

# Memoria '05



Depósito Legal: NA-2002-1837



### INTRODUCCIÓN

- Organigrama general de CEIN, S.A.
- Órganos de administración
- Resumen ejecutivo e indicadores generales



1

### FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- 1.1 Centros escolares
- 1.2 Universidades
- 1.3 Estudio Global Entrepreneurship Monitor
- 1.4 Proyecto Empléate



2

### APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- 2.1 Formación para la creación de empresas
- 2.2 Empresas innovadoras de base tecnológica, EIBTs
- 2.3 Asesoramiento y plan de empresa
- 2.4 Financiación



3

### CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

- 3.1 Apoyo a empresas de reciente creación
- 3.2 Comunidad de Empresas CEIN
- 3.3 Red Comercios a Mano
- 3.4 Asistencia técnica a comercios
- 3.5 Sector artesanía
- 3.6 Instalaciones y Servicios



4

### MEJORA COMPETITIVA Y TIC PARA PYMES

- 4.1 Cooperación Transfronteriza y Transferencia Tecnológica
- 4.2 Detección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación
- 4.3 Programa de desarrollo empresarial
- 4.4 Desarrollo sectorial
- 4.5 TIC: Informática e Internet para empresas

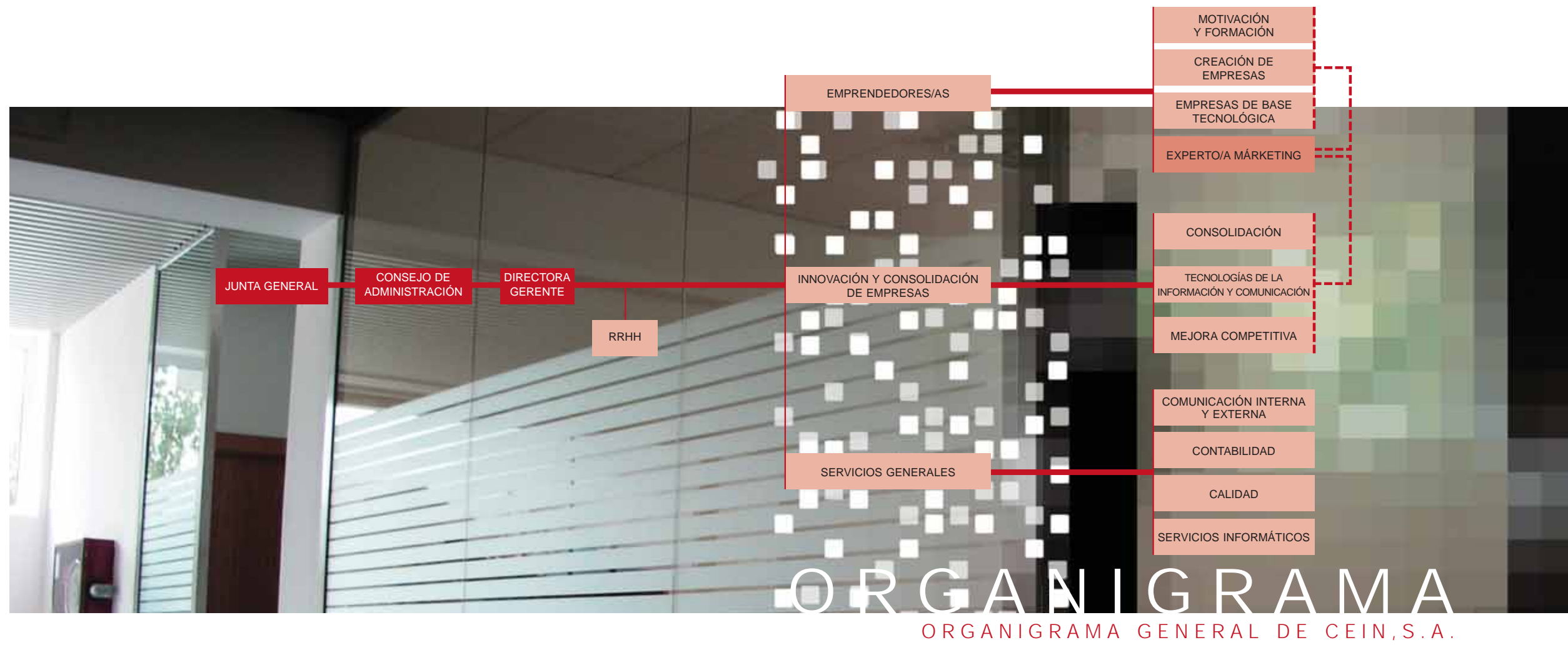


5

### GESTIÓN ECONÓMICA

- 5.1 Balance de situación
- 5.2 Cuenta de pérdidas y ganancias

# ÍNDICE



■ Órganos sociales  
 ■ Recursos humanos

# CEIN, S.A.

ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN

## **PRESIDENTE**

D. José Javier Armendáriz Quel

Consejero de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo del Gobierno de Navarra

## **VICEPRESIDENTE**

D. José María Roig Aldasoro

Director General de Trabajo

## **ADMINISTRADORES**

D. Enrique Díaz Moreno. Director General de Industria y Comercio

Dña. Maribel García Malo. Gerente del Servicio Navarro de Empleo

Dña. Magdalena Marín Ordoqui. Servicio Acción Exterior

Dña. M<sup>a</sup> Eugenia Lecumberri Alli. SODENA

D. José María Aracama Yoldi. SODENA

Navarra de Verificaciones Legales, S.A., representada por D. Xabier Troyas Etxabarri

D. Antonio Martínez de Bujanda. ANEL

D. Jesús Iurre Arigita. MEPAMSA

D. Miguel Ángel Munárriz Casajús. AIN

Grupo Corporativo CAN, representado por D. Carlos Ayesa Villar

D. Ramón Tejadas Álvarez. IBERDROLA

D. Javier Taberna Jiménez. Cámara Navarra de Comercio e Industria

Asociación de Jóvenes Empresarios de Navarra, representada por D. Rafael Beunza Mijimolle

## **SECRETARIO NO CONSEJERO**

D. Rafael Gómez Álvarez

## **DIRECTORA GERENTE**

Dña. Carmen Leza Villar

# 2005

## RESUMEN EJECUTIVO E INDICADORES GENERALES

La promoción del espíritu emprendedor en la sociedad, de manera especial entre los más jóvenes, es primordial para favorecer la aparición de un empresariado creciente y mejor preparado. En colaboración con las instituciones del ámbito educativo, Cein llevó a cabo un programa de actividades en los centros de enseñanza -ESO, FP y Universidad- para proponer la creación de empresas como una opción profesional viable y con futuro.

