

CAPITAL RIESGO

Boletín de Información de Capital Riesgo en Navarra N°5 marzo 2005

LAS UNIVERSIDADES, FUENTE DE TECNOLOGÍA

La Universidad, con su importante actividad investigadora, es un foco de transferencia de tecnología a las empresas e incluso de creación de nuevas empresas.

1. ¿Qué actuaciones realiza su Universidad en materia de transferencia de tecnología?

■ J.F.M. Una de las tareas que tiene encomendada la Universidad Pública de Navarra en sus propios Estatutos es la de impulsar y facilitar la Transferencia de Conocimiento, en general, y de Tecnología, en particular, hacia el tejido industrial y empresarial navarro.

Esta política general se ve plasmada en una serie de actuaciones prácticas que abarcan desde el apoyo administrativo y de gestión a las nuevas empresas, los contratos para la cesión de uso de equipos y espacios en condiciones ventajosas, hasta las licencias de explotación de patentes universitarias a cargo de empresas surgidas de la comunidad universitaria, o la posible participación de la Universidad en el capital social de las mismas.

■ J.M.A. La Universidad en su Campus de Pamplona cuenta con el Instituto Científico y Tecnológico, (ICT) cuya actividad fundamental es transferir los resultados de investigación a empresas. Por su parte el CIMA tiene su investigación contratada con un grupo de empresas integradas en una UTE y en el campus de San Sebastián la transferencia de tecnología a empresas se realiza a través del CEIT que es un centro tecnológico de investigación aplicada vinculada a la Escuela de Ingenieros y Telecomunicaciones.

Durante el curso pasado la facturación a empresas por servicios de investigación ascendió a cerca de 24 millones de euros que representa aproximadamente un 40% del gasto de investigación de la Universidad y sus centros asociados.

2.- ¿Conoce alguna empresa que haya surgido desde la Universidad? ¿Qué particularidades tienen estas empresas?

■ J.F.M. La Universidad ha ido dando soporte a lo largo de estos años a unos 25 casos de proyectos de empresas embrionarias, casi todas ellas de base tecnológica.

El grado de madurez y de éxito ha sido muy diferente en cada situación, pero un dato significativo al respecto es que aproximadamente la mitad ha llegado a constituirse como empresa independiente. En la actualidad existen 3 proyectos de empresa en la Incubadora que tenemos conjunta con CEIN. Todas ellas pueden describirse por su gran dinamismo y adaptabilidad a las exigencias del mercado.

En el campus tecnológico de la Universidad en San Sebastián han surgido 7 empresas promovidas por pro-

fesores o recién graduados y que cuentan con el apoyo del CEIT. Son empresas altamente innovadoras y que mantienen, en general, un contacto muy intenso con los laboratorios desde donde han surgido.

■ J.M.A. En el campus de Pamplona el propio CIMA, en cierta medida, puede considerarse una gran spin off surgida de la investigación de los Departamentos de Medicina, Ciencias Biológicas, Farmacia y de la Clínica Universitaria.

En el resto de la Universidad la actividad de creación de empresas se encuentra en una fase todavía incipiente y se llevan a cabo acciones de animación y formación entre estudiantes y departamentos universitarios principalmente por medio de la Fundación Empresa Universidad

¿De qué manera el capital riesgo puede apoyar iniciativas empresariales surgidas de la Universidad?

■ J.F.M. El capital riesgo puede y debe jugar un papel fundamental en esas iniciativas. Aunque entiendo que es difícil pedirselo, es fundamental que el dinero tenga confianza en los emprendedores.

■ J.M.A. En el ámbito universitario es importante apoyar las primeras etapas de la iniciativa emprendedora. En esta fase, la idea surgida de la investigación realizada en la Universidad se concreta en una oportunidad de negocio. Para ello hay que realizar un plan de negocio, consultar con expertos, realizar estudios de mercado, o incluso prototipos. Para esta fase no existen apoyos financieros, ni por parte de la Administración ni por inversores privados.

Una vez superada esta primera etapa, al igual que en iniciativas surgidas de otros ámbitos, la financiación del proyecto mediante capital riesgo es muy conveniente.



