

DOSSIER DEL PROGRAMA

20
26

IRUÑA EKINTZAILE
PAMPLONA EMPRENDE
Denda bagara | Comercio de verdad

BIENVENIDO/A ONGI ETORRI

Si estás leyendo esto enhorabuena porque ¡Ya formas parte del Programa "Pamplona Emprende: Comercio de verdad" / "Iruña Ekintzaile: Denda bagara"!

En este documento encontrarás información útil sobre la dinámica de trabajo, plazos y cualquier otra aclaración relevante de este programa.



¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA?

“Iruña Ekintzaile | Pamplona Emprende” es un programa impulsado por el Ayuntamiento de Pamplona y CEIN, que busca revitalizar, fortalecer y asegurar el futuro del comercio local de la ciudad.

El objetivo del programa es acompañar a personas emprendedoras, comerciantes actuales y negocios en traspaso, para que puedan crear, mejorar o dar continuidad a los comercios de Pamplona.

Para ello, las y los participantes del programa contaréis con el acompañamiento y apoyo de personal técnico de CEIN así como profesionales especializados en comercio local externos a CEIN.

El programa de 2026 se plantea como una propuesta formativa flexible basada en píldoras especializadas, diseñadas para apoyar al comercio local de Pamplona en áreas clave como marketing, ventas, gestión o innovación. Cada participante podrá elegir aquellas sesiones que mejor se adapten a sus necesidades, accediendo a contenidos prácticos y aplicables que le permitan mejorar su negocio o avanzar en su idea de emprendimiento.

Además, el programa contará con espacios de trabajo colaborativo donde las personas participantes podrán desarrollar sus proyectos, compartir experiencias y avanzar con el acompañamiento de profesionales.

En las siguientes páginas encontrarás información sobre la programación prevista.

CALENDARIO FORMATIVO

abril							mayo							junio							
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
			1	2	3	4	5					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31	29	30						

septiembre							octubre									
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D			
			1	2	3	4	5	6				1	2	3	4	
			7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11
			14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18
			21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25
			28	29	30				26	27	28	29	30	31		

Optimización física del comercio

- 14/04/2026 *Escaparatismo con intención comercial*
- 21/04/2026 *Orden y recorrido: cómo se mueve el cliente por tu tienda*
- 28/04/2026 *Cuando el cliente entra pero no compra: detectar frenos invisibles en el comercio*
- 30/04/2026 *De la sesión a tu día a día: "Optimización física del comercio"*

Ventas y marketing

- 07/05/2026 *Vender en comercio hoy en día: tienda física y canales digitales*
- 12/05/2026 *Experiencia y fidelización de cliente: qué hace que vuelvan y cómo conservar clientes*
- 19/05/2026 *Del like a la venta: redes sociales para comercios locales*
- 21/05/2026 *De la sesión a tu día a día: "Ventas y Marketing"*

Comercio y turismo

- 26/05/2026 *El turista como cliente: cómo vender a quien visita la ciudad*
- 02/06/2026 *Comercio, turismo y ciudad: oportunidades de colaboración*
- 09/06/2026 *Producto local, autenticidad y relato comercial*
- 11/06/2026 *De la sesión a tu día a día: "Comercio y turismo"*

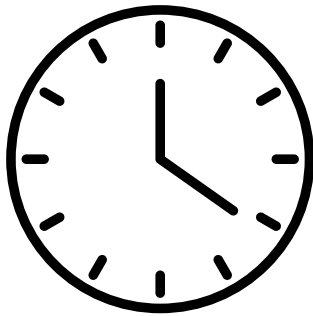
Relevo y continuidad del comercio

- 22/09/2026 *Entender un negocio heredado: qué mantener y qué adaptar*
- 29/09/2026 *Preparar un comercio para el traspaso*

Gestión económica de tu comercio

- 29/09/2026 *Los números de tu comercio, sin miedo*
- 06/10/2026 *¿Gano dinero con lo que vendo o sólo facturo? Márgenes y precios*
- 13/10/2026 *Controlar el día a día: indicadores sencillos para tu comercio*
- 15/10/2026 *De la sesión a tu día a día: "Gestión Económica de tu comercio"*

HORARIOS DEL PROGRAMA



Talleres y sesiones formativas: 14:00 - 15:30



Lugar: C/ del Sadar s/n, Pamplona
3ª planta de edificio del Sario,
Espacio Hirugarrena