La formación para la creación de empresas fue objeto de un proceso de rediseño que se traduce en un modelo más integral y adaptado a las necesidades de las personas emprendedoras. En esta línea, se valida el empleo de metodologías innovadoras, como la simulación empresarial, y otras modalidades, presenciales y on line, para una eficiente capacitación del potencial empresariado.

Durante este año, Cein ha consolidado el programa de apoyo específico para fomentar la creación de empresas innovadoras de base tec-

nológica (EIBTs) que se iniciara en 2004 como apuesta estratégica para introducir la diversificación y la innovación en el tejido empresarial.

Por supuesto, CEIN siguió ofreciendo asesoramiento integral a los equipos promotores con una idea de negocio, así como servicios de preincubación e incubación como apoyo al desarrollo de sus iniciativas empresariales.

Conseguir que las pymes navarras utilicen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus procesos diarios y saquen partido de las ventajas estratégicas que éstas ofrecen, sigue siendo objetivo prioritario de la entidad.

De la misma manera, Cein ha invertido esfuerzos para que las empresas de la Comunidad Foral incorporen la innovación en cualquier esfera de su actividad, no sólo en cuanto a productos, también en los procesos, en la gestión, etc. Durante este ejercicio, se ha impulsado la

cooperación y transferencia de tecnología entre empresas como fórmula para incrementar la competitividad. Y se ha trabajado en pos del desarrollo sectorial mediante la aplicación de la metodología cluster.

Por lo que respecta a la gestión interna, en septiembre Carmen Leza Villar accedió al cargo como nueva directora gerente de CEIN. El organigrama de la entidad se ha modificado con la creación de un nuevo departamento de Servicios Generales, dependiente de gerencia, y la agrupación en dos grandes áreas – Emprendedores/as y Empresas- de la actividad de la entidad.

La calidad y la satisfacción de los clientes es un tema clave para la entidad que a lo largo de este año ha seguido trabajando para mantener la certificación de calidad ISO 9001. Por otra parte, la implantación de un nuevo sistema de gestión, Navisión, que facilitara las tareas de presupuestación, ejecución y justificación de los proyectos desarrollados con los diferentes financiadores, ha constituido uno de los principales retos del año 2005.

### Principales datos 2005

■ Proyectos de empresa asesorados:	981
■ Proyectos participantes en Cursos de Creación de Empresas:	177
■ Planes de empresa elaborados:	148
■ Empresas creadas:	108
■ Nuevos empleos de empresas creadas:	219
■ Empresas en programas de consolidación:	678
■ Nuevas empresas instaladas en el Vivero de Empresas:	4
■ Empresas participantes en proyectos de innovación:	220
■ Empresas en programas de renovación tecnológica:	114
■ Horas de formación en innovación y nuevas tecnologías:	5.045
■ Personas beneficiarias de dicha formación:	619
■ Jornadas, talleres y seminarios realizados:	102

# ESPÍRITU EMPRENDEDOR

## FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

1

- 1.1 Centros escolares
- 1.2 Universidades
- 1.3 Estudio Global Entrepreneurship Monitor
- 1.4 Proyecto Empléate

# Capítulo 1

## FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Como es bien sabido, la iniciativa emprendedora constituye un factor íntimamente ligado al desarrollo de una sociedad por su influencia positiva en la creación de empleo, la competitividad, y en definitiva, en la riqueza de las regiones.

Promocionar el espíritu de empresa y presentar la creación de empresas como una opción de futuro viable y factible resulta primordial a la hora de suscitar nuevas vocaciones emprendedoras y es el objetivo de las acciones que Cein desarrolla entre diferentes colectivos.

### 1.1 Centros escolares

Durante 2005, Cein continuó trabajando para promover entre la población estudiantil de la Comunidad valores basados en la iniciativa y el espíritu emprendedor y de este modo estrechar los vínculos entre el mundo educativo y el de la empresa.

Las diferentes actividades que se organizaron en esta línea - concursos, visitas escolares, talleres, formación del profesorado, elaboración de material didáctico- contaron con la participación de alumnos/as de 40 centros educativos de ESO y 18 de Ciclos Formativos regionales.

#### 1.1.1 Concurso Ideas de Negocio Jóvenes Emprendedores/as en la Formación Profesional

La octava edición del certamen, con el que se persigue infundir valores basados en la iniciativa, la creatividad y el espíritu emprendedor entre el alumnado de Ciclos Formativos para su aplicación en el mundo real, contó con la participación de 27 proyectos procedentes de siete centros educativos.

El concurso consiste en el desarrollo y presentación de proyectos de empresa inéditos basados en una idea novedosa respecto a servicios, productos, procesos, sistemas o negocio. Este año se introdujo una categoría que premia las ideas de negocio más innovadoras.

#### 1.1.2 Visitas

A lo largo de 2005, Cein organizó la visita a las instalaciones del Vivero de Empresas de 16 centros escolares de ESO y FP con el objetivo de dar a conocer la actividad emprendedora en su propio entorno. Este año se ha creado la Unidad Didáctica donde el alumnado realiza actividades previas y posteriores a la visita a las instalaciones ligadas a la creación de empresas.

#### 1.1.3 Empresa Joven Europea, EJE

21 centros escolares de educación secundaria participaron en esta experiencia basada en la creación y gestión de una cooperativa escolar que comercializa productos de manera real con otras cooperativas escolares similares de Asturias, Valencia, País Vasco y EE UU durante el curso escolar 04-05.

#### 1.1.4 Concurso "Enrédate, conoce el mundo de la empresa".

La iniciativa pretende acercar a las aulas la creación de empresas de manera amena, premiando el esfuerzo y los conocimientos del alumnado de 4º de E.S.O en esta materia. El concurso consiste en la superación de una serie de fases basadas en el sistema de preguntas y respuestas mediante la resolución de un panel diseñado al efecto. La fase final com-

bina varias pruebas a modo de gymkhana.

En la primera edición participaron alrededor de 200 estudiantes de 11 centros educativos de la Comunidad Foral; la segunda edición del certamen, correspondiente al curso escolar 05-06, ya está en marcha.

#### 1.1.5 Materiales didácticos

Cein ha desarrollado materiales didácticos específicos para trabajar los comportamientos emprendedores y la creación de empresas entre el alumnado de primaria -El cuento de Miguel y sus ovejas- y el CD "Enrédate, conoce el mundo de la empresa" que se emplea en el concurso para centros de secundaria.

### 1.2 Universidades.

En el entorno universitario, Cein también organizó acciones de divulgación, motivación y formación con el propósito de fomentar la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria.

La entidad prosiguió su labor para la detección y apoyo de proyectos surgidos en este ámbito a través de la realización de los cursos específicos para la creación de empresas y los talleres de creatividad para la generación de ideas de negocio. Además, Cein incorporó métodos de formación novedosos con el curso Juego de Empresas.

