

## ¿Qué es un Cluster? ¿Qué ventajas puede generar un Cluster?

MICHAEL PORTER, autor pionero en la conceptualización del término **CLUSTER** lo define como *“un grupo de empresas interconectadas y de instituciones asociadas, ligadas a actividades e intereses comunes y complementarios, geográficamente próximas”*.

De igual modo, un **CLUSTER** podría definirse también como un *sistema formado por empresas interconectadas y servicios institucionales cuyo valor como un todo es mayor que la suma de las partes*.

El núcleo común de las distintas definiciones es la importancia atribuida a las **interrelaciones entre los actores, a la proximidad geográfica, y la consideración de que de ellas se derivan ventajas competitivas y económicas**.

Los cluster constituyen una potente herramienta para el desarrollo de políticas económicas a escala regional ya que representan por un lado, una nueva forma de pensar sobre la economía y la organización del desarrollo económico en un determinado campo de actividad y, por otro lado, potencian la creación de importantes interrelaciones entre empresas y sectores en cuanto a tecnología, cualificaciones, información, marketing y necesidades de los clientes lo que representa un aspecto fundamental para dirigir y dinamizar el ritmo de la innovación.

**Los clusters influyen principalmente sobre la competitividad en tres aspectos:**

1º aspecto: **Incrementan la productividad y la eficacia** de las empresas o sectores que las integran a través de los siguientes factores:

- Acceso a recursos materiales y humanos especializados.
- Acceso a la información: facilita y abarata el flujo de información en el interior del cluster.
- Acceso a las instituciones y bienes públicos. Constituye un acceso eficaz a inputs especializados, servicios, empleados, información, instituciones y “bienes públicos” (por ejemplo, programas de formación).
- Complementariedad entre productos y servicios.
- Marketing conjunto y acciones que refuerzan la imagen.
- Mejora de la función de compras.
- Mejor coordinación de las actividades de los integrantes del cluster.
- Facilita la coordinación y las transacciones entre empresas.
- Favorece la difusión de las mejores prácticas, con mayor rapidez.
- Permite realizar comparaciones de rendimiento continuadas y visibles, además de fuertes incentivos que sirven para la mejora respecto a rivales locales.

2º aspecto: **Incrementan su capacidad de innovar y, con ello, su capacidad de aumentar la productividad.** El cluster ofrece una serie de ventajas a la hora de innovar, como pueden ser:

- Mayor rapidez y capacidades para percibir las necesidades de los clientes así como nuevas posibilidades en tecnología, producción o comercialización
- Acceso rápido a los recursos (materiales y humanos) necesarios para llevar a cabo la innovación o experimentación a un coste inferior (Economías de Escala y de aprendizaje) Amplían la capacidad de percibir las oportunidades para la innovación
- Surgen más suministradores e instituciones que ayudan a la creación del conocimiento
- Potencia la experimentación dados los recursos locales disponibles

3º aspecto: **Estimulan la creación de nuevas empresas y la comercialización,** lo cual apoya la innovación y expande el cluster. Las causas más destacadas suelen ser las siguientes:

- Mejor información sobre las oportunidades en el interior del cluster.
- Se reduce el riesgo percibido de entrada: menores barreras de entrada, mercado local significativo, relaciones establecidas o presencia de otras empresas que ya tuvieron éxito. Las oportunidades para nuevas empresas y nuevas líneas de negocios establecidos son más visibles
- La Comercialización de nuevos productos y el establecimiento de nuevas empresas es más fácil debido a las cualificaciones, suministradores y otros factores disponibles.