

Memoria[⁠]

2022



**SALUDO PRESIDENTE CEIN Y
CONSEJERO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y EMPRESARIAL**

CEIN liderando la estrategia de empredimiento

En esta legislatura se cumple una década del Primer Plan de Emprendimiento de Navarra, una década en la que el Gobierno de Navarra y la Red navarra de apoyo a las emprendedoras y los emprendedores hemos trabajado juntos para mejorar las condiciones y adecuar los servicios que precisan los nuevos proyectos, para darles visibilidad y fomentar las vocaciones de hacer empresa en Navarra, en el conjunto de la sociedad y especialmente entre los más jóvenes.

En un momento marcado por la incertidumbre, se hace más necesario que nunca reforzar nuestra apuesta por impulsar y apoyar la creación de nuevos proyectos empresariales que nos ayuden a recuperar los empleos perdidos y cubran los nuevos nichos y sectores de un modelo productivo en transformación. Muchas de las acciones recogidas en este Plan profundizan en las líneas ya iniciadas en los dos períodos anteriores. Son actuaciones que precisan décadas, estabilidad y largo plazo para arraigar, para crear realmente un cambio efectivo.

Hemos trazado una hoja de ruta, la Estrategia de Especialización Inteligente S4, en la que el proceso de descubrimiento emprendedor es una de sus herramientas fundamentales. Aspectos como el intraemprendimiento o la apuesta por nuestros sectores prioritarios cobran una especial importancia en este Plan. Debemos dar un salto cualitativo, un impulso



renovado, que nos permita aprovechar estas oportunidades para renovar nuestro tejido empresarial, y crear prosperidad, bienestar y un mejor futuro para Navarra.

Queremos dotar a Navarra con una estrategia avanzada que nos permita competir en un escenario donde el emprendimiento está llamado a cobrar un papel fundamental en el actual escenario de transformación de modelo productivo. Uno de los objetivos que nos hemos marcado para 2024 es lograr una tasa emprendedora del 5,6%. Asimismo, en el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial, estamos trabajando para conseguir la consolidación y robustez del tejido empresarial navarro, priorizando el aumento del tamaño de las mismas por su efecto tractor en competitividad y generación de empleo, marcándose el objetivo de 35.870 empresas activas en 2024.

Potenciar la financiación y el escalado de las startups como elemento central y diferenciador nos va a permitir seguir avanzando en el ecosistema emprendedor. El esfuerzo y el trabajo realizado a lo largo de la última década ha permitido que el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) situara la tasa de actividad emprendedora en Navarra, en su último informe en el 5% por encima de la mayoría de las regiones. Valorando, además, que las iniciativas emprendedoras consolidadas en la Comunidad foral (las que superan los 42 meses de vida) fue del 9,3 % por encima de las registradas a nivel nacional (7,2 %) y la media europea.

Estamos en un momento de transformación, transformación digital y verde, pilares fundamentales en el trabajo que desarrolla CEIN y en el papel de las personas que trabajan en CEIN, acompañando en el camino a las personas emprendedoras y a esas empresas innovadoras que dan respuestas a nuevas necesidades y retos.

En el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial vamos a seguir comprometidos con las líneas de trabajo impulsadas desde CEIN, con programas ya consolidados como Impulso Emprendedor, Ruta 31 o con esos itinerarios especializados, para la detección de ideas, la puesta en marcha de nuevas empresas y el escalado de startups innovadoras en sectores clave. Sectores clave como la salud, con CEIN HEALTH; como el digital, con CEIN DIGITECH; y el agroalimentario, con CEIN AGROFOOD. Este año añadimos además CEIN GREEN, una nueva línea en la que la sostenibilidad es el núcleo de los proyectos que se trabajan en la vertical de la economía verde, que se encuentra plenamente alineada con la Estrategia de Especialización Inteligente S4.

Desde aquí quiero reiterar mi apoyo y confianza en CEIN, en el buen trabajo que hace, día a día, todo su equipo liderando la estrategia de emprendimiento de Navarra, en la ilusión que pone en cada proyecto que lleva a cabo.

Mikel Irujo Amezaga

Globalización, innovación y tecnología

Desde CEIN trabajamos apoyando a las personas emprendedoras, la creación y el escalado de startups.