#### 1.2.1 Juego de Empresas

Basado en la metodología de la simulación empresarial, el curso recrea un mercado virtual donde compiten cinco supermercados. Los participantes tienen que tomar una serie de decisiones para la correcta creación y gestión de la empresa teniendo en cuenta facto-

res internos y externos. Junto a la enseñanza teórica, se hace especial hincapié en las capacidades emprendedoras de los participantes. Al curso, realizado en la Universidad de Navarra, asistieron 11 estudiantes.

#### 1.2.2 Concurso "Detectives de la Innovación".

Por segundo año consecutivo, Cein convocó este certamen de ideas de negocio con el que se quiere presentar la innovación, la creatividad y la diferenciación como elementos imprescindibles en la creación de empresas innovadoras, así como el desarrollo de nuevos modelos de comunicación y difusión de las ideas. 26 estudiantes de las dos universidades navarras repartidos en siete equipos tomaron parte en el concurso.

Se entregaron dos premios a los mejores proyectos en las categorías sénior y júnior (1.500 y 1.300 euros, respectivamente) y tres premios especiales de 1.000 euros en la categoría tecnológica, a la idea de negocio encuadrada dentro de los sectores clave para Navarra y, en tercer lugar, a la idea de negocio creada con menos recursos financieros.

#### 1.2.3 Captación de iniciativas

Los grupos de investigación universitarios obtienen resultados susceptibles de convertirse en futuras empresas con un alto componente innovador y tecnológico. En este campo, seis proyectos EIBTs procedentes de la universidad han recibido la cobertura y servicios de Cein.

Por otra parte, durante 2005 la preincubadora universitaria, un servicio gestionado por Cein y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la UPNA

(OTRI) acogió tres proyectos de empresa en sus instalaciones. La preincubadora proporciona un espacio donde iniciar la actividad sin necesidad de constituirse en empresa y sin incurrir en gastos, y donde los proyectos permanecen el tiempo necesario para consolidarse.

### 1.3 Estudio Global Entrepreneurship Monitor

Cein, en colaboración con el Servicio Navarro de Empleo, se sumó a esta iniciativa investigadora de carácter internacional que tiene como objetivo establecer el grado de actividad emprendedora en las regiones y países participes de cara a definir las políticas futuras en materia de empleo, creación de empresas y espíritu emprendedor.

### 1.4 Proyecto Empléate.

La promoción de la iniciativa emprendedora también se extiende a otros ámbitos de

la sociedad. De este modo, Cein participa desde la dirección técnica en el Proyecto Empléate puesto en marcha en 2005 por la Red Regional de Cooperación Empresarial, RED 16. Esta red la forman otras 15 entidades que trabajan a favor del incremento del espíritu emprendedor en la Comunidad Foral.

Dirigido a grupos con mayores dificultades para emprender – mujeres, población inmigrante, jóvenes, comunidad gitana, colectivos en situación de exclusión- el objetivo de "Empléate" es la creación efectiva de empresas mediante el diseño y desarrollo de métodos y herramientas innovadoras.

En el marco de este proyecto, se realizó la primera edición de los cursos de Identificación de ideas de negocio que apoya a las personas emprendedoras a localizar nuevas oportunidades de negocio.

## Resultados 2005

### Centros escolares

- Educación Secundaria Obligatoria: **40** (51% de los asistentes en Navarra)
  - **21** centros participan en el programa EJE (Empresa Joven Europea)
- Ciclos Formativos: **18** (72% de los existentes en Navarra)
- **370** alumnos/as de **16** Centros de ESO y FP visitaron CEIN
- Concurso Jóvenes Emprendedores en la Formación Profesional:
  - Primer premio mejor plan de empresa, dotado con 1.000 euros: "Mesa Puesta", del Instituto Cuatrovientos de Pamplona
  - Primer premio mejor idea de negocio, dotado con 1.000 euros: "Todo a tu alcance", del IES de Tudela
  - Galardón Centro Emprendedor del año: Instituto Cuatrovientos de Pamplona
  - **27** proyectos presentados

### Universidades

- **10** actividades organizadas: cursos, talleres, concurso.
    - **200** personas participantes
  - **4** Talleres de Creatividad para la generación de Ideas de Negocio
    - **59** participantes
  - Curso Juego de Empresas
    - **11** proyectos
  - IX Curso Emprendedor/es Universitarios/as
    - **15** proyectos
  - II Edición del Concurso "Detectives de la Innovación"
    - Primer Premio Sénior (1.500 euros). Equipo formado por Mercedes Jordán, José María Arévalo, Gurutze Aldalur, Santiago Prieto y Eirk Steeen de la Universidad de Navarra.
- Empresas exportables: Neocodex y English Language Consultacy.
- Segundo Premio Sénior (1.300 euros): Equipo formado por Eduardo Prieto, Israel Pardos, David Urdianoz y Eduardo Salvatierra de la Universidad Pública de Navarra.
- Empresas exportables: Y por qué no sólo.com y Grupo Etra.
- **7** equipos participantes

### Proyecto Empléate

- **2** cursos de Identificación de ideas de negocio
  - **25** participantes



# CREACIÓN

## APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

# 2

- 2.1 Formación para la creación de empresas
- 2.2 Empresas innovadoras de base tecnológica, Eibts
- 2.3 Asesoramiento y plan de empresa
- 2.4 Financiación

# Capítulo 2

## APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Cein pone a disposición de las personas que quieren montar una empresa, un abanico de servicios específicos que les ayudan durante todo el proceso de creación, desde la concepción de la idea hasta el inicio de la actividad, y que cubren todas las necesidades que surgen en él: formación en materia de gestión empresarial, asesoramiento, plan de viabilidad, financiación, locales, etc. Lograr empresas viables, bien gestionadas e innovadoras para que perduren en el mercado es la finalidad última de estos servicios.

Como resultado de esta labor, durante 2005 Cein contribuyó a la creación de 108 nuevas empresas en la región.

### 2.1 Formación para la creación de empresas.

El grado de capacitación del equipo promotor influye decisivamente en el futuro de su proyecto de empresa. A este fin, Cein imparte diversas modalidades formativas (presencial y on line): específica para la creación de empresas, desarrollo de las capacidades emprendedoras, cursos modulares en áreas concretas de la gestión empresarial, talleres de creatividad y de localización de ideas de negocio. En 2005, un total de 261 personas participaron en las 35 acciones formativas que realizó Cein en esta parcela.

Por otra parte, CEIN continuó la labor de rediseño de la formación global para la creación de empresas que inició en 2004. La finalidad de abordar este proceso se asienta en la necesidad de facilitar a las personas emprendedoras un modelo de capacitación mejorado, más integral y adaptado a sus necesidades.

