

Memoria'04



Depósito Legal: NA-2002-1837



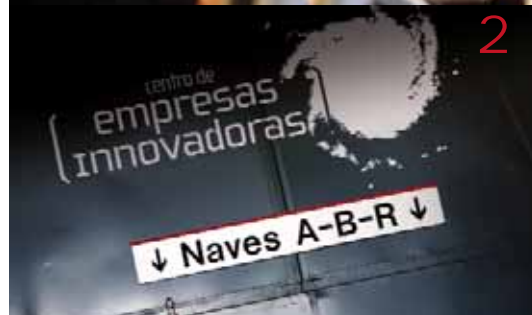
INTRODUCCIÓN

- Organigrama general de CEIN, S.A.
- Órganos de administración
- Resumen ejecutivo e indicadores generales



FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- 1.1 Congreso Internacional "Fomento del Espíritu Emprendedor"
- 1.2 Centros escolares
- 1.3 Universidades
- 1.4 Asociaciones locales de empleo
- 1.5 Ideas de negocio



APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- 2.1 Empresas innovadoras de base tecnológica
- 2.2 Asesoramiento y plan de empresa
- 2.3 Formación
- 2.4 Instalaciones y servicios
- 2.5 Financiación



3

APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

- 3.1 Comunidad de empresas CEIN
- 3.2 Seguimiento durante el primer año
- 3.3 Asociacionismo
- 3.4 Comercios rurales
- 3.5 Sector artesanía



4

APOYO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- 4.1 Conferencia Europea "Innovación: herramienta para el desarrollo de las regiones y de las empresas"
- 4.2 Incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- 4.3 Detección de proyectos de innovación
- 4.4 Apoyo a la gestión innovadora

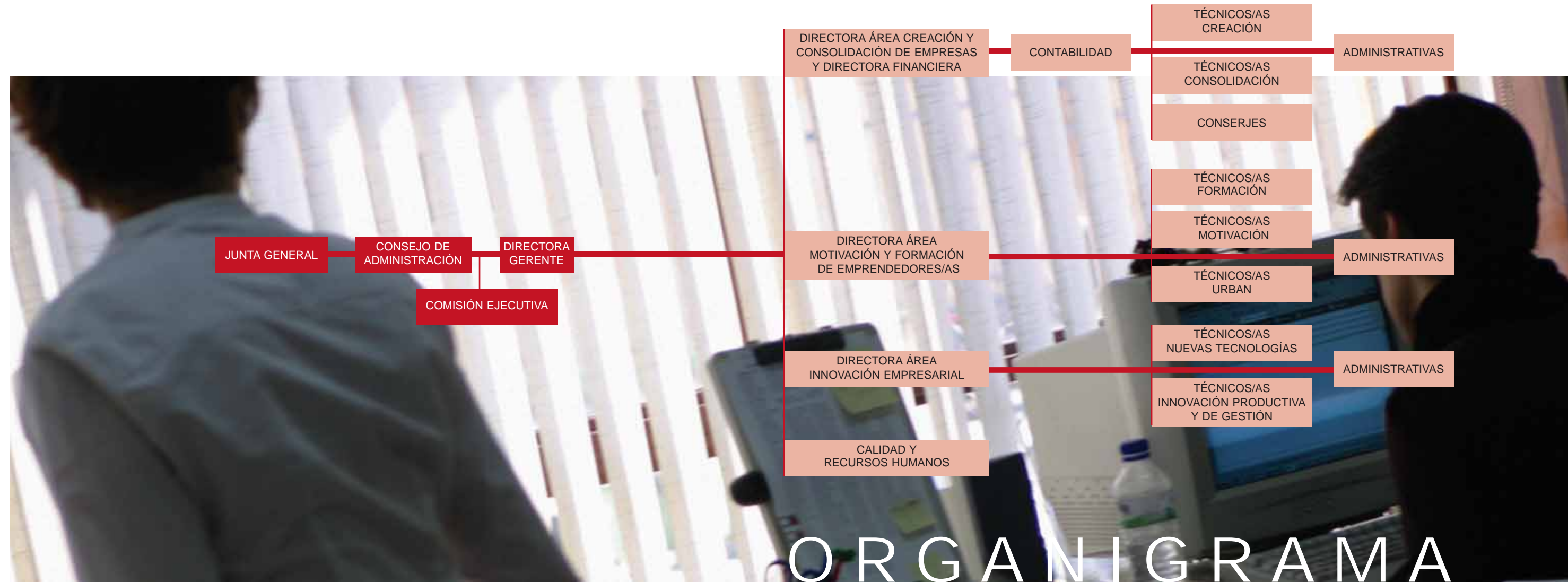


5

GESTIÓN ECONÓMICA

- 5.1 Balance de situación
- 5.2 Cuenta de pérdidas y ganancias

ÍNDICE



ORGANIGRAMA

ORGANIGRAMA GENERAL DE CEIN, S.A.

Órganos sociales
 Recursos humanos

CEIN, S.A.

ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

D. José Javier Armendáriz Quel

Consejero de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo del Gobierno de Navarra

VICEPRESIDENTE

D. José María Roig Aldasoro

Director General de Trabajo

ADMINISTRADORES

Dña. Maribel García Malo. Gerente del Servicio Navarro de Empleo

Dña. Magdalena Marín Ordoqui (*). Servicio Acción Exterior

Dña. M^a Eugenia Lecumberri Alli. SODENA

D. José María Aracama Yoldi. SODENA

D. Xabier Troyas Etxabarri. CETENASA

D. Antonio Martínez de Bujanda. ANEL

D. Jesús Irurre Arigita. MEPAMSA (*)

D. Miguel Ángel Munárriz Casajús. AIN

D. Juan Odériz San Martín. Corporación CAN

D. Ramón Tejadas Álvarez. IBERDROLA

D. Javier Taberna Jiménez. Cámara Navarra de Comercio e Industria

D. Fermín Elizalde Urmeneta (desde junio de 2004). AJE

SECRETARIO NO CONSEJERO

D. Rafael Gómez Álvarez

DIRECTORA GERENTE

Dña. Belén Goñi Alegre

(*) Miembros de la Comisión Ejecutiva

2004

RESUMEN EJECUTIVO E INDICADORES GENERALES

La promoción del espíritu emprendedor es un primer paso para favorecer la creación de nuevas empresas. En este ámbito, CEIN puso en marcha en 2004 nuevos métodos para acercar este concepto a los colegios y a las universidades respectivamente, los concursos "Enrédate, conoce el mundo de la empresa" y "Detectives de la innovación".

Además, el pasado año se potenció especialmente la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de la innovación desde el inicio de la creación de una nueva empresa, y se diseñaron herramientas que facilitan el proceso de emprender y también el día a día de las nuevas compañías.

Atención especial merecieron, un año más, las Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT), fundamentales en el desarrollo de las regiones. Para favorecer su creación, CEIN trabajó tanto en fomentar su conocimiento como en motivar su creación en los lugares donde existen focos de investigación que las pueden generar. Para ello, puso a disposición de sus promotores una serie de servicios específicos.

En el ámbito de la consolidación de empresas, en el que CEIN trabaja desde el año 2000, se fomentó especialmente la cooperación y se diseñaron nuevas herramientas que apoyan la gestión diaria de las compañías de reciente creación.