A lo largo de este 2022 el equipo técnico de CEIN ha trabajado con más de 500 proyectos en los diferentes programas de asesoramiento y aceleración empresarial especializada, contribuyendo a la creación de 118 empresas, con unas inversiones de más de 2 millones euros y 162 puestos de trabajo. Cabe resaltar la mayor proporción en el sector salud y agroalimentario, que responde a una mayor estrategia de especialización de los servicios. Desde este año se han intensificado los programas verticales en esos sectores junto al sostenible y digital.

Paralelamente, y dirigido a las 47 startups innovadoras ubicadas en nuestros Viveros de Innovación, hemos contribuido a su crecimiento y escalado desarrollando servicios especializados e individualizados ofreciendo una respuesta a sus necesidades y casuística, donde además 12 de ellas han emergido como empresas referentes en el ecosistema emprendedor.



Uno de los aspectos más importantes es nuestra colaboración con otras entidades, públicas y privadas, de manera que durante este año, 54 empresas, instituciones, universidades, SNE y Ayuntamiento de Pamplona han cooperado con nosotros, creando diferentes comunidades y conformando junto con las personas emprendedoras el ecosistema de emprendimiento que año a año vamos incrementando en número y valor.

Merecen una mención especial las compañías Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Salinas de Navarra, Viscofán y Zabala Innovation Consulting colaboradoras de la aceleradora Impulso Emprendedor, que durante diez ediciones han contribuido en el asesoramiento con su experiencia y expertís, apoyando además económicamente a los proyectos participantes.

De cara a nuestro futuro más próximo, contamos con el respaldo de Europa y la nueva agenda de la innovación. Muestra de ello es el recién aprobado RETECH de redes de emprendimiento digital en el que Navarra va a tener una gran presencia, donde CEIN será ente referente en su implementación y desarrollo, cumpliendo con la hoja de ruta de liderar el cambio disruptivo de manera inclusiva y sostenible, apoyando proyectos estratégicos, fomentando el intercambio de conocimiento y multiplicando las oportunidades de cada región.

En nombre de CEIN quiero agradecer a todas las personas emprendedoras, empresas colaboradoras, instituciones y al Gobierno de Navarra por contribuir a nuestro propósito como empresa referente en el apoyo al emprendimiento. Cada uno de vosotros hacéis posible que CEIN siga sumando y aportando valor a la sociedad navarra a través de la creación de empresas y el desarrollo de proyectos de innovación, generando riqueza y futuro para nuestra región.

María Sanz de Galdeano





Índice

PREMIOS INÍCIATE	9
UNIVERSIDADES	12
RUTA 31	16
CEIN DIGITECH	22
CEIN GREEN	28
CEIN HEALTH	34
CEIN AGROFOOD	38
IMPULSO EMPRENDEDOR	43
CEIN INTERNACIONAL	46
VIVEROS CEIN	49
OTROS PROGRAMAS	52
NAVARRA EMPRENDE	59

Premios Iníciate





Premios Iníciate

Los **Premios Iníciate** comienzan su andadura en el año 2015. El objetivo de este premio ha sido el de reconocer la iniciativa, la innovación y fomentar la aparición de personas emprendedoras.

En esta VIII edición se han reconocido proyectos en los ámbitos tecnológico-digital, salud, agroalimentación y economía verde. Sectores que se abordan desde CEIN con itinerarios integrales para la detección de proyectos, la aceleración de nuevas iniciativas empresariales y el escalado de startups innovadoras: CEIN DIGITECH, CEIN HEALTH, CEIN AGROFOOD y CEIN GREEN.

El concurso, en el que se clasificaron 12 proyectos finalistas, ha premiado con 4.000 euros a los dos mejores proyectos innovadores tecnológico digitales, al mejor en economía verde 2022 y al mejor proyecto en el sector salud. Además, se les da la posibilidad de participar en el programa de aceleración especializado, así como una estancia gratuita de seis meses en el Vivero de Innovación.

En total este año se han presentado 43 proyectos, en los que han estado implicadas 65 personas (44 hombres y 21 mujeres) con formación académica de doctorado o máster (52%), formación universitaria (26%) y FP o Bachiller (20%).

Este premio está financiado por el Departamento de Innovación, Universidad y Transformación Digital del Gobierno de Navarra.