#### 2.1.1 “La Empresa simulada”.

Este modelo de aprendizaje recrea de manera fidedigna el funcionamiento de una empresa “real” donde las personas emprendedoras aprenden y aplican conocimientos estratégicos, comerciales y de gestión empresarial en un entorno sin riesgo. Organizados en grupos, los participantes rotan por los diferentes departamentos de una empresa, responsabilizándose de todos los procesos y funciones, lo que les permite adquirir una visión global.

La segunda edición del curso de entrenamiento en gestión empresarial se desarrolló en el marco del Proyecto Empléate y contó con la participación de 12 alumnos/as, quienes además tuvieron la oportunidad de analizar la viabilidad de sus ideas de negocio y recibir asesoramiento individualizado.

### 2.2 Empresas innovadoras de base tecnológica (EIBTs)

Durante el ejercicio 2005, CEIN continuó su apoyo a la detección, creación y consolidación de empresas a raíz de los resultados obtenidos de la investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos -Empresas Innovadoras de Base Tecnológica, EIBTs- procedentes de universidades, centros tecnológicos y de la iniciativa privada. Esta actuación se enmarca en el II Plan Tecnológico de Navarra.

#### 2.2.1 Detección, desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales EIBTs

Cein ha establecido un marco de colaboración a largo plazo, a través de varios acuerdos de colaboración, con determinados Centros Tecnológicos – CNTA, CEMITEC, IDAB - para detectar y dar cobertura a aquellos proyectos susceptibles de convertirse en empresas con alto componente innovador y tecnológico en la región. Está prevista también la firma con el CITEAN y la Fundación L'Urederra.

Con idéntica finalidad, se coordinan actividades con las dos universidades navarras. Como el año anterior, la OTRI convocó a los grupos de investigación de la UPNA para valorar la posibilidad de constituir sus resultados en futuras EIBTs. En la preincubadora que gestiona con Cein estuvieron instalados tres proyectos. Mientras, en la UN se han detectado entre 2004 y 2005 15 tecnologías y/o productos de posible interés comercial que el Instituto Científico y Tecnológico de Navarra (ICT) está empezando a gestionar.

Cein ha configurado un programa de estímulo que garantiza los apoyos necesarios en todas las fases del proceso de creación, desde informes de viabilidad, estudios de mercado y plan de empresa, desarrollo de prototipos, testaje de tecnología, hasta el acceso a financiación y servicios de incubación. Durante el año 2005, 35 proyectos EIBTs han accedido a dichos servicios, seis de ellos provenientes del ámbito universitario, tres de Centros Tecnológicos y el resto, 26, del trabajo de captación de la propia entidad.

### 2.2.2 Red Start Up Network & Start Up Providers

Por segundo año, Cein participó en la red europea SUN&SUP integrada por 12 EIBTs y 14 entidades de apoyo que busca la mejora tangible de los servicios existentes. A partir del trabajo realizado en 2004 en materia de marketing y ventas, Cein tomó parte en los encuentros celebrados en Barcelona y Dublín donde se presentaron los resultados de cada grupo de trabajo.

También estuvo presente como entidad experta en el workshop "Technology Start-Up

Expert Rating" en el que se evaluaron 60 casos de EIBTs creadas en los últimos 5 años en Europa (dos navarras propuestas por CEIN) a fin de establecer reglas para el desarrollo de una herramienta de autoevaluación para EIBTs.

### 2.2.3 Programa "BioANCES Actúa"

En 2005, Cein participó en esta iniciativa estatal de apoyo a la creación de nuevos proyectos empresariales en el sector de la biotecnología promovido por la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresa e Innovación Españoles (ANCES) en colaboración con Genoma España.

Se plantea proseguir, por una parte, con el apoyo y el asesoramiento en la financiación y puesta en marcha de aquellas iniciativas que lleguen a constituirse como empresas biotecnológicas, y por otra parte, despertar el interés y realizar una búsqueda activa de nuevos bioemprendedores.

### 2.2.4 Concurso de iniciativas innovadoras "Ideactiva 2005".

54 proyectos presentados, 113 promotores y 26.000 euros repartidos en premios es el balance de la novena edición del certamen de ideas de negocio innovadoras concebidas por jóvenes que organiza Cein.

El certamen incorpora un premio a la transferencia de resultados de investigación (6.000 euros) que, en esta ocasión, fue entregado ex aequo al proyecto Idén Carbohydrate Biotechnology S.L., de desarrollo de nuevas variedades de cultivos herbáceos productores de mayores cantidades de almidón, y a Sivha Control Visual del Entorno, un sistema de

comunicación alternativo para personas cuya capacidad motora está reducida al mínimo.

## 2.3 Asesoramiento y Plan de Empresa

CEIN atendió a través de su servicio de asesoramiento empresarial, 981 proyectos empresariales y ayudó en la realización de 148 planes de empresa durante 2005.

En sesiones grupales o individuales, los emprendedores reciben información y asesoramiento en las diferentes áreas de gestión empresarial, los aspectos necesarios para crear su empresa (forma jurídica, tramitación, fiscalidad, financiación, etc.) y la elaboración del Plan de Viabilidad. Adicionalmente, se pone a su disposición materiales de apoyo.

### 2.3.1 Casco Antiguo y Rochapea

A través de las diferentes líneas del Proyecto Urban del Ayuntamiento de Pamplona -Mediateca Empresarial, Artesanía y Centro TIC- Cein asesoró un total de 277 proyectos de empresa, 171 de ellos ubicados en el área de actuación de Urban: Casco Antiguo y Rochapea.

En concreto la Mediateca Empresarial Urban, ofrece desde 2003 un servicio integral de asesoramiento así como recursos de información y formación para la creación empresarial: biblioteca, hemeroteca, acceso a Internet y bases de datos, herramientas de autoformación. En 2005, se asociaron 271 nuevos usuarios/as, que en total suman cerca del millar.

## 2.4 Financiación

Concientes de la dificultad que supone conseguir el capital necesario para poner en

marcha un negocio, Cein trabaja para ofrecer a los emprendedores con proyectos viables diversas fórmulas de financiación.

### 2.4.1 Fondo de Capital de Lanzamiento

Ocho empresas se han beneficiado en 2005 de este fondo, apoyado por Caja Navarra, que proporciona préstamos de hasta 18.000 euros, a un interés del 0% y sin garantías ni avales a proyectos empresariales innovadores del sector servicios en la región, cuyo ámbito de actividad se circunscribe a los nuevos yacimientos de empleo.

