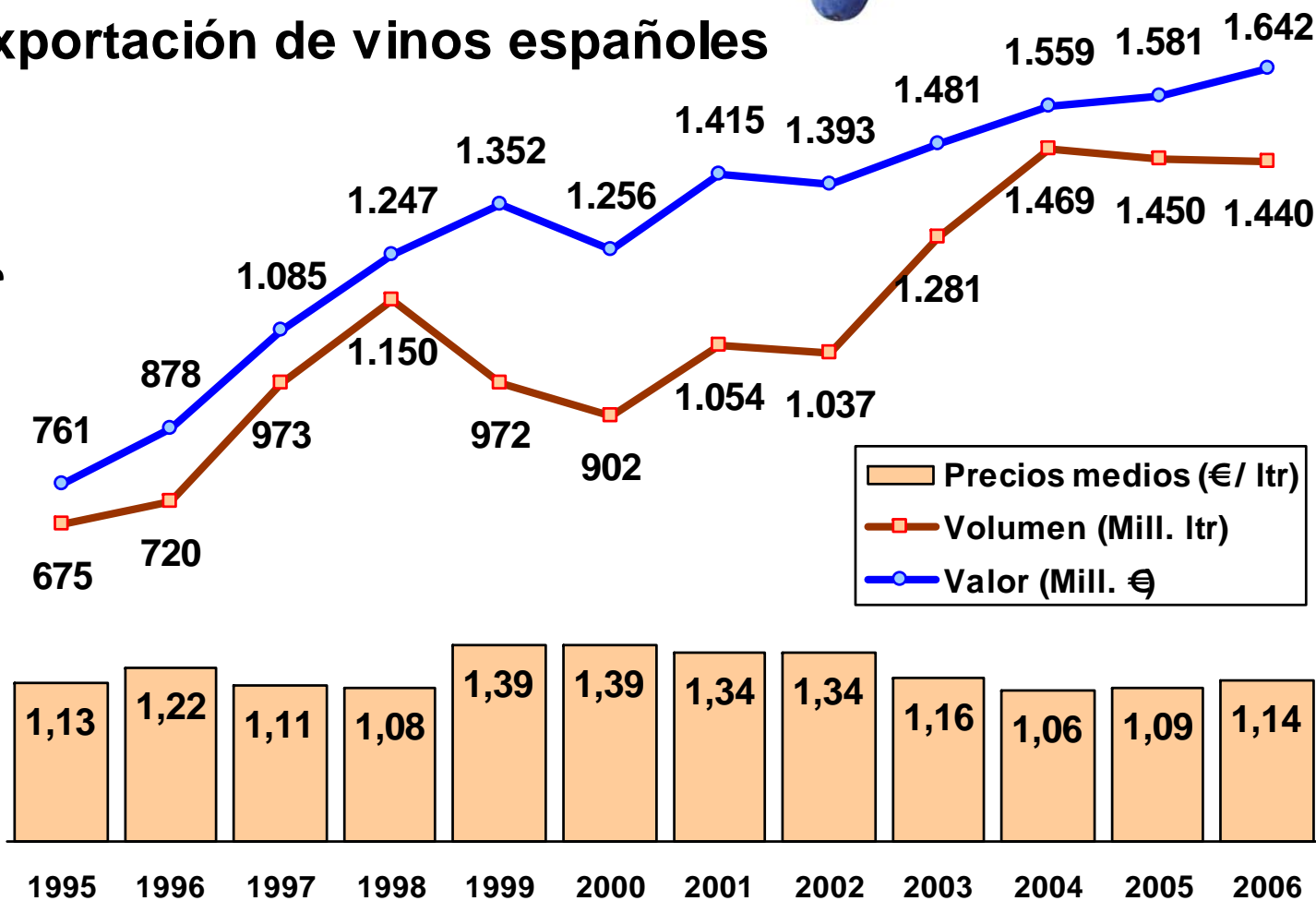
Y la exportación, bien, pero muy difícil, competida y mejorable en cuanto a su composición.



SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

Exportación de vinos españoles

Millones de euros y litros



+3,9%

-0,7%

+4,6%

En un contexto que debería llevarnos al optimismo.