Por supuesto, CEIN siguió divulgando las TIC entre las pymes navarras como elemento imprescindible para mejorar su productividad y competitividad, y ofreció formación sectorial (talleres, seminarios, etc.), actividades todas ellas coordinadas con el Plan de la Dirección General de Sociedad de la Información del Gobierno de Navarra.

Asimismo, se dedicaron especiales esfuerzos para impulsar la innovación en gestión en las pymes a través de herramientas como Innomat (un catálogo de herramientas para la innovación), así como para apoyar la cooperación y la clusterización como medios para hacer avanzar a sectores y empresas.

Además, CEIN organizó en 2004 dos importantes congresos que sirvieron para difundir, conocer, compartir y ampliar conocimientos y experiencias sobre el espíritu

emprendedor y la innovación: Congreso Internacional "Fomento del Espíritu Emprendedor" y Conferencia Europea "Innovación: herramienta para el desarrollo de las regiones y de las empresas".

Por lo que respecta a la gestión interna, además de revalidar la certificación de calidad ISO 9001 y como entidad colaboradora en igualdad de oportunidades (programa Óptima), CEIN logró en 2004 dos reconocimientos por sus medidas de conciliación en los ámbitos nacional y regional. Así, obtuvo un accésit en la categoría pymes del Premio Nacional Empresa Flexible 2004 (organizado por el IESE y la consultora CVA), que reconoce a las organizaciones que adoptan medidas que ayuden a conciliar la vida profesional y personal de sus empleados y empleadas. Además, recibió una mención por su política de flexibilidad horaria personalizada aplicada a favor de la conciliación, enmarcada dentro de las "Menciones a medidas empresariales de responsabilidad familiar" promovidas por la Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra (AMEDNA) en colaboración con el Servicio Navarro de Empleo (SNE) y la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN).

Por otro lado, CEIN trabajó durante 2004 en la definición de su plan estratégico para el periodo 2005-2007, y potenció la coordinación de sus actividades con todos los agentes navarros, así como con las demás empresas del Departamento de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo y con el propio Departamento. En este ámbito, CEIN realizó sus aportaciones, referidas al autoempleo, al Plan de Empleo de Navarra.

Principales datos 2004

| | |
|--|-------|
| ■ Proyectos de empresa asesorados: | 1.038 |
| ■ Proyectos participantes en Cursos de Creación de Empresas: | 112 |
| ■ Planes de empresa elaborados: | 172 |
| ■ Empresas creadas: | 129 |
| ■ Nuevos empleos de empresas creadas: | 246 |
| ■ Empresas en programas de consolidación: | 727 |
| ■ Nuevas empresas instaladas en el Vivero de Empresas: | 3 |
| ■ Empresas participantes en proyectos de innovación: | 232 |
| ■ Empresas en programas de renovación tecnológica: | 118 |
| ■ Horas de formación en innovación y nuevas tecnologías: | 5.630 |
| ■ Personas beneficiarias de dicha formación: | 632 |
| ■ Jornadas o seminarios realizados: | 127 |



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

1

- 1.1 Congreso Internacional "Fomento del Espíritu Emprendedor"
- 1.2 Centros escolares
- 1.3 Universidades
- 1.4 Asociaciones locales de empleo
- 1.5 Ideas de negocio

Capítulo 1

FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Acercar el mundo de la creación de empresas de manera fidedigna y proponer esa opción como una salida profesional real y factible es el objetivo de las acciones que CEIN desarrolla para fomentar el espíritu emprendedor entre diferentes colectivos.

Para la Comisión Europea, es esencial ayudar a desarrollar el espíritu emprendedor para favorecer, en el futuro, la creación de más empresas que diversifiquen, innoven y creen riqueza en las regiones. Consciente de la relevancia del "hecho emprendedor", CEIN organizó en 2004 el Congreso Internacional "Fomento del Espíritu Emprendedor".

1.1 Congreso Internacional "Fomento del Espíritu Emprendedor"

El Congreso Internacional "Fomento del Espíritu Emprendedor", organizado por CEIN, se celebró los días 10 y 11 de junio en el Hotel Iruña Park de Pamplona con el objetivo de exponer experiencias pioneras y profundizar en el debate sobre la necesidad de emprender en diferentes ámbitos para desarrollar sociedades modernas.

Más de 200 personas de 9 países fueron testigos, durante la celebración del congreso, de las acciones realizadas por diferentes entidades de carácter nacional e internacional en los ámbitos educativo, el de la investigación, la empresa y los centros tecnológicos, con el objetivo común de fomentar el espíritu emprendedor en sus respectivos ámbitos de trabajo.

Tras las sesiones plenarias, y en cada uno de los ámbitos objeto de debate, las conferencias se combinaron con experiencias prácticas nacionales y europeas: materiales, metodologías y modelos desarrollados, resultados obtenidos, etc. CEIN aportó una visión retrospectiva de la promoción del espíritu emprendedor en Navarra (en 1998 puso en marcha en los centros escolares el primer proyecto diri-

gido a ese objetivo) y su evolución, así como el trabajo que desarrolla en las universidades.

Además, se subrayaron una serie de recomendaciones para incrementar y mantener el número de personas emprendedoras en el ámbito educativo, pero también empresarial, a través de la motivación y del cambio de mentalidad.

1.2 Centros escolares

CEIN ayuda a los centros escolares de Navarra a acercar a su alumnado al mundo de la creación de empresas y a educarles en la práctica de comportamientos emprendedores, o lo que es lo mismo, a que "aprendan a emprender".

81 centros - de Ciclos Formativos y de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) - participaron en las diferentes actividades que se desarrollaron durante el año 2004 en este ámbito: formación del profesorado, puesta a disposición de materiales, concurso, visitas, etc.

1.1.1 Concurso de Ideas de Negocio Jóvenes Emprendedores/as en la Formación Profesional.

29 proyectos participaron en este concurso que premia el sentido de la iniciativa, la cre-

atividad y el comportamiento emprendedor del alumnado de Ciclos Formativos, que aplica los conocimientos que han adquirido a un proyecto “real”.

1.1.2 Visitas.

Durante el año 2004, se organizaron 17 visitas de diferentes centros educativos a CEIN con el objetivo de conocer las empresas instaladas en el Vivero de Empresas Innovadoras de CEIN. Alrededor de 300 estudiantes participaron en esta actividad.

1.3 Universidades

CEIN también fomenta el espíritu emprendedor y la creación de empresas entre el colectivo universitario. Además del trabajo de detección de proyectos surgidos en los grupos de investigación y de los cursos de generación de ideas de negocio, en 2004, CEIN puso en marcha una novedosa iniciativa en este ámbito, el Concurso Detectives de la Innovación.

1.3.1 Concurso Detectives de la Innovación.

El objetivo de este concurso, convocado por primera vez el pasado año, fue infundir el espíritu emprendedor en la juventud universitaria de la Comunidad foral y conseguir nuevas ideas de negocio para ella.

Cada equipo participante investigó y localizó 3 empresas innovadoras, en funcionamiento fuera de Navarra, que pertenecen a cuatro actividades económicas emergentes: cultura y ocio, gastronomía, mejora vital y oferta vip. Tras localizar las empresas, cada equipo presentó un plan de difusión de esas ideas en su respectiva universidad para moti-

var a las y los universitarios a ponerlas en marcha.

