



GAP: CONSULTORÍA EN EL USO DE LAS TIC

Nombre de la empresa: Gestión Avanzada de Proyectos S.L.

Sector: Informática

Ubicación: C/Arboleda, 16, 31190 Cizur Menor

Nº de empleados: 5

Fecha de creación: 2002

Persona de contacto: Abel Aguado

Gestión Avanzada de Proyectos (GAP) nace para dar respuesta a una demanda de consultoría de procesos, de proyectos y de información en las empresas con componentes y colaboradores conocedores del mundo empresarial desde las perspectivas estratégicas, financieras, fiscales, jurídicas y de gestión del conocimiento y de procesos.

Actualmente cuenta con 5 profesionales altamente especializados en sus áreas de trabajo.

Dispone de 2 Centros de Trabajo (Pamplona y Madrid).

La evolución de la actividad de la empresa ha sido la siguiente:

1. **Gestión de Proyectos I+D+i** (Definición de estrategias, Elaboración de Memorias, búsqueda de socios, Presentación de expedientes, Seguimiento de los Hitos, Gestión Administrativa del Proyecto, Asesoramiento continuo, Memoria de Justificación, ...)
2. **Optimización fiscal en Gestión Empresarial** (Modificación de los procesos de gestión, Detección del I+D+i en la empresa, Reestructuración de los Proyectos, Presentación de Expedientes de modificación de declaraciones Isoc, Asesoramiento en declaraciones, Justificación ante Hacienda, ...)
3. **Elaboración de Planes Estratégicos, de Planes de Desarrollo y de Planes de Negocio.**
4. **Elaboración de documentos contractuales** (Acuerdos de Colaboración, NDA's, Acuerdos de Intercambio tecnológico, Contratos de Desarrollo, Garantías de Propiedad Intelectual, Acuerdos de Acceso al Conocimiento, etc.)
5. **Consultorías Uso de las NTI**
 - Protección de Datos de Carácter Personal (Auditorías Previas, Definición de Políticas de Personal, Auditorías de Datos de Carácter Personal LOPD, Elaboración de Documentos de Seguridad, ...)
 - Seguridad de los Sistemas de Información (Planes de Seguridad Informática)
 - Análisis de Riesgos (Análisis de Riesgo Informático basado en una Metodología contrastada con Identificación de Activos Informáticos,
 - Consultoría Entorno Legal del Web Site (Respeto de la LSSICE y demás normas en vigor, Dictámenes de Situación, Estudio de la Propiedad Intelectual, Colaboración en consultorías en E-Business, Elaboración del Entorno Legal Seguro, ...)
6. **Consultoría Gestión del Conocimiento**
7. **Consultoría Evaluación del Capital Intelectual** (Auditoría de Activos Intangibles, ...)



La empresa señala las siguientes **características** que la definen como una empresa destacada dentro del sector TIC:

1.- Innovación: La empresa ha mantenido dentro de su vida una actitud constante para la introducción de nuevas ideas, productos y servicios.

2.- Expansión y crecimiento: GAP requiere por la naturaleza de sus servicios una colaboración e interacción constante y creciente con otras empresas. Han establecido acuerdos marco de colaboración con distintas empresas, ligándolos con la internacionalización.

3.- Internacionalización: GAP esta iniciando colaboraciones con empresas complementarias de Francia, Bélgica y Alemania.

GAP señala los siguientes **aspectos** como determinantes en el éxito de su proyecto empresarial:

1.- Aprovechamiento e integración de todo el conocimiento de los miembros de la empresa: Esto ha permitido a la empresa la delegación de tareas, evitando los cuellos de botella y ampliar servicios.

2.- Detección de necesidades en clientes: El proyecto propuesto inicialmente (en contactos previos) permite muchas veces detectar necesidades de las que el cliente no es consciente.

3.- Versatilidad de los componentes de la empresa: Adaptabilidad a situaciones múltiples.

La empresa se he enfrentado a las siguientes **barreras** o dificultades a la hora de desarrollar con éxito su proyecto empresarial:

1.- Dificultad de hacer entender las ventajas de un proyecto de detección de I+D+i: Para superar esta dificulta GAP ha utilizado sistemas de tarifas muy atractivas y una absoluta seguridad jurídica.

2.- Evolución rápida de las normas de referencia: La empresa aborda esta dificultad con un continuo aprendizaje y sesiones de intercambio de conocimiento.

3.- Poca conciencia empresarial de la absoluta necesidad de colaboración interempresarial: para fomentar la necesidad de cooperación empresarial GAP ha fomentado la celebración de reuniones de difusión y concienciación.