D. Javier Fernández de Muniain Dtor. Área de Transferencia del Conocimiento de la Universidad Pública de Navarra



D. José María Aymerich Secretario de la Comisión de Investigación de la Universidad de Navarra

EN ESTE NÚMERO

· Entrevista : Las Universidades, fuente de tecnología

· Capital Riesgo y Biotecnología

· Inversión record en Capital Riesgo en 2004

· Noticias de Navarra

· Empresas participadas por Start Up Capital Navarra

· Capital Humor

U
T A T

C I T L
N V

CAPITAL RIESGO

CAPITAL RIESGO Y BIOTECNOLOGÍA

La baja presencia de capital riesgo ralentiza la creación de empresas biotecnológicas, lo que impide una mejor transferencia tecnológica.

Fuente: Elaboración propia a partir de información extraída de Diariomedico.com, Webcapitalriesgo.com y ASCRI

La biotecnología española cuenta básicamente con dos problemas: la falta de capital riesgo que facilite las inversiones y el escaso número de empresas que se dedican a este sector. Esta es la principal conclusión del informe avance del estudio estratégico de la biotecnología en España: descripción e indicadores, que ha realizado la Fundación Genoma España y que mide al sector de manera técnica, económica y social.

El número de empresas españolas centradas en la biotecnología representa poco más del 10 por ciento de las alemanas o británicas, aunque "en los últimos años se ha producido un avance muy significativo en este campo y casi se ha duplicado su número", ha señalado César Ullastres, director de negocio de Genoma España.

A pesar de estar a la cola de Europa en la creación de empresas de biotecnología las perspectivas no son tan negras ya que se está dando un importante crecimiento en este sector.

En cuanto a la importancia del capital riesgo, el informe presenta un dato estremecedor: en el año 2002 las inversiones de este tipo tuvieron un peso específico en biotecnología del 0,8 por ciento, frente al 13 de media de Estados Unidos o al 21 por ciento de media en el conjunto de la Unión Europea. Peor es el caso del capital semilla -utilizado para la creación

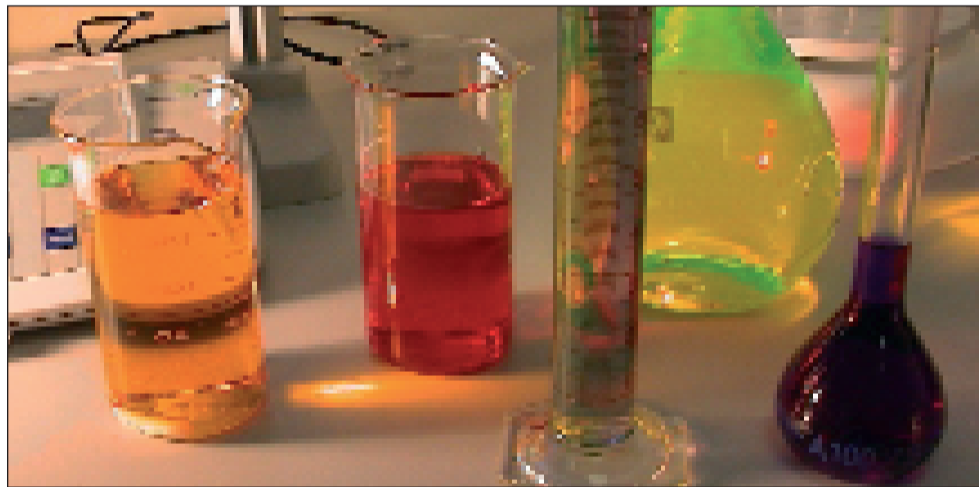
de estas empresas-, cuya utilización es insignificante y que en otros países constituye un pilar fundamental sobre el que edificar el inicio de cualquier tipo de proyecto biotecnológico.

Según los datos recopilados por Webcapitalriesgo, la inversión destinada a Biotecnología por el conjunto de Entidades de Capital Riesgo (ECR) que operan en España ascendió a 5,4 millones de euros, frente a los 5,6 millones de euros registrados en 2003. En ambos años participaron nueve ECR.

El pasado año se realizaron 17 operaciones, frente a las 15 registradas en 2003, aunque, si se excluyen las ampliaciones en antiguas participadas y coinversiones, tan solo se habrían contabilizado seis nuevas inversiones en empresas, cifra muy pequeña en comparación a las que se registran países como EE.UU., Alemania, Francia, Canadá o Reino Unido.