En esta primera edición del concurso se inscribieron 12 equipos, de los que 6 fueron preseleccionados para defender sus ideas ante el jurado.

La producción ecológica de trucha, esturión y caviar, la fabricación de productos de iluminación con forma de globo o la realización de música corporativa fueron algunas de las ideas presentadas por los equipos ganadores, que obtuvieron unos premios en metálico de 4.000 euros (primer premio), 3.000 euros (segundo premio) y 2.000 euros (tercero).

1.3.2 Grupos de investigación.

Los grupos de investigación universitarios disponen de resultados de susceptibles de convertirse en futuras empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT) que es preciso detectar.

En este ámbito, CEIN colaboró con la Universidad Pública de Navarra, a través de la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación), para analizar si los resultados alcanzados por sus grupos de investigación podían constituir la semilla de una futura EIBT. Cinco grupos participaron en esta iniciativa. La Universidad de Navarra realizó un rastreo selectivo de oportunidades de spin off en varios de los grupos de investigación más activos, seleccionados por la Fundación Empresa Universidad y el Instituto Científico y Tecnológico (ICT), que dio lugar a la detección de cinco oportunidades.

CEIN también organizó sesiones de motivación específicas en las dos universidades

para crear una cultura emprendedora entre el colectivo investigador y para acercarles la realidad de las empresas.

Además, se estableció una comunicación periódica con los grupos de investigación de la Universidad Pública de Navarra a través de artículos que mostraron conceptos (spin-off, EIBT, etc.) y casos concretos de empresas surgidas del ámbito universitario.

1.4 Asociaciones locales de empleo

El trabajo de CEIN dentro del proyecto RedPlena (iniciativa para la puesta en marcha y desarrollo de asociaciones locales de empleo) se centró durante 2004 en la elaboración de estudios sobre sectores económicos en los que se pueden encontrar nuevas oportunidades de empleo y en la organización del concurso “Enrédate, conoce el mundo de la empresa”.

1.4.1 Estudios.

Tras la detección, por parte de las 17 localidades navarras participantes en el proyecto RedPlena, de las necesidades, carencias y posibles nichos de actividad en sus zonas, CEIN realizó estudios sobre sectores que pueden generar nuevas oportunidades de negocio y empleo: espacios de ocio y tiempo libre para infancia y juventud, red de tutela de pisos para la tercera edad y servicios a las empresas.

1.4.2 Concurso “Enrédate, conoce el mundo de la empresa”.

El objetivo de esta actividad fue acercar el mundo educativo a la creación de empresas, premiando el esfuerzo y los conocimientos en

esta materia de estudiantes de 4º de ESO de centros de 11 localidades participantes en el proyecto RedPlena.

En las diferentes fases del concurso participaron cerca de 200 alumnos, que respondieron a preguntas relacionadas con el mundo de la empresa. Tres ganadores de cada zona pasaron a la fase final, celebrada en febrero de 2005, en la que se combinaron una serie de pruebas a modo de gymkhana, junto con preguntas.

1.5 Ideas de negocio

A finales de 2004, CEIN puso en marcha una bolsa de ideas de negocio a la que se puede acceder a través de la página web www.cein.es.

En esta bolsa se pueden encontrar ideas, que es posible localizar según criterios como el sector, los tramos de inversión o el entorno donde se pueden desarrollar. De cada idea de negocio se ofrece una descripción, los requisitos de puesta en marcha, la inversión mínima necesaria y cuáles pueden considerarse los factores de éxito de la idea.

Resultados 2004

Centros escolares: 81

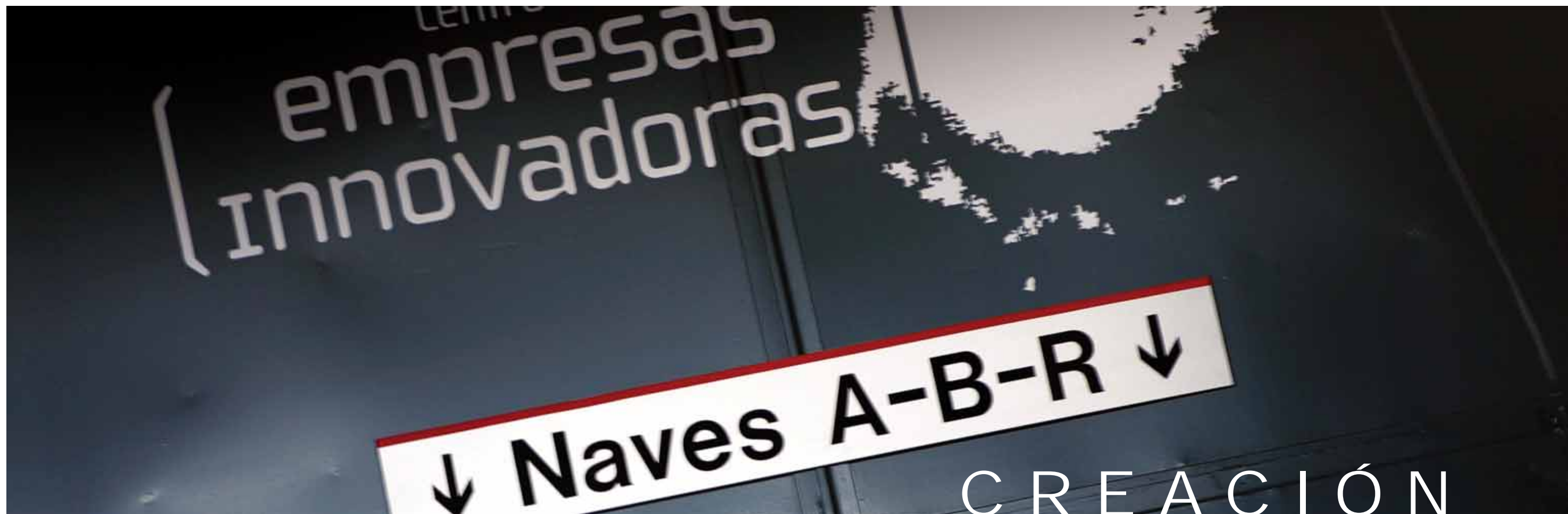
- de Enseñanza Secundaria Obligatoria: 54
 - 24 de ellos aplican la metodología EJE (Empresa Joven Europea)
- de Ciclos Formativos: 27
 - 6 de ellos han "creado" empresas simuladas
- Concurso "Jóvenes Emprendedores en la Formación Profesional", dirigido al alumnado de Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior en Navarra
 - Proyectos premiados: "Guardería Pitufitos", del Instituto Cuatrovientos de Pamplona (primer premio) y "Txikietxea", del Politécnico de Tafalla (segundo premio). Además, se galardonó como centro emprendedor del año al IES ETI de Tudela.
 - Proyectos participantes: 29

Universidades

- Concurso Detectives de la Innovación
 - 12 equipos participantes.
 - Equipo ganador: Eunáte Mayor, Cristina Mora, Laura Pardo, Marta Labiano y María Sorbet, estudiantes de la Universidad Pública de Navarra
- Curso de generación de ideas de negocio
 - 39 participantes
- Grupos de investigación
 - Proyectos detectados: 10
 - Sesiones de motivación: 2. 28 participantes

