



## BIKO

Nombre de la empresa: BIKO

Sector: Informática y Multimedia

Ubicación: Polígono Industrial Mutilva Baja, Calle E, nº5-1ºC, 31192, Mutilva Baja, Navarra

Nº de empleados: 71

Fecha de creación: 2006

Persona de contacto: Juan Narro Ríos

**BIKO** es una empresa que ha surgido de la fusión de dos empresas navarras, **New Media Publishing** y **SPI**, con el objetivo de aprovechar los 15 años de experiencia acumulada, conocimiento y vocación de estas dos sociedades para aportar más valor y un mejor servicio a sus clientes.

Este paso es la culminación de la buena marcha que en los últimos años han experimentado estas dos sociedades y que se materializa en la creación de una entidad de referencia conformada por un equipo de más de 70 profesionales con capacidad suficiente para resolver con total solvencia las necesidades cada vez más complejas de sus clientes.

Como hemos señalado BIKO es el resultado de la fusión de SPI y NMP. Las características de estas sociedades eran:

### **SPI NAVARRA VIRTUAL S.L.**

SPI Navarra Virtual S.L. era una consultora tecnológica fundada en el año 2000, participada en un 100% por Corporación Caja Navarra.

Tenía por misión proporcionar unos servicios de diseño, desarrollo, comercialización y explotación de servicios interactivos sobre plataformas avanzadas de telecomunicaciones, que satisficiesen las necesidades y expectativas de los clientes y del conjunto de personas que trabajan en la Sociedad para alcanzar la rentabilidad, el liderazgo en mercado y la estima social.

Sus líneas de negocio principales eran:

- Consultoría en el ámbito de las NTIC
- Soluciones avanzadas de negocio
- Externalización de servicios

Estas líneas de negocio se desgranaban en las siguientes áreas de actividad:

- Infraestructuras y sistemas informáticos.
- Infraestructuras físicas de soporte
- Redes de comunicaciones
- Sistemas informáticos
- Seguridad



- Soluciones avanzadas de negocio
- Sistemas integrados de gestión empresarial
- Portales y entornos colaborativos
- Gestión de los procesos de Negocio (BPM)
- Gestión y recuperación de la información
- Desarrollo a medida
- Alojamiento y servicios Internet
- Servicios de externalización

SPI aporta los siguientes criterios de aportación de valor a la fusión: cuenta con los recursos, la experiencia y la metodología apropiados para realizar las actividades concernientes a este proyecto tecnológico, garantizando el éxito de un desarrollo de esta naturaleza y complejidad, aportando además una visión de alto nivel que permitirá obtener un valor añadido, en tanto en cuanto que este proyecto afecta también a la organización y a los procesos de negocio que debe apoyar y mejorar.

SPI tiene alianzas estratégicas con Microsoft, SUN, SAP, Autonomy, Ultimus, Adobe y otros, que le proporcionan las herramientas tecnológicas para ofrecer en cada caso las mejores soluciones.

## **NEW MEDIA PUBLISHING**

New Media Publishing era una consultora tecnológica especializada desde hace 10 años en el diseño, integración y suministro de soluciones de publicación en Internet.

El objetivo de New Media Publishing consistía en ayudar a sus clientes a convertir sus inversiones en tecnologías en negocio. Para ello centro su oferta en base a 3 líneas de negocio:

- Consultoría estratégica
- Desarrollo de proyectos tecnológicos
- Desarrollo y comercialización de herramientas propias.

Estas tres líneas de negocio se aplican en las áreas de actividad en las que New Media Publishing ha venido trabajando:

- Atracción de audiencia: apoyo estratégico y asesoramiento en la definición de vías de atracción de audiencia y de audiencia adecuada.
- Productos y servicios de información: Ayuda en el enfoque inicial y modelado del proyecto, creatividad y diseño Web, integración y desarrollo tecnológico a la medida para una correcta puesta en marcha. En cada proyecto se valoraba la necesidad de integrar herramientas de gestión de contenidos, portales de empleado, etc., sean herramientas propias o de terceros.



- Medición para la mejora continua: Ayuda en el análisis del comportamiento de los usuarios y del retorno de la inversión para la toma de decisiones.