### 2.4.2 Start Up Capital Navarra

La sociedad de capital riesgo Start Up Capital Navarra que gestiona Cein aprobó la participación como socia minoritaria en tres empresas de carácter innovador con un componente tecnológico mediante la fórmula de participación temporal en su capital. Se trata de Barbolight, dedicada al desarrollo y fabricación de sistemas de iluminación portátil, Dinamicroom, proporciona vía Internet aplicaciones software en alquiler para el mundo de la moda y la interpretación, y Nuonet, que ofrece servicios online de organización de actividades deportivas. A finales de 2005, la cartera de la sociedad está compuesta por ocho empresas.

### 2.4.3 Ayudas EIBTs

Siete proyectos se han beneficiado de las subvenciones que se conceden a través de este fondo, incluido en el programa de apoyo EIBTs, que cofinancia diferentes conceptos -desarrollo de prototipos y/o productos, diseño industrial, test de concepto, becas promotor/a, etc.- para ayudar a configurar las iniciativas empresariales.

La actividad de estos proyectos consiste en: simuladores de conducción, una plataforma de organización de actividades deportivas, desarrollo y fabricación de sierra múltiple, una planta de fabricación de Pellets, plantillas laminadas inteligentes, desarrollo de productos farmacéuticos innovadores y sistemas mecatrónicos para el sector del ocio.

#### 2.4.4 Ayudas Urban

Un total de 66 proyectos de la zona Urban (Casco Antiguo y Rochapea) han solicitado ayudas en la tercera y última convocatoria de este programa del Ayuntamiento de Pamplona para nuevas actividades económicas y negocios ya en funcionamiento.

### Resultados 2005

#### Asesoramiento y Plan de Empresa

- 981 proyectos de empresa asesorados
- 148 planes de empresa elaborados

#### Empresas creadas: 108

- 59 del sector servicios
- 6 del sector industrial
- 13 innovadoras
- 68 promovidas por equipos integrados por mujeres
- 51 promovidas por universitarios/as
- 39 de sectores emergentes
- Empleos generados por las nuevas empresas: 219

#### Formación para la creación de empresas

- 28 acciones formativas para la creación de empresas
  - 3 cursos de simulación empresarial (Universidad y Cein)
    - 36 participantes
  - 23 cursos modulares de gestión empresarial
    - 110 participantes
  - XVII Edición Curso de Creación de Empresas
    - 11 proyectos
  - XVIII Edición Curso de Creación de Empresas
    - 20 proyectos
- 177 participantes totales en dicha formación

#### Empresas innovadoras de base tecnológica

- 35 proyectos atendidos en los diferentes servicios
  - 5 prototipos desarrollados
  - 6 Planes de Empresa elaborados
  - 3 empresas creadas
  - 6 proyectos en preincubación e incubación
  - 24.064 euros destinados a cofinanciar estudios profesionales
- Concurso Ideactiva 2005: 54 proyectos participantes
  - Barbolight, Mejor Proyecto Empresarial (10.000 euros), se dedica al diseño, fabricación y comercialización de sistemas avanzados de iluminación portátil.
  - Modinamic, Mejor Idea de Negocio (6.000 euros), proporciona en modo alquiler y de forma remota, una aplicación software a través de Internet para el mundo de la moda y la interpretación.

### Resultados 2005 (continuación)

- Premio a la Transferencia de Resultados de Investigación (6.000 euros) ex aequo:

- Idén Carbohydrate Biotechnology S.L., consiste en el desarrollo de nuevas variedades de cultivos herbáceos productores de mayores cantidades de almidón.
- Sivha Control Visual del Entorno, es un sistema de comunicación alternativo para personas cuya capacidad motora está reducida al mínimo.

#### Financiación

##### ■ Fondo de Capital de Lanzamiento

- 8 empresas financiadas
- Media de préstamo por proyecto: 14.631 euros
- Total préstamos aprobados: 117.049 euros

##### ■ Capital Riesgo

- 3 empresas participadas
- 37 proyectos empresariales analizados
- 202.364 euros invertidos
- 16 proyectos EIBTs en fase de análisis



# CONSOLIDACIÓN

## CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

### 3

- 3.1 Apoyo a empresas de reciente creación
- 3.2 Comunidad de empresas CEIN
- 3.3 Red Comercios a Mano
- 3.4 Asistencia técnica a comercios
- 3.5 Sector artesanía
- 3.6 Instalaciones y Servicios

# Capítulo 3

## CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

Facilitar la permanencia de las empresas en el mercado y reducir en lo posible el riesgo al fracaso es una labor tan necesaria como abrigar el nacimiento de nuevos proyectos empresariales. Una vez en marcha, Cein continúa brindando soporte a los equipos promotores mientras dura el proceso de consolidación.

### 3.1 Apoyo a empresas de reciente creación

Existen empresas que por sus características (perfil innovador, alto potencial de crecimiento, alto volumen de inversión, encuadrada en los sectores emergentes, equipo promotor sin cualificación adecuada, etc.) son más vulnerables a los factores de riesgo.

Durante el primer año de vida, Cein proporciona a estas empresas un programa de seguimiento personalizado con tutorías, formación, asesoramiento y consultorías que les facilita servicios y herramientas adaptadas a sus necesidades individuales en todos los ámbitos de la planificación estratégica y gestión empresarial.

### 3.2 Comunidad de Empresas CEIN

La Comunidad de Empresas CEIN, integrada por empresas apoyadas de manera efectiva por la entidad en su constitución, amplió a 678 el número de asociadas a finales de 2005. A través de sus servicios específicos - información empresarial, formación en diversas áreas de gestión empresarial, asesoramiento, seguimiento, web de uso propio- favorece el afianzamiento y crecimiento de las pymes.

#### 3.2.1 Punto de Encuentro 05

Durante el año 2005, se han desarrollado medidas tendentes a mejorar la promoción y comunicación de las empresas como elemento clave para su fortalecimiento. En febrero de

2005, Cein celebró en Baluarte un evento pionero y novedoso en Navarra, Punto de Encuentro 05, diseñado para estimular el conocimiento mutuo entre las empresas de la Comunidad Cein, así como con entidades y empresas colaboradoras.

El objetivo del encuentro, en el que se dieron cita unas 200 personas, era impulsar el establecimiento de contactos empresariales con potenciales clientes, proveedores y colaboradores y recibir asesoramiento experto por parte de las 18 empresas y asociaciones empresariales allí congregadas.

#### 3.2.2 Nuevas herramientas desarrolladas

Dentro de esta línea de refuerzo del área de la comunicación, la Comunidad de Empresas ha ampliado la oferta de servicios con el lanzamiento de un nuevo servicio de Gabinete de Prensa para empresas asociadas, al cual ya han accedido 25 de ellas, y ha editado un mini-directorio de profesionales de marketing y comunicación, en el que han contribuido 21 empresas del sector.

Asimismo, se ha creado una plataforma on line (COVEN) para la mejora de la gestión comercial y se ha editado el Manual de Gestión Empresarial “Reclutamiento y Selección de Personal”.