Asociaciones locales de empleo

- Concurso "Enrédate, conoce el mundo de la empresa":
 - Centros ganadores: colegio Mater Dei-El Puy-Andéraz, de Estella, (primer clasificado), I.E.S. Askatasuna de Burlada (segundo clasificado) e I.E.S. Alhama de Corella (tercer clasificado).
 - Centros participantes: 11



2

CREACIÓN APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- 2.1 Empresas innovadoras de base tecnológica
- 2.2 Asesoramiento y plan de empresa
- 2.3 Formación
- 2.4 Instalaciones y servicios
- 2.5 Financiación

Capítulo 2

APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Los servicios que CEIN ofrece a las personas emprendedoras abarcan todo el proceso de creación de una nueva empresa (desde la concreción de la idea hasta su puesta en marcha efectiva) y cubren todas las necesidades que surgen en él: asesoramiento, formación, financiación, etc. El objetivo final es garantizar el éxito de las iniciativas empresariales locales, de manera que resulten viables y duraderas, sean innovadoras y estén bien gestionadas.

Como resultado de esta labor, CEIN apoyó en 2004 la creación de 129 nuevas empresas.

2.1 Empresas innovadoras de base tecnológica

En 2004, y en el marco del Plan Tecnológico II de Navarra, CEIN trabajó en la nueva línea “Generación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT)”. La finalidad de este programa es fomentar la creación y consolidación de empresas a raíz de resultados obtenidos en los productores científicos y tecnológicos de Navarra y de iniciativas particulares, y fijar un entorno que facilite la entrada y el sostenimiento de estas nuevas empresas en el mercado.

2.1.1 Centros tecnológicos.

Dar a conocer la nueva línea de trabajo, proponer la participación de los centros tecnológicos de Navarra como colaboradores tecnológicos en sus áreas de conocimiento y presentar los servicios diseñados para las iniciativas EIBT que puedan detectar fueron los objetivos de los contactos que CEIN estableció con los centros, y que dieron lugar a varios acuerdos de cooperación.

2.1.2 Apoyo a iniciativas EIBT.

CEIN trabajó en la detección de EIBT para minimizar la pérdida de ideas susceptibles de generar este tipo de empresas. En este sentido, se realizó un seguimiento de las iniciativas de grupos de investigación de universidades y centros tecnológicos, y de promotores individuales, para que las ideas detectadas

puieran analizarse para valorar su aplicación comercial.

Otro servicio esencial dentro del apoyo a la maduración de iniciativas fue la realización de planes de empresa, tanto a empresas en fase de creación como a empresas ya creadas que tienen previsto acometer proyectos de base tecnológica.

Además, las iniciativas EIBT que se configuran en empresas contaron con servicios para apoyarles en su lanzamiento y consolidación, como el apoyo al gestión y dirección y el acceso a redes de relaciones o a capital semilla.

2.1.3 Proyecto Tecnocrea.

CEIN participó el pasado año en el proyecto Tecnocrea, una iniciativa de ámbito nacional para la creación y la consolidación de EIBT promovida por 20 Centros Europeos de Empresa e Innovación españoles que apoyó un total de 115 proyectos.

A nivel regional, Tecnocrea ha supuesto una serie de ventajas para el apoyo de proyectos EIBT, como la disposición de un comité evaluador de ámbito nacional para las iniciativas que se detecten, el conocimiento de un elevado número de proyectos y empresas EIBT de diferentes sectores y regiones españolas y un manual de aplicación de la imagen del logotipo EIBT para poner a disposición

de las empresas navarras que sean catalogadas como tales.

2.1.4 Red SUN&SUP (Start Up Network & Start Up service Providers network).

Se trata de una iniciativa que, en el ámbito europeo, pretende favorecer el desarrollo de políticas y servicios para las Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT) y representar los intereses de las empresas jóvenes innovadoras. CEIN pertenece al grupo SUP y fue seleccionado tras un proceso de análisis de 120 candidaturas de toda Europa, reconociendo así su interlocución como proveedor de servicios para las EIBT.

Durante el año 2004, se trabajó en aspectos como la investigación de factores clave en las EIBT y los obstáculos que existen para convertir la tecnología en éxitos comerciales.

2.2 Asesoramiento y plan de empresa

CEIN atendió en 2004, a través de su servicio de asesoramiento empresarial, 1.038 proyectos y ayudó en la realización de 172 planes de empresa.

Además de asesorar sobre todos los aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de poner en marcha una nueva empresa y facilitar materiales de apoyo, se diseñó y puso en marcha un nuevo asesoramiento grupal, y se creó, dentro del proyecto Urban, un servicio que facilita la transmisión de negocios.

2.2.1 Asesoramiento grupal para la elaboración del plan de empresa.

Las personas que necesitan conocer el plan de empresa en profundidad pueden asistir a un asesoramiento grupal sobre el tema de dos horas de duración. Además, si lo precisan, tienen a su disposición un curso on-line específico.

2.2.2 Casco Antiguo y Rochapea.

A través de las diferentes líneas del proyecto Urban del Ayuntamiento de Pamplona (Mediateca Empresarial, Hostelería, Artesanía, Servicio de Promoción Empresarial y Centro TIC), CEIN asesoró un total de 185 proyectos empresariales la zona de actuación Urban: Casco Antiguo y Rochapea.

En concreto, la Mediateca Empresarial Urban ofrece un servicio integral de asesoramiento y también recursos de información y formación para la creación empresarial: biblioteca, hemeroteca, acceso a Internet y a bases de datos, herramientas de autoformación, etc. A finales de 2004, la Mediateca contaba con 283 nuevas personas socias.

2.2.3 Servicio de Transmisión de Negocios (STN).

También en el marco del proyecto Urban, se puso en marcha el Servicio de Transmisión de Negocios (STN), con el objetivo de apoyar los procesos de traspaso de negocios y que éstos resulten sencillos y satisfactorios para ambas partes. El STN, al que se accede a través de Internet, permite crear una “bolsa de negocios”, de manera que las personas interesadas en transmitir un negocio pueden introducir su oferta, y las que deseen adquirir un negocio, sus preferencias al respecto.

las personas emprendedoras, así como entre empresas de reciente creación, las capacidades de gestión de la innovación (incorporación de nuevas ideas, tecnología y/o nuevos procesos de trabajo, etc.).

2.3.3 Simuladores empresariales.

Los simuladores de gestión de empresas son programas que hacen posible a los/as participantes aprender sobre los factores que influyen en las distintas áreas de sus negocios, tomando una serie de decisiones sin exponerse a los riesgos de una situación real. Entre las herramientas existentes, CEIN ha estudiado en profundidad una, dirigida al público emprendedor, que, de un modo didáctico, ayuda a definir la idea de negocio, a tomar decisiones y a asumir la importancia de definir la estrategia de la empresa antes y después de su creación.

2.4 Instalaciones y servicios

Las empresas innovadoras, así como los proyectos y compañías enmarcados en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), cuentan con instalaciones y servicios concretos para desarrollarse en las mejores condiciones.