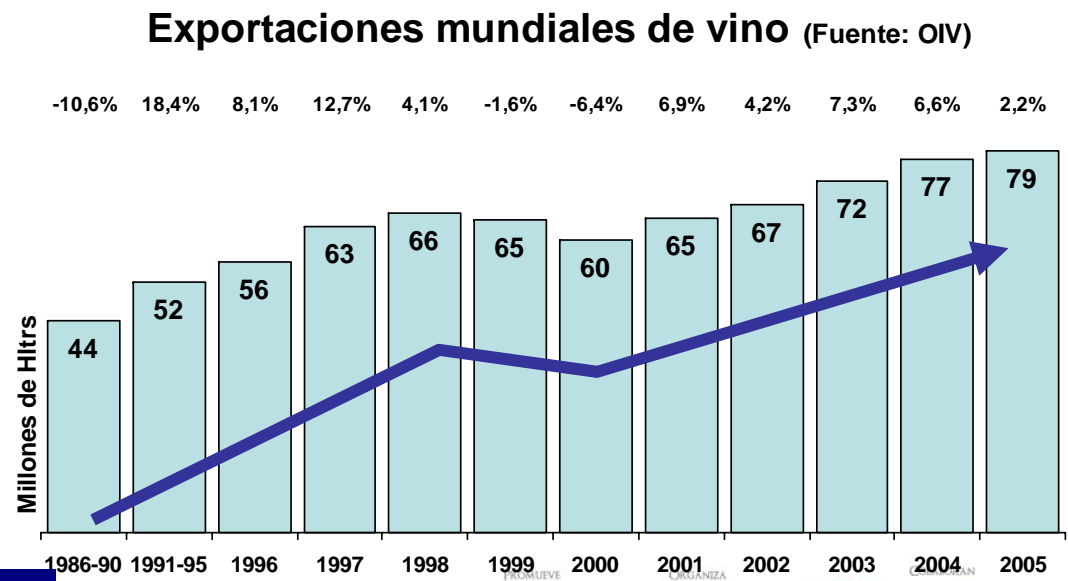
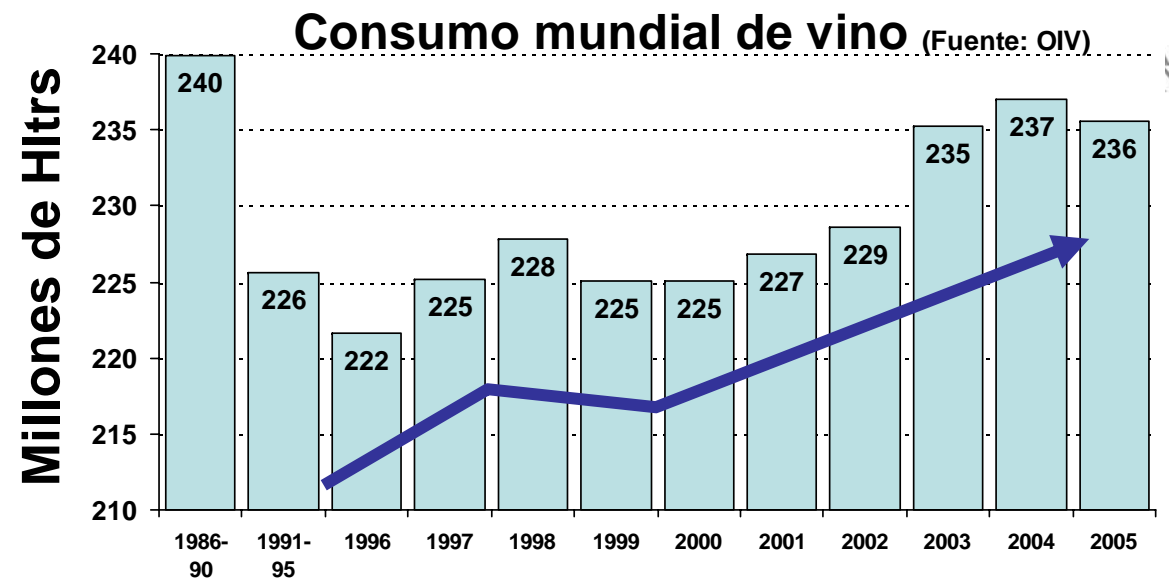


La buena noticia es que estamos en un mercado que crece

Crece el consumo mundial...

... y, sobre todo, crece el comercio mundial de vino

¿Cómo aprovecharlo?



Estrategia

Todo el sector sólo se mantiene si se **VENDE**:

- | | |
|----------|-------------------|
| •Mosto | •Mercado interior |
| •Alcohol | •Exportación |
| •VINO | |

Las ayudas externas para defender lo que el mercado no compra, no duran eternamente (alcohol?)

