



## CIMA NUEVAS TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS S.L.

Nombre de la empresa: CIMA Nuevas Tecnologías Informáticas S.L.

Sector: Informática

Ubicación: C/Mayor 48-50 bajos, 31610, Villava

Nº de empleados: 15

Fecha de creación: 1998

Persona de contacto: Alberto Alfaro

CIMA Nuevas Tecnologías Informáticas S.L., nace el 1 de Abril de 1998 y ubica sus oficinas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), donde permanece hasta el 1 de Julio de 2002, fecha en la que se traslada a las actuales oficinas de Villava.

Durante este tiempo ha ido creciendo constante y paulatinamente desde un único empleado en el año 1998 a los 15 actuales. La plantilla esta formada por 9 ingenieros y licenciados, 1 diplomado y 5 personas con formación profesional, 9 de los cuales son hombres y 6 mujeres.

El accionariado inicial lo formaban dos socios a partes iguales; tras la marcha de uno de ellos, se incorporó un segundo socio con una pequeña participación, teniendo gran parte de las acciones Alberto Alfaro, principal accionista de CIMA.

Las líneas de negocio han ido evolucionando y dispersandose con el paso del tiempo; actualmente, se centran en el sector primario, fundiciones, bioinformática, y negocios de cash. A nivel de servicios todos los productos son propios salvo uno de distribución de Bussines Intelligence, llamado DDM que distribuyen de forma añadida a la consultoría ofrecida por CIMA.

Existe una apuesta muy fuerte en el área de I+D+I que lleva a realizar una actividad superior al 40% de las horas totales trabajadas.

Existe un plan de expansión de la compañía por una parte desde Madrid y por otra con una oficina en Guipúzcoa.

En constante colaboración, varios son parthers en diversas áreas de actividad: consultoria LOPD-LSSICE, sistemas y seguridad, proyectos I+D+I con centros tecnológicos y universidades,....

Hay una gran apuesta por la calidad, con frutos tan serios como la obtención de la certificación de la ISO 9001/2000 en Noviembre de 2004, y las menciones de sellos bronce y plata de EFQM en los años 2004 y 2005, donde además se nos otorgó el premio a la excelencia en categoría Pyme establecido por el Gobierno de Navarra a través de la Fundación Navarra para la Calidad.

Las principales áreas de **actividad** de la empresa son:

- Sector Agropecuario-Agroindustria: ERP, Trazabilidad
- Fundiciones: ERP
- Seguros: Agroseguro, Generales
- Bioinformática: Genómica, Proteómica, Secuenciación, Genotipado
- Sistemas: Instalaciones, Redes, Comunicaciones, Seguridad Informatica
- Auditorias: LOPD, LSSICE
- Bussines Intelligence: DDM



- Varios: programación dispositivos móviles, aplicaciones del RFID, aplicaciones de gestión y financieras, control de tiempos,....

Los **productos propios** de CIMA son:

- ERP ILUSBACO®: ERP específico sector vitivinícola
- ILUSCATA®: Gestión de catas profesionales
- ILUSTPV®: Solución Terminal Punto de Venta
- IZAGA®: Aplicación integral seguro agrario
- CASTING MANAGER®: ERP específico fundiciones
- ILUSVIA®: Valoración Integral Agraria
- ILUSCONTA®: Gestión económico financiera
- ILUSTRACER®: Trazabilidad integral
- BIOTEKTOOLS®: Biotecnología; Aplicación de gestión para genómica, proteómica, genotipado y secuenciación.
- Control de tiempos: Gestión Proyectos y Gestión Táctil.
- Programación de dispositivos móviles.
- Soluciones a medida: programas informáticos hechos de acuerdo a sus peticiones y necesidades

La empresa señala las siguientes **características** que la definen como una empresa destacada dentro del sector TIC:

**1.- Apuesta fuerte por los RRHH:** Para CIMA el mayor activo existente son los RRHH. Tener una política determinada de RRHH y aplicarla es vital para fomentar la ilusión del trabajo. La política de RRHH de Cima aborda los siguientes aspectos:

- política de contratación,
- gestión del conocimiento,
- análisis de polivalencias y puestos,
- definición de criticidades,
- planes de formación y apuesta por la adquisición de conocimientos tanto técnicos como de gestión para obtener un nivel de competitividad elevado cara a afrontar el desarrollo de la actividad NTIC,
- política de retribución,
- etc

**2.- Apuesta fuerte por la cooperación:** El cliente quiere, en la mayoría de los casos, soluciones integrales, por lo que se hace necesario el cooperar con otras empresas que proporcionen conocimiento profundo en determinadas áreas y se realice una transferencia de conocimientos entre empresas que sean complementarias. Varios son los proyectos de cooperación realizados por CIMA, entre otros:

1.- Inicialmente se firmó un acuerdo con AZTI Instituto Agroalimentario y Pesquero del País Vasco, donde se abordaba la distribución y transferencia de conocimiento en el ERP Ilusbaco, para todas las bodegas con Denominación de Origen de la Rioja.