2.4.1 Vivero de Empresas Innovadoras.

Las empresas ubicadas en el Vivero cuentan con apoyo y asesoramiento integral en gestión y que, según sus necesidades, se amplía a otros aspectos relacionados con la comercialización, financiación o la elaboración de estudios para, por ejemplo, acceder a programas específicos.

Por otro lado, y para hacer más claros los procesos de transmisión de negocios, se elaboraron dos guías que, de forma fácil y práctica, informan sobre todas las cuestiones (legales, fiscales socio-laborales, formalidades y tramitación) que es preciso conocer a la hora de transmitir o adquirir un negocio.

2.3 Formación

Además de la formación presencial para la creación de empresas (general y para el colectivo universitario), en capacidades emprendedoras y en gestión empresarial, el pasado año se pusieron en marcha cursos modulares y se impartieron seminarios centrados en la innovación como elemento fundamental en la puesta en marcha de nuevas empresas. También se analizaron diferentes simuladores empresariales existentes en el mercado para valorar su incorporación a los cursos de creación de empresas.

2.3.1 Curso modulares.

Estos cursos se dirigen a personas que, a la hora de crear su propia empresa, sólo necesitan formación en una determinada área. Se centran en un tema concreto y combinan la formación presencial con la formación on-line a través de Internet, lo que aporta una mayor libertad a los y las participantes. Técnicas de venta, negociación bancaria, plan de empresa y plan de marketing fueron las temáticas de estos cursos el pasado año.

2.3.2 Seminarios para la innovación.

En 2004, CEIN organizó una serie de seminarios para subrayar la importancia de la tecnología y la innovación y promover entre

En 2004, CEIN ayudó a las compañías instaladas en el Vivero a implantar sistemas de prevención de riesgos y se realizó una coordinación global de todas las actividades de prevención, ya que las empresas ubicadas comparten espacios comunes.

Por otro lado, y para favorecer el conocimiento entre estas empresas y promover la cooperación entre ellas, se celebraron tres encuentros entre compañías que, por sus actividades, podían resultar complementarias.

2.4.2. Centro TIC Urban.

El Centro TIC Urban (una iniciativa del Ayuntamiento de Pamplona que gestiona CEIN) es un centro de empresas concebido para acoger y apoyar negocios e ideas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en dos modalidades: incubación (para empresas) y preincubación (para proyectos). En 2004, 5 empresas estuvieron instaladas en la modalidad de preincubación, y 3 en la de incubación.

Asimismo, el Centro TIC acerca a la ciudadanía y a los y las profesionales del sector TIC las últimas tendencias del sector (mediante jornadas de divulgación, actividades formativas, talleres, etc.). A lo largo del año 2004 se celebraron un total de 15 cursos y jornadas.

2.5 Financiación

Poner a disposición de las personas emprendedoras con proyectos viables oportunidades de financiación favorables para ponerlos en marcha es también una prioridad para CEIN.

2.5.1 Fondo de Capital de Lanzamiento.

Nueve empresas se beneficiaron el pasado año de este fondo (apoyado por Caja Navarra), que proporciona préstamos de hasta 18.000 euros, a un interés del 0% y sin garantías ni avales, a proyectos de empresa innovadoras en el ámbito local del sector servicios incluidos en los ámbitos de actividad de los nuevos yacimientos de empleo.

2.5.2 Capital riesgo.

Tres empresas (Cromasa Identificación Electrónica, Ansabere Surgical y Feedback Networks Technologies) fueron participadas en 2004 por la sociedad Start-Up Capital Navarra (gestionada por CEIN), que tiene como objetivo la inversión en proyectos empresariales innovadores, preferentemente tecnológicos, mediante la fórmula de participación temporal en su capital.

2.5.3 Acuerdos con otras entidades.

CEIN mantiene con Caja Navarra un acuerdo que posibilita la acogida de los proyectos que vayan respaldados por CEIN a unas condiciones financieras favorables. Además, las y los emprendedores recibieron información sobre otras iniciativas de apoyo financiero, como el programa Gaztempresa de Caja Laboral.

2.5.4 Ayudas Urban.

Un total de 120 pymes de la zona Urban (Casco Antiguo y Rochapea) solicitaron en 2004 las ayudas del Plan Urban del Ayuntamiento de Pamplona para nuevas actividades económicas y para negocios existentes. La Mediateca Empresarial Urban, gestionada por CEIN, tramitó un total de 61 solicitudes.

Resultados 2004

Empresas creadas: 129

- 118 de ellas son empresas de servicios
- 60 de ellas han sido creadas por mujeres
- 55 de ellas han sido creadas por universitarios
- 20 de ellas son innovadoras

Empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT)

- Proyectos detectados: 17
- Planes de empresa elaborados: 8
- Empresas en lanzamiento y consolidación: 14

Asesoramiento y plan de empresa

- Proyectos de empresas asesorados: 1.038
- Asesoramientos grupales: 52
- Asesoramientos grupales para plan de empresa: 10
- Planes de empresa elaborados: 172

Formación

- Curso de Creación de Empresas presencial (XVI edición)
 - 13 participantes
- Curso para Emprendedores/as Universitarios/as (VIII edición)
 - 16 participantes
- 2 Cursos de Capacidades emprendedoras
 - 16 participantes
- 2 Cursos de Simulación empresarial
 - 23 participantes
- 4 Cursos modulares
 - 133 participantes
- 9 Seminarios para la innovación
 - 91 participantes

Instalaciones y servicios

- Vivero de Empresas Innovadoras
 - Nuevas empresas instaladas: 3
 - Empresas instaladas a 31/12/04: 16
 - Ocupación media: 66%
 - Empresas que han trasladado su actividad: 8

Resultados 2004 (continuación)

- Centro TIC Urban
 - Proyectos instalados en Preincubación: 5
 - Proyectos instalados en Incubación: 3
 - Cursos y jornadas: 15 (262 participantes)

Financiación

- Fondo de Capital de Lanzamiento
 - Empresas financiadas: 9
 - Total préstamos aprobados: 125.764 euros
 - Media préstamo: 13.973,7 euros
- Stat-up Capital Navarra
 - Empresas participadas: 3
 - Cantidad aportada: 331.241 euros

Concurso Ideativa de creación de empresas innovadoras

- Proyectos participantes: 45
- Proyectos premiados: 5
 - Premio al Mejor Proyecto Empresarial: "Ansabere Surgical"
 - Premio a la Mejor Idea de Negocio: "Dreams Ilusiones Corporativas"
 - 3 accésit: "Ditecna Comunicaciones", "Simulador de conducción" y "El árbol de papel"
 - 2 premios a la transferencia de resultados de investigación



CONSOLIDACIÓN

APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

3

- 3.1 Comunidad de empresas CEIN
- 3.2 Seguimiento durante el primer año
- 3.3 Asociacionismo
- 3.4 Comercios rurales
- 3.5 Sector artesanal

Capítulo 3

APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

Reducir el riesgo de fracaso de las nuevas empresas y apoyar su consolidación y crecimiento para asegurar su supervivencia es tan importante como favorecer su creación. Por eso, CEIN ofrece servicios concretos para la consolidación de empresas y sigue orientando a los/as nuevos/as empresarios/as que han creado sus empresas con nuestra ayuda.