### 3.3 Red Comercios a Mano

Esta iniciativa está dirigida a los presentes

y futuros comerciantes y establecimientos que están situados en zonas rurales de Navarra y que cuenten con potencial turístico. Con su participación en Comercios a Mano, los comerciantes obtienen una serie de ventajas, como modernización, campañas de publicidad, promociones, asesoramiento y ayudas, sin perder su capacidad de decisión ni la identidad de su negocio.

A lo largo de 2005, se han incorporado tres nuevos comercios a la red de Comercios Rurales a Mano en las localidades navarras de Mendigorriá, Aoiz y Erratzu.

### 3.4 Asistencia técnica a comercios

20 comercios de la comarca de Pamplona y Tudela recibieron asistencia técnica a través de un programa piloto implantado por Cein en 2005, junto con el Servicio de Comercio, orientado a la mejora de la competitividad de los establecimientos comerciales minoristas.

La asistencia comprende actividades formativas en diversas áreas de gestión empresarial propias del sector -escaparatismo, merchandising, comunicación, política de precios, etc.- y la elaboración de un diagnóstico de situación, que aporta recomendaciones de mejora. Este año se realizó en colaboración con la empresa especializada ProCom, que emplea una metodología contrastada. Además, realizó un análisis del uso y necesidades de las aplicaciones informáticas en los establecimientos (facturación, control stock, gestión, etc.), tanto de software como de equipamiento

### 3.5 Sector artesanía

En el marco del programa Artesanía del

proyecto Urban Pamplona, Cein desarrolló durante 2005 varias actividades para favorecer y promocionar el sector artesanía.

#### 3.5.1 Formación

El programa formativo examinó aspectos de comercialización, metodologías de diseño, procesos productivos y técnicas de moldes, este último diseñado para que los artesanos/as adquiriesen la técnica precisa para poder realizar la seriación de prototipos y contribuir a mejorar sus procesos productivos y de rentabilidad.

#### 3.5.2 Exposición Crear Artesanía

La primera colección de piezas artesanales de la marca Crear Artesanía, fruto de la colaboración entre 34 talleres artesanos y profesionales del diseño, se exhibió al público en una muestra organizada en Pamplona durante el mes de noviembre a la que acudieron cerca de 900 personas. Este trabajo se engloba en un novedoso proyecto de aplicación icnográfica para la creación de nuevas líneas de productos artesanos que conjuga el trabajo de ambas disciplinas.

El Camino de Santiago, los sanfermines y la etnografía son la fuente de inspiración de estos productos propios y singulares que aúnan tradición e innovación. Se ha creado una marca de proyecto "Crear Artesanía" para registrar los productos, y garantizar y avalar su origen.

### 3.6 Instalaciones y Servicios

Cein dispone de instalaciones que acogen de forma temporal proyectos de carácter innovador y económicamente viable que necesitan apoyo real para su consolidación. Aquí, los

equipos promotores encuentran un espacio físico adecuado y asequible donde instalarse y la infraestructura necesaria para iniciar su actividad. Además de los medios físicos, Cein proporciona a los emprendedores/as servicios de asesoramiento empresarial dirigidos a la mejora en la gestión empresarial de sus proyectos.

#### 3.6.1 Vivero de Empresas Innovadoras

Durante el año 2005, cuatro nuevos negocios de perfil innovador (Madergia, Barbolight, Sensolab y Txirimiri) entraron a formar parte de la incubadora, lo que hace un total de 18 el número de empresas instaladas a finales e 2005.

A parte de los servicios ya mencionados, este año se ha puesto en marcha un nuevo servicio de asistencia informática on line a cargo de la empresa Helphone, así como otro destinado a la destrucción de documentación para facilitar el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos. También vio la luz el primer número del boletín Viviendo el Vivero

cuya aspiración es convertirse en un medio de comunicación interactivo entre las empresas y el personal técnico de Cein que las apoya.

Por otra parte, a lo largo del año se ha desarrollado una herramienta informática cuyo destino será la web de Cein y que permitirá realizar un seguimiento global a todas las empresas del Vivero.

#### 3.6.2 Centro TIC Urban

Seis proyectos empresariales en fase de preincubación (Sistemak, Bluxare, y Deportic) e incubación (Vision & Mision, Dinamicroom e Include Servicios TIC) ingresaron en 2005 en el Centro TIC Urban del Ayuntamiento de Pamplona que gestiona Cein.

Este lugar es un centro de empresas concebido para acoger y apoyar negocios e ideas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en ambas modalidades.

**Resultados 2005**

**Comunidad de Empresas Cein**

- 678 empresas asociadas
  - 7 actividades formativas para la consolidación
  - 98 empresas participantes en actividades de formación
  - 35 empresas participantes en programas de cooperación
- Punto de Encuentro 05
  - 95 empresas de la Comunidad participantes
  - 18 empresas y asociaciones empresariales
  - 200 asistentes

**Seguimiento a empresas de reciente creación**

- 30 empresas en programas de seguimiento

**Comercios**

- 3 nuevos Comercios a Mano en Aoiz, Mendigorri y Erratzu.
- 20 establecimientos recibieron asistencia técnica

**Instalaciones y Servicios**

- 4 empresas nuevas instaladas en el Vivero de Empresas Innovadoras
- Ocupación media durante 2005: 63%
- 18 empresas instaladas a finales de 2005
- 6 empresas en pre-incubación e incubación en el Centro TIC Urban

# COMPETITIVIDAD

## 4

### MEJORA COMPETITIVA Y TIC PARA PYMES

- 4.1 Cooperación Transfronteriza y Transferencia Tecnológica
- 4.2 Detección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación
- 4.3 Programa de desarrollo empresarial
- 4.4 Desarrollo sectorial
- 4.5 TIC: Informática e Internet para empresas

# Capítulo 4

## MEJORA COMPETITIVA Y TIC PARA PYMES

La innovación y la tecnología deben estar presentes en cualquier empresa que aspira a ser competitiva y mantenerse en el mercado incluso antes de su concepción. Porque la innovación, entendida en un sentido amplio, como un proceso en constante evolución, permite a las empresas avanzar, mejorar y, en definitiva, ser más competentes y productivas.

Hoy más que nunca es necesario incorporar la innovación en las pymes para diferenciarse de los competidores. Y no sólo en los productos o servicios que pueden ofrecer, también en las tareas y la forma de abordar los proyectos. En Cein, las pymes encuentran los apoyos necesarios para afrontar este proceso.

### 4.1 Cooperación Transfronteriza y Transferencia Tecnológica

En el ámbito europeo, Cein continuó propiciando el encuentro entre empresas e instituciones tecnológicas para posibilitar nuevas oportunidades de cooperación y el intercambio de tecnologías.