2.- Después se hizo el Consorcio High Tech (CHT) con la empresa del grupo Ibermática C4SIA y con INASMET, para abordar una solución integrada para el sector de las fundiciones.

3.- Mas adelante con Agromare, también del grupo Ibermática, se estableció un acuerdo para la participación y liderazgo de CIMA en un proyecto del V programa marco de la CE, modalidad CRAF, con objeto de desarrollar un aplicativo de



trazabilidad para la pesca congelada, donde participaron 10 empresas de 8 países miembros.

4.- Se ha firmado un acuerdo de colaboración con GAP S.L. para la realización conjunta de implantaciones LOPD y LSSICE, donde ellos aportan su conocimiento sobre los aspectos jurídicos del proyecto y CIMA sobre los informáticos.

5.- Acuerdo de distribución con formación para la realización de la consultoría para la implantación de proyectos del producto de Bussines Intelligence DDM de MINS.

6.- Proyecto de cooperación dentro del II Plan Tecnológico del Gobierno de Navarra con Bobinados Osés en Peralta y Huerta de Peralta, donde se ha desarrollado un ERP para la trazabilidad del sector horticofrutícola con toma de datos automatizada a través de la programación de dispositivos móviles, identificación electrónica por radiofrecuencia y comunicaciones Gireles.

7.- Proyecto cooperativo con Imagina Biotek para la realización de un proyecto de Bioinformática.

8.- Acuerdo de colaboración y distribución de todos los productos de CIMA con PM Consultores de Venta de Baños (Palencia) para proyectar productos y servicios de CIMA por toda Castilla la Mancha.

9.- Acuerdo de colaboración con el Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid (ETSIA) para realizar varios proyectos del sector agropecuario.

10.- Trabajo en conjunto con la UPNA para la realización de proyectos de I+D+I conjuntos.

11.- Participación de proyectos de cooperación promovidos por ATANA y CONETIC juntamente con otras empresas del sector.

**3.- Calidad:** apuesta seria y firme por modelos de gestión de aseguramiento de la calidad. Certificación ISO 9001/2000 y certificación Plata EFQM. Premio a la excelencia empresarial. La empresa apuesta actualmente por modelos de calidad propios del sector: IT Mark y CMMI. Las herramientas que proporciona la calidad ha permitido a CIMA obtener información puntual sobre la empresa, un índice en los RRHH, una visión estratégica y una mejora continua a través de los planes de acción derivados del análisis y de las revisiones que exige el sistema.

**4.- Gestión:** Implantación de un modelo de gestión por procesos desde el año 2004. Herramienta de gestión interna para la mecanización de actividades, trabajos, proyectos, etc ...Generación de valores, de indicadores y gestión de los mismos. Planificación estratégica, plan de gestión anual y herramientas de vigilancia tecnológica.

**5.- Liderazgo:** Se potencia el fortalecimiento de los líderes de la organización a través de formación adecuada, a través de la delegación de responsabilidades por áreas y proyectos, y a través de la comunicación interna y externa, horizontal y vertical. Fijados y con revisiones permanentes criterios de Misión, Visión, Valores y Principios éticos

**6.- Asociacionismo:** Miembro de ANEL desde el año 1999; miembro fundador de ATANA desde su inicio como asociación empresarial; miembro fundador de CONETIC desde su inicio como confederación nacional de asociaciones NTIC; asociados a la CEN desde 2003.



La empresa ha encontrado las siguientes **barreras** ó **dificultades** en su proceso empresarial:

1.- Creación de estructura acorde al volumen de la empresa: Esta situación la empresa la ha superado con una política de contratación de RRHH, con tiempo y con paciencia.

2.- Saber transmitir el producto y el servicio de CIMA: la empresa ha encontrado en ocasiones dificultades para explicar cual era su producto o servicio porque se rozan aspectos intangibles. Lo han solucionado realizando un buen benchmarking