Este año se ha creado una empresa constituida como spin off de la UPNA cuyo proyecto y promotores han participado en 2021 y 2022 en diferentes acciones desarrolladas en el marco del programa de emprendimiento DIGITECH desarrollado por LUCE. Se trata de la empresa **VORS CONTROL**.

Precisamente esta empresa es uno de los dos proyectos ganadores en el ámbito tecnológico digital. Su objetivo es ayudar a sus clientes a lograr una mayor rentabilidad, obteniendo un funcionamiento óptimo empleando teoría avanzada de control. El segundo proyecto es **Climbing GoGor**, un pequeño dispositivo orientado a la escalada y diseñado para ejercitar, calentar y rehabilitar los dedos de las manos.

Partum ha sido reconocido como mejor proyecto innovador en economía verde. Partum garantiza el 100% de las entregas de compras y devoluciones online aunque la persona no esté presente de una manera sostenible, colocando un buzón inteligente en su casa o empresa. María Roncal y Víctor Javier Villar son sus promotores.

Por su parte, el premio al mejor proyecto innovador en salud ha correspondido a **FÉNIX FC PROTECT**. María Figueroa está al frente de este proyecto, que se enfoca en el diseño de ropa interior de protección anticorte de partes vitales para hombres y mujeres que integran las fuerzas y cuerpos de seguridad.

Premios Iníciate

Proyectos

- M3DLab (Medical 3D Lab)
- IXHUA
- AI Navarra
- Zaindu
- LOOPS 'DIVERCITY' v.1.3
- Partum
- iXTruck
- Conektin
- Climbing GoGor (CG^2)
- VORS CONTROL
- FÉNIX FC PROTECT.
- TractorEO
- ODI Desktop
- VROS Design



Universidades





Universidades

Universidad Pública de Navarra (UPNA)

El Proyecto LUCE, promovido por CEIN, fue creado en 2006 junto a la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y la Asociación de Jóvenes empresarios (AJE). A través de él se quiere potenciar y fomentar la creación de nuevos proyectos emprendedores entre el alumnado, el profesorado, los grupos de investigación o el personal trabajador. Los objetivos que se marca este programa son activar el gen emprendedor; conectar a gente inquieta y proactiva, que piense diferente y que quiera crear una comunidad; promover la creación de empresas dentro de la UPNA, así como el conocimiento digital-tecnológico dentro del alumnado.

En este 2022 el trabajo desarrollado por CEIN con la UPNA ha puesto en marcha la segunda edición del programa de emprendimiento tecnológico digital, que se enmarca en el vertical DIGITECH. Se trata de un programa cuyo objetivo es la detección de iniciativas digitales. En este caso, dirigido a personas con posibles ideas para explorar la creación de una posible iniciativa emprendedora. Han participado 10 proyectos.

De estos proyectos, dos han comenzado a participar en el servicio de valorización tecnológica que se ofrece en el programa. Un servicio que analiza el potencial de mercado de desarrollos propios. En este caso de dos doctorandos de la UPNA. Se han impartido 21 sesiones formativas en las que han participado 16 ponentes externos y un total de 220 participantes.

Dentro del Programa de Doctorado Internacional (Campus Iberus) han participado 98 doctorandos. Además, se ha colaborado en el Premio Emprendimiento Campus Iberus, que impulsa el emprendimiento en el Valle del Ebro y en el que también están presentes, junto a la UPNA, las universidades de Zaragoza, Lleida y La Rioja.

El trabajo con la Universidad Pública de Navarra deja este año el trabajo con un total de 31 proyectos empresariales. Se ha participado en 3 másteres en un total de 7 sesiones y 164 participantes. En cuanto al trabajo realizado sobre diferentes temáticas de emprendimiento con alumnado de últimos cursos de grado, se han realizado 9 sesiones en las que han participado 214 personas.



Universidades

Universidad de Navarra (UNAV)

Con la Universidad de Navarra (UNAV) también existe colaboración estrecha y trabajo.

Este año se ha puesto en marcha la IX Edición del Diploma en Gestión y Creación de Empresas en Ciencias, en el que CEIN colabora con el módulo “Gestión de empresas: La visión del negocio en los distintos departamentos”. Han participado en esta edición 12 alumnos de diferentes grados de Ciencias. CEIN también ha estado presente en la evaluación de los proyectos finales de la primera promoción de “Business and Science”, en el “Hackaton Sostenibilidad e Innovación”, así como en una sesión de emprendimiento dirigida a 40 personas estudiantes del título en Innovación y Emprendimiento una de la UNAV.