Sin embargo, la tendencia en todo el mundo apunta claramente al crecimiento. En EE.UU. la inversión de capital riesgo en este sector se recuperó durante 2004 tras tres años de malos resultados, aportando 6.600 millones de dólares, cifra que se aproxima a la alcanzada en el año 2000, antes de la llamada 'burbuja tecnológica'. En 2005 se espera que la inversión en este sector continúe creciendo en EE.UU., gracias al compromiso contraído por algunos estados para impulsar la investigación biotecnológica.

En España, operan más de trescientas compañías con actividad en biotecnología. De ellas, sólo 71 empresas se encuentran exclusivamente dedicadas a esta actividad, que ha desarrollado terapias de éxito contra enfermedades graves como el cáncer. Este exclusivo grupo de sociedades factura 124 millones de euros, da empleo a 1.700 personas e invierte en investigación y desarrollo alrededor de 152 millones de euros, según datos de Asebio, la asociación española de biotecnología.



BioNavarra 2007, proceso para dinamizar la industria biotecnológica

Un grupo de 60 expertos, pertenecientes al Gobierno de Navarra, empresas, universidades y centros tecnológicos, han iniciado recientemente los trabajos para dinamizar la industria biotecnológica navarra con el objetivo de convertirla en un referente internacional.

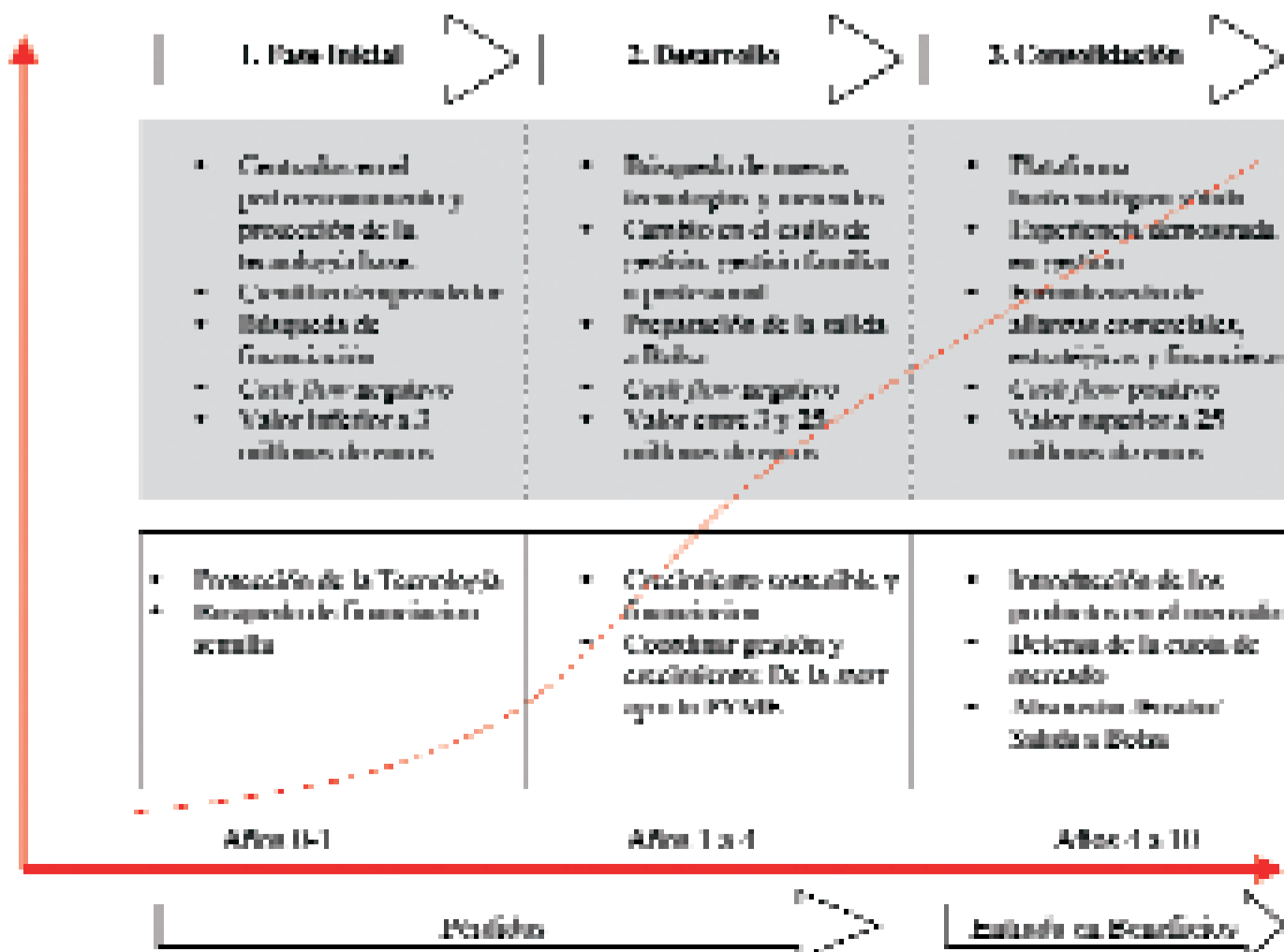
La actuación (BioNavarra 2007), impulsada por el Departamento de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo, se enmarca dentro del 2º Plan Tecnológico de Navarra, concretamente en el programa de Proyectos Integrados. Su objetivo es la creación y desarrollo de un tejido empresarial sobre la base de la I+D+I en el campo de la biotecnología, así como la creación de bioempresas en el sector de la agroalimentación, la salud y el medioambiente.