De la combinación entre Líneas de negocio y áreas de actividad, surgen los diferentes escenarios en los que actuaba New Media Publishing

LÍNEAS DE NEGOCIO				
	CONSULTORÍA	EJECUCIÓN DE PROYECTOS	COMERCIALIZACIÓN DE HERRAMIENTAS PROPIAS	
ÁREAS DE ACTIVIDAD	<b>ATRACCIÓN DE AUDIENCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Apoyo estratégico y definición de vías de atracción de audiencia</li> <li>▶ Informes de posicionamiento en buscadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Optimización del posicionamiento en los principales buscadores</li> <li>▶ E-mail marketing</li> </ul>	
	<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Asesoramiento en el enfoque, consultoría estratégica de negocio</li> <li>▶ Análisis y modelado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Grandes portales</li> <li>▶ Medios de comunicación</li> <li>▶ Webs corporativas</li> <li>▶ Webs con servicios de valor añadido</li> <li>▶ Intranet, Extranet, Portal de empleado</li> </ul>	<b>Gestión de contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ NUS</li> <li>▶ Publisher</li> <li>▶ PublisherNet</li> </ul> <b>Portales de empleado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Integra</li> </ul>
	<b>MEDICIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Asesoramiento en la definición de indicadores relevantes</li> <li>▶ Consultoría en definición de objetivos (comparativa referencias del mercado)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Integración herramientas propias y ajenas de análisis de audiencia</li> <li>▶ Instalación y configuración soluciones de generación de informes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sistema de Tracking de usuarios</li> </ul>

### Metodología NewMedia

La experiencia de 10 años en el desarrollo de proyectos web ha permitido conformar una elaborada metodología de trabajo que permite mantener una dinámica adecuada en la evolución de cada proyecto.



La aportación de valor de New Media Publishing a la fusión se basa en 4 conceptos:



1.- **La experiencia:** 10 años de experiencia en el mercado de la tecnología Internet, aportan conocimiento en referencia a las tendencias en la red y permiten poner a disposición de sus clientes ese tipo de tecnología con el fin de ayudar en la mejora de sus modelos de negocio

2.- **El liderazgo:** Gracias a las experiencia y el conocimiento adquirido durante estos años, New Media Publishing ha conseguido alcanzar una posición destacada en el sector de las Nuevas Tecnologías.

3.- **La Iniciativa:** New Media Publishing se ha esmerado en la mejora continua de sus productos y servicios buscando la respuesta a las necesidades que van surgiendo a sus clientes e intentando aportar nuevas soluciones al mercado que faciliten la comunicación y gestión a través de Internet.

4.- **El equipo:** New Media Publishing cuenta con un equipo multidisciplinar compuesto por analistas, programadores, desarrolladores informáticos, comunicadores, diseñadores, periodistas, publicistas y expertos en marketing y gestión empresarial, con una amplia experiencia en el mundo de las Nuevas Tecnologías.

BIKO señala los siguientes **puntos fuertes** que han incidido en su proceso de éxito empresarial:

1.- **Orientación al Cliente:** La relación que establecían con el cliente, pasaba por el establecimiento de una fase inicial de puesta en común caracterizada por un análisis conjunto y detallado del modelo de negocio del cliente, de su posicionamiento en el mercado, de sus objetivos, necesidades y expectativas y del planteamiento inicial del proyecto como un modelo.

Esta orientación se trasladaba a toda la evolución del proyecto, no solo en el periodo propio de desarrollo de portal web, sino a partir de su publicación, incidiendo en aspectos como la definición de modelos de atracción de audiencias y en la medición de la interacción del cliente con el usuario web.

2.- **Innovación:** A través de una apuesta constante por la definición de soluciones en respuesta a las necesidades de los clientes y como medida de adaptación a la evolución tecnológica.

3.- **Equipo multidisciplinar:** Integración de soluciones (propias o de terceros) en los diferentes entornos tecnológicos del mundo web-Internet: Unís/linux, Microsoft. Esto es posible gracias a que New Media esta integrado por un equipo multidisciplinar de expertos con una amplia experiencia en el mundo de las nuevas tecnologías.

La empresa señala las siguientes **barreras o dificultades** que se han frenado o entorpecido el desarrollo de su proyecto empresarial y como las han superado:

1.- **Burbuja tecnológica o burbuja putocom:** La época conocida como burbuja tecnológica ocurrida entre los años 2001 y 2004 se caracterizo, a grandes rasgos, por una pérdida de confianza de los inversores en el establecimiento de modelos de negocio basados en Internet.