Universidades

Proyectos

- Desarrollo de eventos e-sport en Navarra
- Creación y desarrollo de colección de moda virtual
- Galería de arte virtual y creación de contenidos literarios
- Plataforma de compra venta colaborativa para el sector automóvil
- Exploración de nuevos servicios de agencia de recruiter online
- Eye tracking aplicado a dispositivos habituales de los consumidores
- Automatización de procesos administrativos realizados por empresas de auditoría
- Predicción de parámetros de calidad agrícola a través de maching learning
- Procesamiento de imagen médica
- Realidad mixta aplicada al sector turismo



RUTA 31

La ACELERADORA de ideas
de NEGOCIO de NAVARRA



La ACELERADORA
de ideas de
NEGOCIO
de NAVARRA

RUTA
31

El servicio histórico de CEIN, en colaboración con el Servicio Navarro de Empleo, de asesoramiento a personas emprendedoras y aceleradora de ideas de negocio ha pasado a denominarse este año RUTA31. Éste es un servicio de acompañamiento con presencia en todas las fases del emprendimiento dirigido a toda persona emprendedora de Navarra que cuente con una idea de negocio que desee ser testada y validada con el objetivo de crear una empresa diferencial y sostenible en nuestro territorio.

Se trabaja estrechamente con las personas emprendedoras que impulsen proyectos comprometidos con el objetivo común de creación de empresa sostenible y generación de empleo.

El equipo técnico de emprendimiento de CEIN desarrolla y ajusta continuamente el servicio a la diversidad emprendedora, ajustándose para suplir la necesidad global e individualizada de los participantes, aspectos que se optimizan con la colaboración de profesionales expertos y agentes del ecosistema emprendedor de la Comunidad Foral.

Desde RUTA31 este año se ha apoyado a 385 proyectos y se han desarrollado 92 acciones formativas con una asistencia de 839 personas, un 58% de ellas mujeres (486) y un 42% hombres (353).

En 2022 se han creado 100 empresas con un 26% de ratio de conversión de proyecto a empresa. Estas empresas, según los datos remitidos por los propios emprendedores, han invertido un total de 983.243€ y han creado 120 puestos de trabajo.

Además, se ha realizado seguimiento a 50 de estas empresas ofreciendo apoyo individualizado en el análisis de rentabilidad, marketing y ventas, así como en la búsqueda de nuevas líneas de negocio.



EMPRESAS CREADAS

- FURGOKAMARI
- RICO ESCOBAR, DAVID E.I. - Entrenador personal
- CASADAMON ARMENDÁRIZ, CRISTINA - terapeuta
- AVELINO GOIKOETXEA, AITZIBER E.I. - Peluquería Celia Doña
- KAIZEN FAMILIA
- GARISOAN DUEÑAS, SILVIA - Estudio de caligrafía La duende a Rayas
- GOÑI GUTIÉRREZ, SAIOA - Personal shopper y gestión de eventos
- Ollo Ceberio, Asier
- Juárez Areales, Juan Carlos
- Martín Leache, Andrea
- Mesón el Sol de Olite
- Tienda de Ropa y Lencería - Onintza Bengoechea Zabaleta
- Bee Happy Apicultura
- Estudio de comunicación - Pedro Madoz Echeverría
- Reparación de maquinaria industrial - Gregorio Hernández
- Eiroa Kids
- Oscar Flamarique - Reformas e interiorismo
- Javier Carrica Arquitecto técnico
- Frutería - Jesús Fuentes
- Benitez Travel
- Meléndez Suárez, Morayma Giuliana
- Allo Montes, Eduardo
- Contín San Martín, Rubén
- Aguirre Osácar, Idoia
- Demirtas Lamottke, Stefanie
- Arias Peralta, Maribel
- Nusa Noria, Verónica
- Reux, Sebastien
- Iriarte Aizcorbe, Maite
- ForwardForecasting
- COMESAÑA PUIMBE, BEATRIZ, E.I.
- Criollo Zamudio, Jhony Armando - centro de lavado San Adrián detailing
- Hermoso Legaz, Ainhoa - estudio
- Ortega Rojo, Abril Elizabeth
- Laino Alonso, Alicia - ostatu bar restaurante
- LA KBAÑA BARBER
- Acevedo Montoya, Alexander E.I. - LIMPIEZAS ALBRADI
- Arkupe- mercería y moda
- ESCUELA LEMON
- BELAGUA SERVICIOS FUNERARIOS MICROCOOP.
- CASTILLO,GONZALEZ,AMOR HEIDYGNV Personalización de ropa
- BURGALETA,SANCHEZ,MAITE - Home Staging
- RUTH ESTILISTAS
- De la Ossa Sendra, Andrés
- Gavryliuk, Ilona - D'Anoli
- Aleo Party
- Alfaro García, Julián
- Arandia Ruiz-Clavijo, Eva E.I. - Lecheile & Co
- Gimena Funes, Blanca
- Florez Fontecha, Estrella
- Castillo Duarte, Creimar Deyanira
- Hermoso de Mendoza De Achaga, Marta
- Gil Garayoa, María E. I. - Academia
- Flores Romero, César
- RAMOS ALFARO, ROSA MARÍA, E.I. - Consultoría sociolingüística
- IDELEGA DIGITAL - Agustench Cotillas, Mónica