El proceso elegido contempla un análisis, debate y conclusiones similares a los ya utilizados en distintos trabajos del Plan Tecnológico a través de mesas sectoriales de biomedicina, biotecnología ambiental y biotecnología agraria y alimentaria. Las conclusiones de las mesas pueden dar paso a la aprobación e inicio del primer proyecto integrado del Plan Tecnológico de Navarra

Más información: www.plantecnologico.com

Plan Tecnológico de Navarra. Proyectos Integrados: qué son, objetivos, ventajas,...

FASES EN LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA DE BIOTECNOLOGÍA



EL CICLO DE VIDA DE UNA EMPRESA DE BIOTECNOLOGÍA

Se define Empresa Biotecnológica como aquella dedicada a la aplicación de un conjunto de técnicas y herramientas que permite la modificación de organismos vivos o parte de los mismos para producir nuevos productos o servicios.

Desde su inicio, la bioempresa recorre un ciclo de vida claramente diferencial del que caracteriza a una empresa en otros sectores tecnológicos.

La importancia de la innovación, la legislación especial, el fuerte impacto de la percepción pública y las particularidades financieras y tecnológicas, requieren una adaptación especial por parte del bioemprendedor e inversor a la hora de crear una bioempresa.

En este proceso de adaptación al mundo empresarial, el bioemprendedor debe buscar el apoyo de instituciones, que le den la financiación

CAPITAL RIESGO

LA INVERSIÓN EN CAPITAL RIESGO ALCANZÓ UNA CIFRA RECORD EN 2004

Fuente: Elaboración propia a partir de información extraída de www.webcapitalriesgo.com y <http://labolsa.com>

La inversión de las compañías de capital riesgo en España ascendió a 1.907 millones de euros en 2004, cifra récord que supera en casi 600 millones o en un 43% los 1.337 millones realizados en el ejercicio anterior, según ha informado el presidente de la Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (Ascric), Jorge Mataix.

En el impulso de la actividad fueron determinantes operaciones como la compra de Ahold por Permira, valorada en 685 millones; la adquisición del Grupo Itevelesa por los fondos Apax Partners y Vista Capital por 310 millones, y la toma del control de USP Europe por Mercapital, con un desembolso de 217 millones.

Como suele ser habitual en este tipo de inversión, la actividad del segundo semestre fue claramente superior a la primera parte del año y se situó un 44% por encima de la cifra registrada en el segundo semestre de 2003, señaló Mataix. A pesar del fuerte dinamismo mostrado por el capital riesgo en 2004, el presidente de ASCRI indicó que el sector cuenta con un notable potencial de crecimiento, al considerarse que el nivel de inversión "apropiado" para España se sitúa entre los 2.500 y 3.000 millones de euros.

La pujanza de 2004 consolida al mercado español en el quinto puesto del ranking europeo de capital riesgo por volumen de inversión, "acortando distancias"

con Alemania, que ocupa el cuarto lugar.