Para vender (sobre todo en los mercados que crecen) hay que **COMPETIR**

COMPETIR significa:

Producto:

- en cantidad
- en calidad
- en precio

Imagen:

- de país
- de zona
- de marca

Distribución:

- nacional
- exportación

- Horeca
- hogar

Plantaciones

Bodega

Diversidad de oferta

Promoción

Internacionalización

EFICIENCIA
tecnología

Etiquetados (menciones)

Dimensión

Marcas



PROMUEVE
Gobierno de Navarra



ORGANIZA
cein



fundetec



Algunos retos

para los que puede ayudarnos la tecnología



SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

- En el viñedo (ej. riego)
- En la elaboración (ej. gestión de vendimia, depósitos, barricas y botellero – Ramos Paul –)
- En la gestión contable (ej. necesidad imperiosa de una buena contabilidad de costes, Nuevo Plan General)
- En la gestión administrativa (ej. relaciones con CCRR)
- EMCS (listos en 2009)
- En el conjunto de la trazabilidad
- En la gestión de clientes y distribución
- En la venta directa (→ sistemas de venta por internet y sus problemas)
- Enoturismo...

Alimentaria 2008

¿Y todo para qué?



SOFISTICADA
TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

Para que los medios existentes (que son muchos) sean:

1. Conocidos por las empresas del sector
2. Orientados y aplicados por las administraciones hacia las necesidades del sector

Conclusión



SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO

Hay fondos (medios)

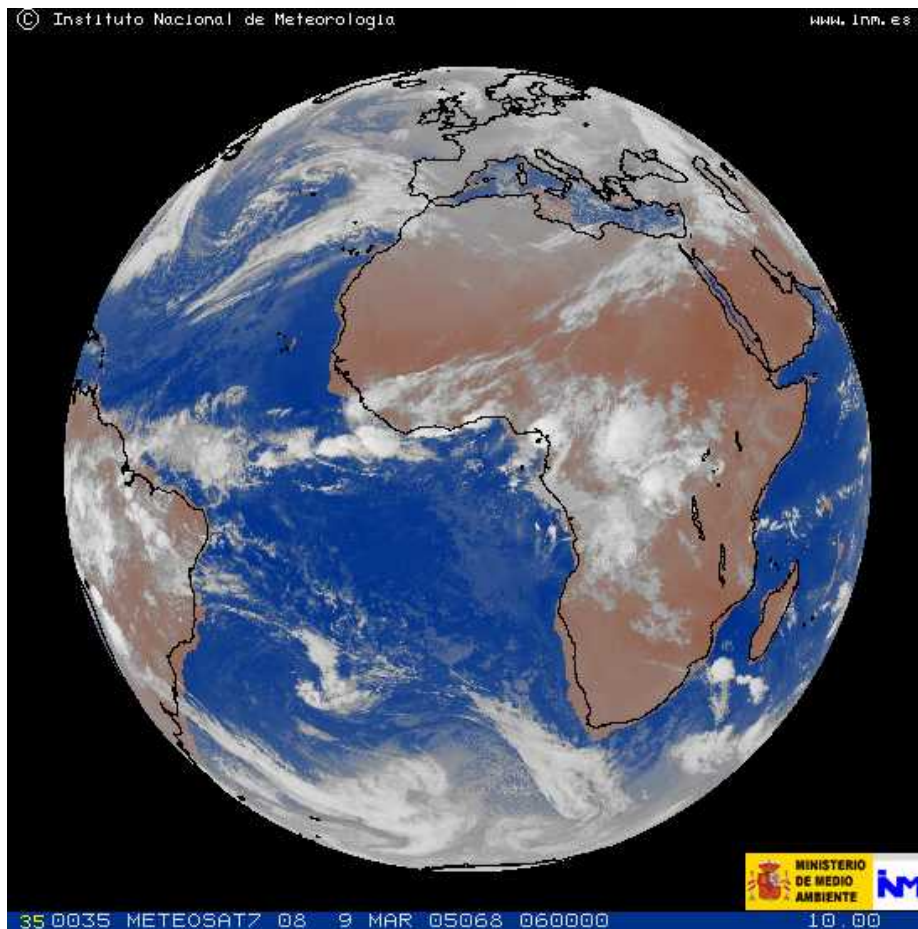
y

hay necesidades

Resolvamos las necesidades
EFICAZMENTE

**PARA MEJORAR NUESTRA COMPETITIVIDAD, EN
MOMENTOS QUE SE AVECINAN DIFICILES**

SOFISTICADA TRADICIÓN:
LAS TIC APLICADAS
AL VINO



Gracias

Rafael del Rey
Federación Española del Vino