#### 4.1.1 Jornadas Internacionales sobre Innovación, Cooperación y Transferencia Tecnológica.

Cein propició la celebración de dos encuentros europeos en el sector agroalimentario (junio) y de las energías renovables (noviembre) que reunió en la sede de Cein a 73 empresarios, entidades tecnológicas y promotores de negocios de diversas regiones de Irlanda, Reino Unido, Portugal, Francia y España, en el marco de los proyectos Atlantech y Dinámica Territorial.

El objetivo de las jornadas era, por un lado, fomentar la reflexión y el debate sobre las últimas tendencias en cuanto a productos y mercado en ambos sectores, y por otro, propiciar la colaboración entre empresas y los centros tecnológicos mediante la organización paralela de encuentros empresariales. Previamente concertados en función del perfil y las necesidades de las empresas, en total se produjeron 77 encuentros para la cooperación.

Proyectos de I+D transnacionales, acuerdos de colaboración, compra de equipamiento, incorporación de tecnología y know how (explotación de patentes, marcas, modelos, asistencia técnica, formación de personal, colaboración comercial) son algunos ejemplos de los mecanismos de transferencia que se trataba de impulsar en dichos encuentros.

Además, las delegaciones visitaron los centros, entidades y plantas industriales más relevantes de Navarra en ambos sectores, como el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA), las Instalaciones de la Estación de Viticultura y Enología de Navarra (EVENA), el Centro Nacional de Energías Renovables (CENER), y el Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA), entre otros.

Asimismo, dentro del programa para el fomento del sector de las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y del sector de la electrónica en Navarra y Aquitania, Cein celebró un encuentro de cooperación empresarial transfronteriza con similares objetivos – dar a conocer la situación del sector y facilitar acuerdos de cooperación e I+D- al que acudieron representantes de organismos y entidades públicas, asociaciones empresariales, centros tecnológicos y empresas del sector TIC y la electrónica de ambas regiones.

## 4.2 Detección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación

En el marco del “Programa de análisis individualizados”, Cein ha apoyado a 17 empresas navarras de diversos sectores - industria, servicios, nuevas tecnologías, agroalimentación- en el desarrollo de un total de 12 proyectos de I+D+i. En el curso de estos trabajos se han detectado en las empresas más de 60 áreas de mejora con carácter innovador, desde modos de producción hasta el diseño, desarrollo y fabricación de nuevos productos, a partir de las cuales se han diseñado un conjunto de acciones que conforman la estructura del proyecto I+D+i.

## 4.3 Programa de desarrollo empresarial

En 2005, CEIN junto con la Asociación de Empresarios de Sakana, puso en marcha un programa experimental en dicha comarca para la detección y desarrollo de proyectos de mejora competitiva en el que han participado cuatro empresas de diversos sectores: servicios a empresas, hostelería y restauración, fabricación y tratamientos de metales. Tras los trabajos se detectaron un total de 24 proyectos de mejora.

## 4.4 Desarrollo Sectorial

Cein desarrolla acciones estratégicas en sectores de actividad relevantes de la Comunidad para contribuir al desarrollo del tejido empresarial navarro. 37 empresas participan en los diversos programas en marcha.

### 4.4.1 Identificación de Clusters Potenciales en Navarra

El Gobierno de Navarra, a través de Cein

y la Agencia Navarra de Innovación, inició a finales de 2004 un proyecto para identificar las cadenas empresariales con mejores perspectivas de desarrollo a mediante el modelo cluster dentro del tejido empresarial de la región.

Los diez sectores estratégicos seleccionados (agroalimentario, automoción, bienes de equipo, biotecnología, energías renovables, logística y transporte, ocio, cultura y turismo, nuevas tecnologías y materiales de construcción bioclimática, TIC y sanitario) se sometieron a un análisis de competitividad y se analizó la posibilidad real para la creación de un futuro cluster con cada uno. Los resultados de este proyecto se recogen en el Informe “Identificación de Cluster Potenciales en Navarra”.

### 4.4.2 Cluster de logística y transporte

Cein ha continuado durante 2005 con el trabajo dirigido al desarrollo de un Plan de Competitividad para el Cluster de Logística y el Transporte de Mercancías en Navarra junto a la Agencia Navarra de la Innovación (ANAIN), para lo que se contó con la colaboración de la empresa Soluziona.

El resultado es un documento consensuado por 44 empresas e instituciones que engloba siete propuestas de programas específicos, cuatro que incluyen acciones sobre las áreas de negocio, innovación y conocimiento, RRHH e infraestructuras y tres relativas a la comunicación, coordinación y estudios de asesorías y consultoría necesarios para implementar dicho Plan.

### 4.4.3 Proyecto ICARO

A finales de 2005 se puso en marcha esta

iniciativa europea, ICARO (Innovation Car Opportunity), con la que se pretende desarrollar estrategias innovadoras en las tres regiones para afrontar el cambio económico y la reestructuración en el sector del automóvil. Liderado por el Gobierno de Navarra, participan en él 13 entidades portuguesas, italianas y navarras. El objetivo último de ICARO es mantener la competitividad y el empleo en este sector mediante la cooperación regional y transnacional entre los actores.

### 4.4.4 Dinamización del Cluster TIC

A través de esta iniciativa emprendida en 2005 junto con ANAIN, se pretende mejorar la competitividad de las pymes y contribuir al desarrollo del sector de las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por medio del lanzamiento de un cluster sectorial en el entorno navarro. El trabajo durante la fase inicial consistió en profundizar en el conocimiento de dicho sector para crear posibles grupos de interés y posteriormente dinamizarlos.

## 4.5 TIC: Informática e Internet para empresas

Lograr una mejora competitiva palpable en las empresas navarras a través de la incorporación de las TIC es el objetivo que se plantea Cein, y para ello realiza una labor de difusión, formación y asesoramiento y apoyo para la renovación tecnológica de las pymes.

### 4.5.1 Difusión de las TIC

A lo largo del año, Cein organizó diversos seminarios tecnológicos en los que se analizaron tecnologías de aplicación y uso en el entorno empresarial como el software libre, las redes inalámbricas, o diferentes herramientas

de gestión (Business Intelligence, trazabilidad en el sector agroalimentario, SAP), así como otras temáticas de interés práctico para directivos: contratación informática, LOPD y posicionamiento web, entre otras.

En el campo de Internet, 97 profesionales del sector participaron en un ciclo de conferencias y seminarios especializados, “Juewebs”, sobre optimización del uso de una página web. El programa comprendía cinco sesiones de formación aplicada enfocadas desde varias perspectivas: cómo redactar y estructurar los contenidos, la interpretación de los datos estadísticos y claves del marketing online mediante el uso de la herramienta Adwords de Google.