Según Mataix, los pronósticos para 2005 "son muy positivos" al encontrarse muchas operaciones en marcha que movilizarían importantes volúmenes de recursos como la de Amadeus, además de las anunciadas sobre Auna y Aldeasa.

El comportamiento inversor se asemejó el pasado año un poco más al europeo, al tener lugar un mayor número de grandes operaciones y ser más frecuentes las transacciones del tipo 'buy out' -lideradas por el equipo directivo de la compañía- y las 'secondary buy outs' -en las que unas firmas de capital riesgo venden a otras compañías del sector para que continúe con el desarrollo de la participada-.

El aumento de las grandes operaciones explica que la inversión realizada crezca un 43%, pese a que el número de transacciones se redujo un 8%, desde las 488 ejecutadas en 2003 hasta 447.

Las operaciones de expansión, en las que los recursos se destinan a potenciar el crecimiento de la empresa, continuaron copando la mayoría del capital, al absorber un 54% del total, pero perdieron cuota frente al 64% del ejercicio anterior.

Las transacciones de compra de las compañías por parte de sus directivos o empleados supusieron ya un 32,1%, frente al 27,6% del ejercicio anterior, mientras que las empresas en etapas iniciales recibieron sólo un 4% del volumen total de la inversión, cuota similar a la del ejercicio anterior.

Las transacciones entre firmas de capital

riesgo, denominadas en el sector de 'secondary buy out', aglutinaron ya el 10% de la inversión global, frente a un porcentaje casi inapreciable en los ejercicios anteriores.

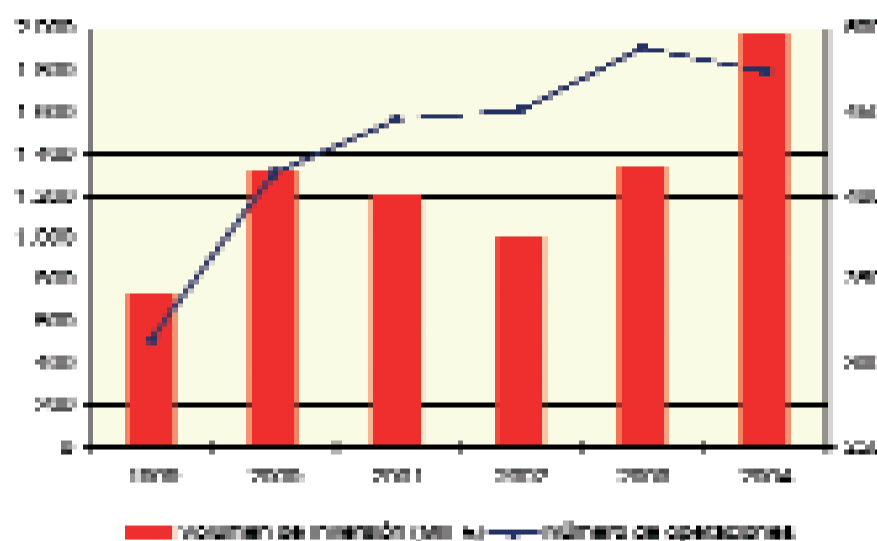
El presidente de ASCRI valoró el cambio de comportamiento inversor y subrayó la importancia del crecimiento de las transacciones de compra, porque "este sector tira cuando tiran las operaciones de 'buy out' y su mayor protagonismo es síntoma de la madurez del sector. No obstante, señaló que su participación en la inversión total tiene aún recorrido al alza, hasta alcanzar el 65%.

Respecto a la dimensión de las inversiones, durante 2004 se elevó el número de grandes operaciones, más en línea con la

tendencia europea. Las transacciones superiores a los 10 millones de euros fueron 36 -26 en 2003- y absorbieron el 59% del volumen total invertido. El tamaño medio de las operaciones se elevó además desde los 3,2 millones de euros hasta 4,7 millones, lo que demuestra que "la parte del león" siguen siendo no obstante las transacciones de tamaño mediano.

Los sectores que atrajeron un mayor volumen de inversión fueron Otros Servicios, Comunicaciones, Productos y Servicios Industriales y Medicina y Salud. Desde el punto de vista del número de operaciones los sectores definidos como Productos y Servicios Industriales, Informática y Productos de Consumo ocuparon las tres primeras posiciones.