EMPRESAS CREADAS

- URDANIZ,GONI,CRISTINA E.I. - Cafetería IES Navarro Villoslada
- TELLO JIMÉNEZ, PATRICIA E.I. - Asesoría fiscal Patricia Tello
- MONTES DE LA CRUZ, YARITZA E.I. - Crossfit Yaritza Montes
- Alquiler de mobiliario para decoración de fiestas y eventos
- SERYSO TERCERA EDAD, S.L.
- ICACO ELECTRONIC SYSTEMS S.L.U.
- Agencia inmobiliaria
- IGLESIAS GUINEA, CONSOLADORA CÁNDIDA E.I. - Agencia de publicidad
- MARZO MAEZTU, ESTÍBALIZ E.I. - Salón de Bienestar Estíbaliz
- KUMARA DIGITAL
- UMANE MATERNITY TRAINING
- Urrizola Casanellas, Jesús María E.I. - Reparación y compra venta de muebles y electrodomésticos
- Tsiolakki, Stella E.I. - English Explorers
- Monreal Y Segura S.L.
- GIRÓN MAIRAL, LAURA E.I.- Gabinete audioprotésico
- SOFAS HOME PAMPLONA - Chus Herias
- AJ Color Bicicletas - Juan Perez Arellano
- Andueza Olmedo, Jesús
- MARZO ZUBELDIA, ADELA E.I. - Terapeuta transpersonal
- JIMÉNEZ MOLERO, EVA E.I. - Salón de uñas
- VORS CONTROL
- CABAÑAS EN ÁRBOLES
- TISSUE ATELIER
- Alamán Aguirre, Marisa
- Viguria De la Merced, Mª Paz
- Mónica Biocoach
- Tongoki - Artola Vaz Romero, Mayte
- Peña Parra, Verónica - decoración interiores
- Pollos Paulino
- Cabrerizo Erlanz, Rakel E.I. - Fotografía, circo y arte
- Oiza Ucar, Adriana E.I. - Talleres de expresión
- Bulacia Ábrego, Noemí E.I. - Paquetería
- FIXAIR
- Servicios de fisioterapia - Giovanni De la Fuente
- Tineo Farfan, Maritza
- Kamaha Tchameni, Jean de Dieu
- Pérez Zubeldía, Silvia
- Kojima Hoshino, Satoko
- Astrain Merlo, Oihane
- Esteban García, Laura
- PAZ AGUILAR, EDURNE E.I. - Asesoría sexual
- JIMÉNEZ ARAGÓN, JAVIER - Fotografía
- ESCALONA HERNÁNDEZ, MICHAEL - El viaje que deseas
- TARKOUKOU NACIRI, ABDEL - Servicios de acompañamiento a la inmigración
- Reyna de copas - López Martínez, Beatriz -
- Chiari, Nicolás - PIXOLOGY
- IAZ
- Guten tech
- Hyssogenix
- Blockbit
- Splorotech S.L.
- Azcona Azabal, Miren Karmele



EMPRESAS CREADAS

- Amatriain Ormazabal, Mikel
- HEMOTIC, S.L.
- Fruit and Food Products
- Ysium Medical SL
- Delia Labiano
- Autónoma: María José Aparicio Ortega-
TourEliges
- NTD Energy,S.L.
- NAVARRA SPIRITS SL
- V LABS ANALITYCS
- NO MERCY MUSIC SL





VERTICALES CEIN



CEINDIGITECH



CEIN DIGITECH

CEIN DIGITECH tiene como objetivo contribuir a la transformación digital de las empresas y de la sociedad a través de la detección de iniciativas digitales en emprendimiento, de la aceleración y puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales en el sector, y del impulso del crecimiento de startups digitales.