3.1 Comunidad de empresas CEIN

Todas las empresas que en su proceso de puesta en marcha hayan recibido apoyo de CEIN pueden formar parte de la “Comunidad de empresas CEIN” y disponer de servicios específicos para lograr afianzarse en el mercado y crecer: formación, asesoramiento, seguimiento, herramientas de gestión, servicios online, etc. En 2004, 662 empresas formaban parte de este grupo que recibe una atención concreta.

3.1.1 Herramientas informáticas.

En 2004, se diseñaron e implantaron en varias empresas de la Comunidad dos herramientas informáticas. “Cuadro de control de tesorería” permite conocer la situación de tesorería futura de una empresa, lo que redundará en su mejor gestión y ofrece una mayor capacidad de reacción, tanto ante los posibles déficits como ante los superávits. “Conoce Tu Empresa” es una herramienta sencilla con la que cualquier empresario/a puede obtener un análisis contable de su negocio a través de los datos que le ofrece la contabilidad, aunque no posea conocimientos técnicos y/o financieros.

3.1.2 Formación.

Cómo planificar y medir la eficacia de un mailing, cómo establecer el control de la documentación de la empresa, o qué criterios básicos hay que tener presentes a la hora de ges-

tionar el circulante o en el momento del cierre fiscal son algunas de la temáticas que se trataron en las 12 acciones formativas que se impartieron en 2004 y a las que asistieron 92 empresas.

3.1.3 Manuales.

En 2004, se editó el manual “El Cierre Fiscal en las Pymes” con el objetivo de facilitar a los responsables de la contabilidad de pequeñas y medianas empresas un instrumento sencillo y didáctico sobre todo lo que deben tener en cuenta para realizar un buen cierre fiscal y facilitarles esta tarea a través de ejemplos prácticos.

3.2 Seguimiento durante el primer año

Además, CEIN ofrece a aquellas empresas con una dificultad superior para salir adelante (por su alto componente innovador, pertenencia a un sector emergente, alto volumen de inversión, ...) un seguimiento más cercano durante el primer año de vida.

La labor de seguimiento se realizó a través del asesoramiento directo a las empresas en sus propias sedes, y también recibieron formación y apoyo para la implantación de un conjunto de herramientas informáticas diseñadas con el objetivo de ayudarles en su gestión diaria: generación y emisión de facturas, cál-

culo del coste de una nueva contratación, control de costes de personal, elaboración, actualización y mantenimiento de una base de datos de proveedores y clientes, etc.

También en 2004 CEIN diseñó, dentro del proyecto Urban del Ayuntamiento de Pamplona, una herramienta informática que facilita la gestión de pequeños negocios: ABACO. La herramienta está pensada para aquellos negocios que tributan por los regímenes de estimación directa y directa simplificada, en IRPF, y en el régimen general o recargo de equivalencia, en IVA. Permite registrar facturas, generar listados (de clientes, proveedores, facturas emitidas y recibidas, ventas e ingresos, compras y gastos y bienes de inversión), así como obtener los datos para cumplir con las obligaciones tributarias en relación al IVA, IRPF y las operaciones con terceros.

3.3 Asociacionismo

Las empresas que realizan su actividad en los denominados sectores emergentes necesitan acciones específicas que favorezcan su consolidación en el mercado. Por eso CEIN apoya la cooperación y el asociacionismo entre ellas y les ayuda en la elaboración de estudios, gestión y mantenimiento de sitios web, formación, realización de planes de comunicación, etc. Dentro de las posibles fórmulas de cooperación existentes, las Agrupaciones de Interés Económico (AIE) fueron objeto de análisis específico en 2004.

ANECO (Asociación Navarra de Empresas de Cultura y Ocio), ANESTE (Asociación Navarra de Empresas de Servicios

a la Tercera Edad), ANEAT-BIDEAK (Asociación Navarra de Empresas de Actividades Turísticas), SARBIL (Asociación Navarra de Empresas de Servicios Medioambientales) y Red de Comercios a Mano son las asociaciones con las que se trabajó en 2004.

3.3.1 Agrupaciones de Interés Económico (AIE).

Se trata de una figura que permite a las empresas agruparse y crear una entidad nueva cuya función es la de realizar una actividad económica auxiliar de las que desarrollen sus socios y que ayude a mejorar actividades organizativas, financieras, comerciales, técnicas, de desarrollo, etc.

En 2004, CEIN elaboró una guía que describe cuáles son los fines y rasgos esenciales de las AIE, requisitos y obligaciones, ventajas e inconvenientes y diferencias con otros modelos de cooperación. En este marco, y como experiencia piloto, se acompañó a un grupo de revistas de ámbito local interesadas en coordinarse para mejorar sus servicios comerciales y publicitarios.

3.3.2 Gabinete de Comunicación.

CEIN diseñó y puso en marcha un servicio específico dirigido a las empresas de sectores emergentes para la realización de acciones de comunicación referentes a sus empresas o servicios prestados. A través de una herramienta-cuestionario se obtuvo una visión inicial de cada empresa participante que, posteriormente, se completó con visitas personales y entrevistas para conocer sus necesidades de comunicación.

3.4 Comercios rurales

Durante 2004, se incorporaron a la red de Comercios rurales a Mano 6 nuevos comercios de las localidades de Acedo, Aoiz, Erratzu, Mendigorriá, Igantzi y Pueyo.

Comercios a Mano es una iniciativa abierta a todos aquellos presentes y futuros comerciantes y establecimientos que están situados en zonas rurales de Navarra y que cuenten con potencial turístico. Con su participación en Comercios a Mano, los comerciantes obtienen una serie de ventajas, como modernización, campañas de publicidad, promociones, asesoramiento y ayudas, sin perder su capacidad de decisión ni la identidad de su negocio.

El seguimiento de la actividad de los comercios (análisis de datos económicos, asesoramiento, etc.), las campañas de promoción (en verano y en Navidad) o la formación sobre prevención de riesgos laborales en comercios fueron algunas de las acciones desarrolladas en 2004.

3.5 Sector artesanía

En el marco del programa Urban del Ayuntamiento de Pamplona, CEIN desarrolló durante 2004 varias actividades para favorecer y promocionar el sector artesanal.

3.5.1 Formación.

En 2004, se impartieron nueve cursos en los que participaron artesanas y artesanos de más de 15 especialidades. Cómo fijar el precio de los productos artesanos, cómo elaborar un catálogo, serigrafía y técnicas de moldes

fueron algunas de las temáticas tratadas en ellos.

3.5.2 Constitución de la Mesa de Artesanía.

La Mesa está formada por un grupo de personas de distintas disciplinas, del sector de la artesanía, el arte, el diseño, la etnografía, el marketing, la comunicación y la comercialización. También participan personas relacionadas con la educación y la cultura y responsables del Programa Urban y de distintos departamentos de la administración municipal y regional.

En 2004, este grupo trabajó en temas como la definición del concepto de artesanía, la creación de nuevas líneas de productos y la definición de acciones que permitan difundir la artesanía y revalorizarla. También se trabajó en la puesta en marcha del Vivero de las Artes, que estará ubicado en el Monasterio Viejo de San Pedro.