Evolución de la inversión en Capital Riesgo 1999-2004



NOTICIAS DE NAVARRA

SODENA PREPARA SU ENTRADA EN HUICI LEIDAN

La Sociedad para el Desarrollo Empresarial de Navarra (SODENA) prepara su entrada en Huici Leidan S.A., compañía fabricante de derivados de trigo ubicada en la localidad navarra de Huarte. Para ello, se constituirá una nueva empresa en la que SODENA tendrá una participación minoritaria.

La entrada de la Sociedad de Capital Riesgo servirá para apoyar la financiación de una nueva planta de producción, valorada en unos 27 millones de euros, que se prevé que esté operativa en un plazo de dos o tres años. La nueva planta cuadruplicará su capacidad productiva actual.

LA CNMV DA EL VISTO BUENO AL FONDO PUNTO FUTURO.

Tras contar con el visto bueno de la CNMV ha sido constituido con fecha 19 de enero de 2005 un nuevo Fondo de Capital Riesgo bajo la denominación de Punto Futuro, Fondo de Capital Riesgo. A fecha actual está pendiente su inscripción en el Registro Administrativo de la CNMV.

La promoción y gestión de dicho fondo, que nace con un patrimonio comprometido de 11.780.000 euros, corresponde a Clave Mayor, S.A., SGEGR. El nuevo Fondo tiene por objeto la toma

de participación temporal en proyectos encuadrados en el sector agroalimentario. En este sentido, se incluirán tanto a empresas de fabricación de productos para el consumo directo, como a proveedores de servicios o de consumos para las mismas.

Cabe destacar la vinculación de los participantes del fondo con el sector agroalimentario y su reconocida experiencia en procesos de toma de participación en el capital de otras compañías.

Con este motivo, Clave Mayor S.A. celebrará una jornada de presentación el próximo martes 5 de abril.

START UP CAPITAL NAVARRA ACUDE A UNA SEGUNDA RONDA DE FINANCIACION EN HELPHONE SERVICIOS INFORMATICOS

El Consejo de Administración de Start Up Capital Navarra aprobó el pasado 18 de marzo, acudir a una ampliación de capital de 70.000 euros en la empresa Helphone, en la que ya participaba, y que realizará conjuntamente con el empresario, Javier Martínez.

La ampliación servirá para financiar el lanzamiento de nuevos servicios de esta empresa, especializada en asistencia informática por teléfono y on-line para empresas y particulares. Entre otros proyectos

innovadores que pondrá en marcha Helphone cabe destacar un servicio de asistencia por e-mail para suscriptores de la revista PC World, así como un servicio de asistencia para clientes vip de cadenas hoteleras. Por otra parte, HelPhone comenzará a comercializar también sus servicios de asistencia on-line para clientes de fuera de Navarra, para lo que se apoyará en un acuerdo con el mayorista zaragozano Memory Set, tercer mayorista de informática a nivel nacional durante el año 2004.

Más información en 948 34 65 65 y www.helphone.com

SODENA, AYUNTAMIENTO DE HUARTE Y CEN ENTRAN EN EL CAPITAL DE FORO EUROPEO

Los navarros que en 1992 pusieron en marcha la escuela de negocios Foro Europeo tienen nuevos compañeros de viaje. Después de ampliar capital, Sodena participa con un 15%; la CEN, con un 0,10%, y el Ayuntamiento de Huarte con un 3%. Su aportación, junto con la de otros nuevos accionistas, ha supuesto una inyección monetaria de 2,5 millones de euros, que ha permitido la construcción de su nueva sede en Ugarrandía (Huarte). El nuevo edificio, en el que Foro está instalado desde el pasado mes de octubre, ha supuesto una inversión de 3,7 millones de euros, ocupando 2.000 m2 de planta (5.000 construidos)

START UP
CAPITAL NAVARRA
BOLETÍN DE CAPITAL
RIESGO

Nº 5 - marzo 2005

Edita
Start Up Capital Navarra

Coordinación
Jokin García / Jacobo Baselga

Diseño original y maquetación
Gap's Comunicación

Polígono Industrial Mocholi
31110 Noáin (Navarra)
tel. 848 42 60 00 fax. 848 42 60 10
www.cein.es/startup

Si desea enviar sus notas de prensa,
puede hacerlo a startup@cein.es

Si desea recibir gratuitamente en su
domicilio el Boletín puede solicitarlo
a startup@cein.es o en el teléfono
848 42 60 00

Depósito Legal NA-

CAPITAL RIESGO

EMPRESAS PARTICIPADAS: NICOLAS LÓPEZ NUEVO DIRECTOR GERENTE DE CROMASA IDENTIFICACIÓN ELECTRÓNICA

La empresa desarrolla y produce sistemas para la identificación electrónica de animales.

