



COMPONOSOLLERTIA: LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

Nombre de la empresa: COMPONOSOLLERTIA S.A.L.
Sector: Electrónica
Ubicación: C/Comunidad Foral de Navarra, 31500, Tudela
Nº de empleados: 17
Fecha de creación: 1997
Persona de contacto: Mario Sanchez

Componosollertia S.A.L. fue fundada en el año 1997, por tres técnicos. Desde su origen la empresa ha estado en continua expansión y crecimiento, con permanentes inversiones en nuevo personal hasta alcanzar una plantilla de 16 personas que le ha permitido una facturación en el año 2004 de 1.250.000 Euros.

Componosollertia es una sociedad anónima laboral. El accionariado esta constituido mayoritariamente por dos socios trabajadores y dos socios capitalistas, distribuyendo el resto de acciones entre una parte importante de los trabajadores.

La marca comercial de la empresa es **A.I.T. (Aplicaciones Industriales Técnicas)**.

La actividad principal de la empresa es el diseño y fabricación, montaje e integración de conjuntos mecatrónicos y maquinaria especial. Esta actividad la desarrollan para todos los sectores, aunque han alcanzado un alto grado de especialización en el sector electrónico.

La empresa ha abierto una nueva línea de negocio "SENSACIONA" dirigida al sector de ocio y cultura, ofreciendo su experiencia y conocimiento industrial a un mercado con alto potencial de crecimiento, "LA INDUSTRIA CREATIVA". Para ello entre otras acciones han realizado un viaje a USA con el objetivo de conocer el "estado de la técnica", y han estado presentes en Fitur 2006 como expositores, realizando un importante esfuerzo de promoción.

Actualmente la empresa tiene en tramitación cuatro solicitudes de patentes.

La empresa destaca las siguientes **características** que han hecho de la empresa una empresa destacada:

1.- Formación y mejora continua: La empresa tiene desarrollado un proceso de formación y mejora continua que impregna toda la organización y a todos los niveles.

2.- Innovación en producto: La empresa esta continuamente desarrollando nuevos equipamientos aumentado su valor con una política de registro de patentes.

3.- Proactividad: La empresa es proactiva a participar en aquellos programas en los que pueden aportar o aprender algo beneficioso para la empresa. Han participado en expediciones comerciales a Polonia y a Aquitania, y están realizando un estudio de mercado en Mexico, todo ello con el objeto de conocer mejor el mercado exterior.



4.- Mejora en la gestión empresarial: La empresa se esfuerza por desarrollar e implantar nuevos sistemas de gestión. Dispone de plan de gestión a corto y medio plazo conocido por toda la organización. Están certificados en la ISO 9001:2000. Tienen implantado un sistema de incentivos, con el objetivo de motivar al personal y extraer indicadores útiles para la empresa.

5.- Inversiones en tecnología: La empresa incorpora las últimas novedades tecnológicas que consideran adecuadas a su negocio.

La empresa destaca los siguientes **aspectos** que consideran determinantes en su proceso empresarial:

1.- Innovación: La empresa siempre ha estado abierta a cambiar la forma de hacer las cosas.

2.- Personal: Para Comptosollertia, el personal es la clave de su éxito. Su formación, motivación e implicación son aspectos decisivos.

3.- Confianza: La confianza entre clientes y proveedores, así como las alianzas son imprescindibles.

La empresa ha encontrado las siguientes **barreras** en su proceso empresarial:

1.- Financiación: Las dificultades financieras han sido superadas a través de ayudas del Gobierno de Navarra, con el empuje del personal, y con la asunción de riesgos por parte de los socios.

2.- Falta de Catálogo: La falta de catálogo comercial se ha suplido convenciendo a los clientes con pequeños trabajos bien ejecutados y con un buen servicio.

3.- Personal cualificado: La cualificación del personal se ha conseguido mediante formación interna, formando al personal conforme se iba incorporando.