3.5.3 Estudios.

Con la finalidad de obtener un conocimiento completo del sector de la artesanía, se realizaron dos estudios específicos: uno sobre la oferta de productos artesanos - a través del análisis de los talleres artesanos existentes en la zona Urban (Casco Antiguo y Rochapea), resto de Pamplona y Navarra - y otro sobre la demanda de productos artesanos - para el que se investigaron los establecimientos comerciales en los que se venden productos artesanos y los y las profesionales que trabajan con el sector artesanal.

3.5.4 Creación de líneas de producto.

Durante el año 2004, se diseñaron y pusieron en marcha distintas herramientas y metodologías para favorecer la creación de nuevas líneas de producto, uno de los principales objetivos del programa de artesanía de Urban. Las

temáticas elegidas para crear nuevas líneas de producto fueron los sanfermines y el Camino de Santiago. Además, se llevó a cabo un programa de formación en este ámbito, dirigido a profesionales del diseño y la artesanía.





INNOVACIÓN

APOYO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- 4.1 Conferencia Europea “Innovación: herramienta para el desarrollo de las regiones y de las empresas”
- 4.2 Incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- 4.3 Detección de proyectos de innovación
- 4.4 Apoyo a la gestión innovadora

4

Capítulo 4

APOYO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La innovación está al alcance de todas las empresas, afecta a todas sus áreas de actividad y es un factor clave que aumenta su competitividad y la de las regiones en las que operan. Esta es la filosofía de los servicios que CEIN ofrece a las pymes navarras, pero también de otras entidades que, a nivel nacional, regional y europeo, trabajan en el ámbito de la innovación empresarial, tal y como quedó reflejado en la euroconferencia “Innovación: herramienta para el desarrollo de las regiones y de las empresas”, organizada por CEIN en 2004.

4.1 Conferencia Europea “Innovación: herramienta para el desarrollo de las regiones y de las empresas”

La conferencia europea “Innovación: herramienta para el desarrollo de las regiones y de las empresas”, organizada por CEIN, reunió a 200 personas de más de 10 países de la Unión Europea en el Palacio de Congresos de Pamplona (Baluarte).

Esta conferencia propuso dos jornadas de debate, reflexión y exposición de buenas prácticas en diferentes ámbitos relacionados con la innovación en las que participaron representantes políticos, institucionales, empresariales y académicos de la Unión Europea en tres ejes de reflexión sobre la innovación: la innovación en las regiones europeas, la innovación en las empresas y la innovación en la educación y la formación continua.

Además de presentar el estado de la innovación en Europa, se expusieron diferentes experiencias de éxito en el desarrollo regional y estrategias de desarrollo de las regiones basadas en políticas de innovación, así como experiencias de casos exitosos de estrategias de innovación en diferentes empresas europeas.

Igualmente, se dieron a conocer los distintos programas y currículos formativos de apoyo a la innovación, y diferentes herramientas y proyectos relacionados con ella de aplicación directa en empresas, desarrollados mediante programas de apoyo de la Comisión Europea. Entre esas herramientas, está Innomat, un software para empresas que detecta las oportunidades de mejora e innovación desarrollado por la “Red INNO PRO”, que integra CEIN junto con otros 16 socios europeos.

4.2 Incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Para fomentar la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las pymes navarras, CEIN acerca a las empresas cuáles son las ventajas de la introducción de las TIC en sus procesos empresariales (a través de jornadas, talleres, seminarios, etc.) y les asesora y ayuda en la implantación o desarrollo de proyectos concretos.

4.2.1 Implantación de las TIC en empresas.

Con el apoyo de CEIN, el pasado año 118 pymes desarrollaron proyectos relacionados con la implantación de las tecnologías de la

información y de la comunicación (TIC): proyectos para Internet, de gestión del conocimiento y de herramientas de gestión (ERP's). Estas empresas se beneficiaron del servicio de consultoría y asistencia técnica personalizada que les orienta sobre qué proyecto, en materia TIC, deben acometer, y que se complementa con apoyos económicos para las fases de consultoría y renovación de los sistemas informáticos.

4.2.2 Seminarios tecnológicos.

El pasado año 264 profesionales del sector participaron en dos ciclos de conferencias técnicas. En estos ciclos se plantea un caso práctico y se analizan varias tecnologías que ofrecen una solución, de manera que los participantes pueden comparar cómo actúan las distintas tecnologías ante una misma situación. Los sistemas de bases de datos relacionales y las extensiones de servidor web fueron las temáticas estudiadas en 2004.

4.2.3 Formación en TIC.

La formación es clave a la hora de aplicar e integrar las TIC de modo efectivo, pero tiene que ser adaptada y práctica. Por eso, en 2004, se estudiaron temáticas de interés y de aplicación directa a las empresas, como los datos que poseen y que precisan, según la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD), de medidas de seguridad, o el funcionamiento de Google para conseguir un buen posicionamiento de una página web en buscadores.

CEIN también dispone de un centro de recursos multimedia (Cein.tec) dirigido a empresarios, profesionales y trabajadores y en el que pueden autoformarse en materias de ofimática, informática, Internet y programación.

4.3 Detección de proyectos de innovación

En el marco del “Programa de análisis individualizados a empresas” (una de las líneas del Plan Tecnológico de Navarra), CEIN apoyó a 27 pymes navarras en la detección de oportunidades de innovación en producto, proceso y organización. Este apoyo se mantiene a la hora de estructurar, redactar y gestionar la presentación de los proyectos de I+D+i resultantes necesarios para ponerlos en marcha.

Además, en 2004, se formó a empresas en la implantación de un software que detecta las oportunidades de mejora e innovación para cada caso concreto y ofrece las herramientas más apropiadas para subsanar posibles deficiencias y canalizar dichas oportunidades. El programa (llamado Innomat y accesible a través de la web de CEIN), contiene un paquete de formación multimedia e interactivo que explica los contenidos y objetivos y guía al usuario por las distintas fases que implica la puesta en práctica de cualquiera de las 22 Herramientas de Gestión de la Innovación (HGIs) que recoge el CD-ROM.

4.4 Apoyo a la gestión innovadora

Ayudar a las empresas a poner en marcha estrategias de gestión innovadora que las hagan más competitivas es también objetivo de CEIN. Por eso asesora a las pymes en la puesta en marcha de proyectos de gestión del conocimiento, de sistemas de inteligencia de clientes y de cooperación y transferencia de

tecnología. Además, en 2004 se sentaron las bases para el desarrollo del primer cluster sectorial en Navarra.

4.4.1 Gestión del conocimiento y capital intelectual.

CEIN pone a disposición de las empresas navarras una metodología y un acompañamiento con el que pueden identificar los factores de éxito intangibles que les han permitido llegar a donde están, así como construir “representaciones” de los futuros posibles y conocer qué competencias necesitan para abordarlos con éxito.

4.4.2 Cooperación empresarial y transferencia de tecnología.

Dentro del programa para el fomento del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y del sector electrónico en Navarra y Aquitania, 16 empresas navarras participaron en un encuentro de Cooperación Empresarial Transfronteriza con otras 11 empresas de Aquitania. En este mismo marco, se elaboró un informe sobre la situación del sector en cada región (que recoge un inventario, también regional, de las empresas y los Centros Tecnológicos relacionados con el sector) y una guía de buenas prácticas que, desde la perspectiva de la cooperación transfronteriza, explica las oportunidades que ofrece el uso de las TIC. Asimismo, se desarrolló un manual que explica las herramientas de cooperación interempresarial y transfronteriza existentes.