¿Cuáles son en su opinión los aspectos más innovadores de la empresa?

España, a través del MAPA, (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) ha sido la nación de la Comunidad Europea que ha tomado el papel de referente en la identificación electrónica animal. Uno de los valores más importantes de CROMASA IE, ha sido la visión de sus socios de estar en primera línea de innovación junto con el MAPA. Para ello ha asumido el riesgo de invertir en I+D en productos nuevos, que ofrecen soluciones hasta ahora inexistentes en el mercado ganadero.

¿Qué papel juega la base tecnológica en la actividad de CROMASA, IE?

Estamos en una fase, en la cual el mercado puede requerir diferentes productos: inyectables, bolos ruminales y crotales electrónicos. Nosotros somos una empresa que hemos apostado por las tres líneas y por lo tanto hemos asumido más riesgos e inversión que aquellos fabricantes que sólo lo han hecho por alguna de ellas. Por otra parte ello nos permitirá participar en más mercados. Queda todo por hacer en cuanto a actividades posteriores de automatización de la producción, mejora de procesos, comercio electrónico y expansión internacional.

¿Cuáles son las perspectivas del sector de identificación electrónica?

Según todos los estudios realizados enormes. Por un momento supongamos que a nivel nacional, no existe el Documento Nacional de Identidad y hay que hacerlo. Si se le diese semejante negocio a una empresa privada, ¿cuál sería su potencial, crecimiento y beneficios? Si además añadimos que no hablamos de una especie, sino de varias (vacuno, ovino, caprino, porcino y animales de compañía), ¿en qué se transforma el mercado? Si además tenemos en cuenta que parte de la cabaña, se dedica a alimentación

y se renueva anualmente ¿cómo quedan las cifras? ¿Si vamos más allá y salimos fuera del territorio nacional? Por todo ello consideramos que el sector ofrece muy buenas perspectivas y que CROMASA IE debe trabajar duro para posicionarse ventajosamente en él.

En 2004 dos sociedades de capital riesgo entraron a formar parte de CROMASA IE, mediante una ampliación de capital ¿Qué ventajas ha proporcionado esta entrada?

Desde el punto de vista del capital, estamos en un mercado incipiente en el que es necesario que CROMASA invierta para tener en el momento adecuado la tecnología y los productos listos para su venta. Alguna de las empresas que empezaron esta andadura se han quedado por el camino. Además es necesario aguantar durante un tiempo los procesos de venta y difusión mientras el mercado va despertando. Así mismo, una vez conseguidos los diseños y realización de los productos es necesario dotarse de la maquinaria y equipos adecuados para producir la demanda del mercado. En todas estas fases el aporte de capital es imprescindible.

El hecho de que dos empresas como SODENA y Start Up crean en el proyecto, consideramos desde CROMASA IE que, es una garantía de que vamos por el buen camino.

Adicionalmente ante la presentación de CROMASA IE en clientes importantes, tanto nacionales como internacionales, el contar entre tu accionariado con estas empresas aumenta tu credibilidad y elimina barreras a la hora de ganarte su confianza en aspectos de solvencia técnica y de servicio.

¿Cuáles son los mayores logros alcanzados hasta la fecha y los retos para los próximos dos años?



Nicolás López, Director General de CROMASA IE.

Este es el año en donde van a ir apareciendo las oportunidades de venta, pero hasta este momento ha sido necesario el ganarse la credibilidad del futuro mercado y demostrar la validez de nuestras ideas en la confección de producto. Creemos que en los resultados obtenidos con las pruebas y ensayos realizados en colaboración con el MAPA y otras entidades como puede ser la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza ambas han quedado refrendadas.