La oferta formativa se amplió con el lanzamiento en septiembre del Campus Virtual TIC, una plataforma de autoformación on line para directivos/as y trabajadores de las pymes navarras con un programa al cierre del año de 25 cursos de ofimática, diseño, contabilidad, Internet y web entre otros.

Además, se ha elaborado una Guía de introducción TIC para empresas con la que se pretende dar respuesta a las dudas más comunes que surgen en las empresas en materia TIC.

### 4.5.3 Implantación de las TIC en las pymes

Un total de 114 empresas de la región recibieron apoyo concreto de Cein para el desarrollo e implementación de proyectos de renovación tecnológica en varias áreas: Internet, sistemas avanzados de gestión (ERPs) y producción y otras soluciones de aplicación empresarial.

Dentro de esta línea de trabajo, la entidad proporciona a las pymes asesoramiento y asistencia técnica individualizada durante el proceso de implantación que se complementa con apoyo económico en las fases de consultoría y renovación de los sistemas. En 2005 se ha incorporado una herramienta de diagnóstico on line para facilitar las labores de asistencia.

#### 4.5.3 Concurso Tecnológico Webactiva 2005

Por séptimo año consecutivo, Cein impulsó el certamen tecnológico que reconoce las mejores iniciativas empresariales de utilización

de las tecnologías de la información, tanto por su estrategia y originalidad como por su desarrollo tecnológico. 36 empresas de distintos sectores de actividad presentaron un total de 71 candidaturas.

#### 4.5.4 Centros de Excelencia de Software

Durante 2005, la entidad trabajó en el diseño del futuro centro que se destinará al desarrollo de proyectos informáticos y a la experimentación de software al servicio de las pymes del sector TIC.

### Resultados 2005

#### Jornadas Internacionales sobre Innovación, Cooperación y Transferencia Tecnológica

- Encuentros del sector agroalimentario:
  - 23 empresas y/o entidades participantes
  - 30 entrevistas de cooperación realizadas
- Encuentros del sector de las energías renovables:
  - 47 empresas y/o entidades participantes
  - 47 entrevistas de cooperación de empresas y/o entidades europeas participantes

#### Empresas en proyectos de mejora competitiva y TIC: 220

- Detección de proyectos de I+D+i: 21 empresas
- Programas de cooperación y Transferencia Tecnológica: 48 empresas
- Desarrollo Sectorial: 37 empresas
- 114 empresas en programas de renovación tecnológica
- 49 actividades organizadas para empresas (jornadas, seminarios, talleres)
  - 1.070 personas participantes

#### Difusión de las TIC

- Horas de formación impartidas: 5.045
- Personas participantes: 619

#### Premios Webactiva 2005:

36 empresas concursantes con 71 proyectos presentados

- Mejor proyecto de utilización global de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC (6.000 euros): SEIN, S.A.
- Mejor proyecto de diseño web (6.000 euros): Asientos Esteban, S.L.
- Mejor web desarrollada en Navarra (3.000 euros): José Antonio Cruz estrategias empresariales y comunicación corporativa.
- Mejor proyecto comercial en Internet (6.000 euros): Bitarte, S.L.



# 5

## GESTIÓN GESTIÓN ECONÓMICA

5.1 Balance de situación

5.2 Cuenta de pérdidas y ganancias

# Balance 2005

## BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	3.738.032	PASIVO	3.738.032
<b>GASTOS DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>147</b>	<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>1.043.065</b>
<b>INMOVILIZADO INMATERIAL</b>	<b>182.367</b>	- Capital social	721.215
- Aplicaciones informáticas	375.542	- Reservas	538.603
- Propiedad industrial	7.986	- Resultados ejercicios anteriores	-257.224
- Amortización	(201.161)	- Pérdidas y ganancias	40.471
<b>INMOVILIZADO MATERIAL</b>	<b>363.203</b>	<b>INGRESOS A DISTRIBUIR</b>	<b>242.441</b>
- Construcciones	164.228	<b>ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>	<b>199.684</b>
- Instalaciones	156.041	- Deudas con entidades de crédito	187.975
- Mobiliario	335.751	- Fianzas y depósitos	11.709
- Equipos proceso información	356.041	<b>ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>	<b>2.252.842</b>
- Otro inmovilizado	51.023	- Deudas con entidades de crédito	1.443.659
- Amortización	(699.881)	- Acreedores comerciales	451.142
<b>INVERSIONES FINANCIERAS PERMANENTES</b>	<b>265.360</b>	- Administraciones públicas	220.056
- Participación en empresas	241.000	- Remuneraciones pendientes de pago	131.985
- Créditos a largo plazo	79.717	- Fianzas y depósitos	6.000
- Depósitos y finanzas a largo	24.850		
- Provisiones participaciones	(80.207)		
<b>DEUDORES</b>	<b>2.667.601</b>		
- Clientes	87.981		
- Administraciones públicas	2.331.209		
- Deudores varios	269.307		
- Provisión insolvencias	(20.896)		
<b>INVERSIONES FINANCIERAS</b>	<b>141.758</b>		
- Créditos a corto plazo	157.527		
- Provisión insolvencias créditos	(15.769)		
<b>TESORERIA</b>	<b>101.427</b>		
<b>AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN</b>	<b>16.169</b>		

# Cuentas 2005

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2005

<b>EJECUTADO</b>	
<b>INGRESOS</b>	<b>5.088.199</b>
- Prestación de servicios	370.321
- Desarrollo de proyectos	3.525.213
- Subvenciones de capital transferido al ejercicio	76.944
- Aportación Dpto. de Industria	300.000
- Ingresos financieros	93
- Asistencia técnica Dpto. de Industria	402.476
- Ingresos Red Plena	400.772
- Beneficios ejercicios anteriores	12.379
<b>GASTOS</b>	<b>5.047.727</b>
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>2.737.883</b>
- Sueldos y salarios	2.101.397
- Seguridad Social	544.878
- Costes de personal Red Plena	91.608
<b>SERVICIOS EXTERIORES</b>	<b>1.906.006</b>
- Renting equipos	3.300
- Alquileres	157.329
- Reparación y conservación	76.054
- Servicios profesionales	964.387
- Primas de seguro	7.394
- Servicios bancarios	894
- Publicidad y propaganda	79.890
- Suministros	101.709
- Otros servicios	515.050
<b>TRIBUTOS</b>	<b>1.244</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>34.372</b>
<b>AMORTIZACIÓN</b>	<b>142.308</b>
<b>PROVISIONES</b>	<b>64.006</b>
<b>PRORRATA IVA</b>	<b>150.582</b>
<b>PÉRDIDAS EJERCICIOS ANTERIORES</b>	<b>11.326</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>40.471</b>