También en el ámbito de europeo, se fomentó, a través del proyecto Atlantech, la cooperación interregional europea entre centros tecnológicos y empresas.

Por otra parte, 8 pymes navarras participaron en una iniciativa para la cooperación con otras empresas compatibles, ubicadas en diferentes regiones, para así facilitar el crecimiento y desarrollo de su negocio. Cinco de estas empresas lograron un total de 11 acuerdos de cooperación con otras empresas de las provincias de Burgos, Málaga, Sevilla, Valencia, Cádiz, Asturias, Murcia y Álava.

4.4.3 Cluster de Logística y Transporte.

El Gobierno de Navarra, a través CEIN y la consultora Soluziona, puso en marcha en 2004 un proyecto para mejorar la competitividad de las pymes del sector de la logística y el transporte de mercancías. Esta iniciativa se basa en la cooperación entre las empresas que desarrollan su negocio en el marco de la cadena de actividades vinculadas con él, lo que se conoce como “cluster”.

En 2004, se iniciaron los trabajos del cluster con el envío a las empresas del sector de un cuestionario con el que poder identificar los puntos de mejora prioritarios.

4.4.4 Sistemas de conocimiento de clientes.

En el marco del programa Modelo Uno (cuyo objetivo es hacer llegar a las empresas la importancia de contar con sistema de inteligencia de clientes y apoyarles en su implantación), se impartieron tres cursos especializados centrados en la obtención y el manejo de la información en la investigación comercial, el lanzamiento de productos y la satisfacción de clientes.

Además, se puso a disposición de las empresas seis herramientas, en las que se explica qué pasos, técnicas, etc. deben seguir para

personalizar, en función de la investigación que vayan a llevar a cabo, cuestionarios y entrevistas. Las herramientas son: test de concepto, test de producto, test de comunicación,

estudio de base y segmentación, estudio de imagen y posicionamiento y estudio de satisfacción de clientes.

Resultados 2004

Incorporación de las TIC

- 118 pymes participantes en proyectos de renovación tecnológica e Internet
- 13 jornadas y talleres
 - 4.731 asistentes
- 4 seminarios prácticos
 - 68 participantes
- 2 seminarios tecnológicos
 - 264 asistentes
- 40 proyectos participantes en el concurso Web@ctiva
 - Primer premio (9.000 euros): proyecto web de Industrias Savidai
 - Segundo premio (6.000 euros): proyecto web Visualiza.com
 - Tercer premio (3.000 euros): proyecto web de Servicios Financieros Financar
 - Premio al mejor diseño web (3.000 euros): CNTA Laboratorio del Ebro

Proyectos de innovación

- 27 empresas asesoradas en el diseño y desarrollo de proyectos de I+D+i
- 24 pymes se forman en herramientas de innovación

Gestión innovadora

- 11 pymes en proyectos de gestión del conocimiento
- 27 empresas en programas de cooperación y transferencia de tecnología
- 25 pymes en programas de conocimiento de clientes



GESTIÓN

GESTIÓN ECONÓMICA

5

- 5.1 Balance de situación
- 5.2 Cuenta de pérdidas y ganancias

Balance 2004

BALANCE DE SITUACIÓN

| ACTIVO | 3.779.620 | PASIVO | 3.779.620 |
|--|------------------|-------------------------------------|------------------|
| GASTOS DE ESTABLECIMIENTO | 1.719 | FONDOS PROPIOS | 1.002.595 |
| INMOVILIZADO INMATERIAL | 154.185 | - Capital social | 721.215 |
| - Aplicaciones informáticas | 299.363 | - Reservas | 536.514 |
| - Propiedad industrial | 7.986 | - Resultados ejercicios anteriores | -276.039 |
| - Amortización | (153.164) | - Pérdidas y ganancias | 20.905 |
| INMOVILIZADO MATERIAL | 321.913 | INGRESOS A DISTRIBUIR | 192.067 |
| - Construcciones | 69.471 | ACREEDORES A LARGO PLAZO | 222.685 |
| - Instalaciones | 154.645 | - Deudas con entidades de crédito | 87.091 |
| - Mobiliario | 333.444 | - Deudas con terceros | 126.213 |
| - Equipos proceso información | 339.640 | - Fianzas y depósitos | 9.381 |
| - Otro inmovilizado | 31.857 | ACREEDORES A CORTO PLAZO | 2.362.273 |
| - Amortización | (607.142) | - Deudas con entidades de crédito | 1.006.710 |
| INVERSIONES FINANCIERAS PERMANENTES | 337.479 | - Acreedores comerciales | 907.984 |
| - Participación en empresas | 241.000 | - Administraciones públicas | 289.064 |
| - Créditos a largo plazo | 124.495 | - Remuneraciones pendientes de pago | 149.737 |
| - Depósitos y finanzas a largo | 24.850 | - Fianzas y depósitos | 5.250 |
| - Provisiones participaciones | (52.866) | - Ajustes por periodificación | 3.527 |
| DEUDORES | 2.758.535 | | |
| - Clientes | 118.909 | | |
| - Administraciones públicas | 2.502.653 | | |
| - Deudores varios | 149.964 | | |
| - Provisión insolvencias | (12.991) | | |
| INVERSIONES FINANCIERAS | 158.863 | | |
| - Cartera valores | | | |
| - Créditos a corto plazo | 172.386 | | |
| - Provisión insolvencias créditos | (13.523) | | |
| TESORERIA | 24.198 | | |
| AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN | 22.727 | | |

Cuentas 2004

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2004

| EJECUTADO | |
|---|------------------|
| INGRESOS | 6.029.528 |
| - Prestación de servicios | 388.585 |
| - Desarrollo de proyectos | 4.330.494 |
| - Subvenciones de capital transferidas al ejercicio | 49.301 |
| - Ingresos financieros | 300.506 |
| - Aportación Dpto. de Industria | 1.409 |
| - Asistencia técnica Dpto. de Industria | 207.621 |
| - Ingresos Red Plena | 743.385 |
| - Beneficios ejercicios anteriores | 8.226 |
| GASTOS | 6.008.623 |
| GASTOS DE PERSONAL | 3.023.930 |
| - Sueldos y salarios | 2.021.670 |
| - Seguridad Social | 532.823 |
| - Costes de personal Red Plena | 469.437 |
| SERVICIOS EXTERIORES | 2.525.352 |
| - Renting equipos | 31.355 |
| - Alquileres | 150.893 |
| - Reparación y conservación | 104.872 |
| - Servicios profesionales | 1.475.497 |
| - Primas de seguro | 6.609 |
| - Servicios bancarios | 1.017 |
| - Publicidad y propaganda | 154.067 |
| - Suministros | 99.980 |
| - Otros servicios | 501.063 |
| TRIBUTOS | 1.244 |
| GASTOS FINANCIEROS | 20.077 |
| AMORTIZACIÓN | 133.483 |
| PROVISIONES | 45.515 |
| PRORRATA IVA | 256.229 |
| PÉRDIDAS EJERCICIOS ANTERIORES | 2.792 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | 20.905 |