Los nuevos retos a los que nos enfrentaremos en los próximos dos años se basan principalmente en la venta de nuestros productos tanto a nivel nacional, como la apertura de mercados internacionales, así como ajustar nuestras instalaciones al volumen de pro-

ducción adecuado para satisfacer las necesidades de dichos mercados. Otro aspecto que cuidaremos será el control de calidad de nuestros productos, así como el servicio post-venta, principalmente en el aspecto de rapidez de servicio de reposiciones ante pérdidas producidas por los animales.

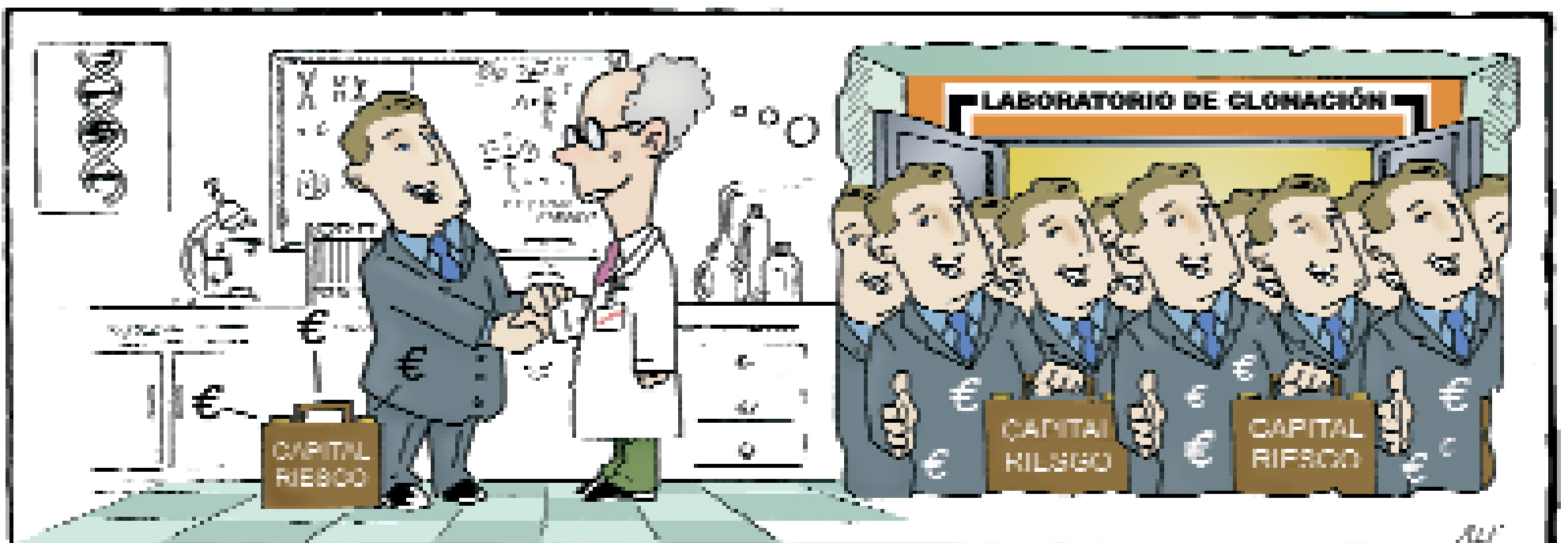
Cromasa Identificación Electrónica S.A.

Polígono de Berriainz, Nave 24
31013 Berriozar (Navarra)

Teléfono: 948 35 18 20
Fax: 948 35 18 17

Web: www.iecromasa.es
E-mail: comercial@iecromasa.es

CAPITAL HUMOR



SOCIOS START UP CAPITAL NAVARRA

SODENA · NAFINCO · CEIN · CCAN CAPITAL INVERSION · EHN · CAJA LABORAL POPULAR · CAJA RURAL DE NAVARRA · POPULAR DE PARTICIPACIONES FINANCIERAS
GAMESA · GUAY.COM · CEDERNA GARALUR · CEMENTOS PORTLAND · CEN · COMANSA · LABORATORIOS CINFA · HYPERNIK
PRODUCTOS AGROPECUARIOS HNOS. OLIVER · UNIVERSIDAD DE NAVARRA · UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA · VISCOFAN · 3A PARTNERS · AGORA MAYOR · ANEL