SESIONES FORMATIVAS

Bloque 1 - Optimización física del comercio

- Martes 14 de abril - Escaparatismo con intención comercial: Diseña escaparates que atraigan y conviertan entradas a tu tienda.
- Martes 21 de abril - Orden y recorrido: cómo se mueve el cliente por tu tienda: Organiza tu espacio para guiar al cliente y facilitar la compra.
- Martes 28 de abril - Cuando el cliente entra pero no compra; detectar frenos invisibles en el comercio: Identifica los frenos invisibles que afectan a la decisión de compra dentro del punto de venta.
- Jueves 30 de abril - De la sesión al tu día a día: "Optimización física del comercio"

Bloque 2 - Ventas y marketing para tu comercio

- Martes 7 de mayo - Vender en comercio hoy en día; tienda física y canales digitales: Integra lo físico y lo digital para mejorar tus ventas.
- Martes 12 de mayo - Experiencia y fidelización de cliente; qué hace que vuelvan y cómo conservar clientes: Crea experiencias que hagan que tus clientes vuelvan y recomienden tu comercio.
- Martes 19 de mayo - Del like a la venta; RR.SS. para comercios locales: Convierte la visibilidad en redes en clientes reales.
- Jueves 21 de mayo - De la sesión a tu día a día: "Ventas y marketing para tu comercio".

SESIONES FORMATIVAS

Bloque 3 - Comercio y turismo

- Martes 26 de mayo - El turista como cliente; cómo vender a quien visita la ciudad: Adapta tu propuesta para captar y vender a perfiles de cliente no habituales.
- Jueves 2 de junio - Comercio, turismo y ciudad; oportunidades de colaboración: Descubre cómo colaborar con otros agentes para atraer más clientes.
- Martes 9 de junio - Producto local, autenticidad y relato comercial: Potencia tus productos a través de historias que conecten con el cliente.
- Jueves 11 de junio - De la sesión a tu día a día: "Comercio y turismo"

Bloque 4 - Relevos y continuidad del comercio

- Martes 22 de septiembre - Entender un negocio heredado; qué mantener y qué adaptar: Analiza un comercio existente para evolucionarlo sin perder su esencia.
- Jueves 24 de septiembre - Preparar un comercio para el traspaso: Organiza tu negocio para facilitar una transición atractiva y ordenada.

Bloque 5 - Gestión económica de tu comercio

- Martes 29 de septiembre - Los números de tu comercio, sin miedo: Entiende tus cuentas de forma sencilla para gestionar con seguridad.
- Martes 6 de octubre - ¿Gano dinero con lo que vendo o sólo facturo? Márgenes y precios: Aprende a fijar precios que aseguren rentabilidad.

SESIONES FORMATIVAS

- Miércoles 13 de octubre - Controlar el día a día: indicadores sencillos para tu comercio: Identifica los datos clave para tomar mejores decisiones.
- Jueves 15 de octubre - De la sesión a tu día a día: "Gestión económica de tu comercio"

¿Y QUÉ MÁS?

Formarás parte del ecosistema comercial de Pamplona

A través de este programa, tendrás acceso al ecosistema comercial de Pamplona, con la oportunidad de conectarte con otros profesionales del sector, lo cual puede abrir puertas a colaboraciones, alianzas y oportunidades de crecimiento para tu comercio.

Contarás con el apoyo del Ayuntamiento de Pamplona y de Asociaciones de Comerciantes

Participando en el programa, cuentas con el apoyo y respaldo del Ayuntamiento de Pamplona, quien se compromete con el desarrollo y fortalecimiento del sector comercial de la ciudad.

Además, contarás con el apoyo de las Asociaciones de Comerciantes del barrio de tu comercio, siendo aliadas clave en calidad de apoyo y representación local.

Contarás con espacios de trabajo y acompañamiento

Dispondrás de entornos donde avanzar en tu proyecto, compartir dudas y trabajar con el apoyo de profesionales. A lo largo del año, se organizarán diferentes encuentros donde personas expertas en comercio local tratarán temas concretos referentes a un negocio comercial, donde se tratará información de interés para aplicar a tu negocio.

Eventos de emprendimiento e innovación

Por último, desde CEIN lanzamos eventos para promover y fomentar el emprendimiento, en los cuales puedes participar al formar parte de este programa.

20 IRUÑA EKINTZAILE

26 PAMPLONA EMPRENDE

Denda bagara | Comercio de verdad



Ayuntamiento de
Pamplona | Iruñeko
Udala



Comercio de
Pamplona
Iruñeko
Merkataritza

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