CEIN DIGITECH cuenta con el programa **METAtalent** para capacitar a personas o startups interesadas en el metaverso y el blockchain y en las oportunidades que ofrecen para emprender. Pero también se enfoca en la aceleración y puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales en el sector (a través de la **Aceleradora DIGITECH**) y en el impulso del crecimiento de startups digitales (con **DIGITECH ScaleUp**). Todo ello, con la colaboración de empresas y agentes integrantes del ecosistema digital navarro.





METAtalent



Este año CEIN ha dado un paso más en el ámbito de la digitalización con el lanzamiento del nuevo programa METAtalent, que se encuadra en CEIN DIGITECH. El objetivo de esta iniciativa es formar y capacitar a personas o startups interesadas en el metaverso y el blockchain (registro compartido por millones de ordenadores conectados donde se inscriben y archivan las transacciones de dos partes de manera verificable, permanente y anónima sin necesidad de intermediarios) y en las oportunidades que ofrecen para emprender. En sesiones presenciales, las y los participantes conocen los fundamentos de esas tecnologías, así como casos de negocio aplicado a diferentes campos vinculados a ellas.

Este programa, impulsado desde la Dirección General de Industria, Energía y Proyectos Estratégicos S4, está financiado por los Fondos REACT-EU, dentro del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea.

Este año se han presentado 9 proyectos de ámbitos tan dispares como el sector energético, el de patentes o el financiero, pasando por el arte, la educación, los recursos humanos y el turismo. Estos proyectos se enmarcan Bootcamp web3 y Tokenización.

Pero además del bootcamp, este año se han realizado varias charlas que han tenido una gran aceptación, y en las que se han tratado temas como “Web3, Metaversos y su aplicación a negocios”, “NFTs’ Propuestas de valor, principales proyectos y casos de uso”, dentro del módulo I. “Cómo la blockchain hará evolucionar el modelo de videojuegos” y “Gobernanza descentralizada, identidad digital y aparición de modelos de negocio dentro de los ecosistemas” son sesiones que se programaron dentro del módulo II. También la sesión “Café & network METAtalent” resultó de gran interés para las personas participantes.

Además, también se ha lanzado un podcast para acercar el universo METAtalent al público general. El objetivo de las entrevistas es acercar y dar a conocer el uso de esta tecnología en proyectos reales, así como los proyectos que existen en Navarra relacionados con la misma. De este modo, participarán personas emprendedoras de áreas tan diversas como el arte, el derecho, la educación o la inversión.



Este año la Aceleradora DIGITECH ha puesto en marcha su segunda edición. El propósito de esta aceleradora especializada es apoyar la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras digitales que puedan convertirse en negocios viables, sólidos y con capacidad de crecimiento. Para ello, aborda conceptos específicos para este tipo de proyectos en lo referente a gestión empresarial, estrategia de crecimiento, ventas y negociación, y aspectos legales, financieros y logísticos.

En este 2022 han participado 22 personas (15 hombres y 7 mujeres). Se han realizado 11 proyectos formados en NoCode y 11 Certificados Power MBA. El programa se ha desarrollado a lo largo de 16 semanas con tutorías grupales e individuales intensivas en Lean StartUp, Marketing Digital, NoCode, Copywriting y activación de productos digitales. Esta formación anual especializada cuenta con licencia anual de 3 empresas líderes en el mercado: The Power MBA, NoCodeHackers y Product Hackers.

De la Aceleradora DIGITECH han salido este año 7 productos mínimos viables en lanzamiento, un nuevo producto digital lanzado al mercado internacional (Saas - kronis), un nuevo modelo de negocio pivotado (de ERP a Algoritmo IA - Carnicasoft) y un nuevo producto digital lanzado en mercado local (Pixology – Ayuntamiento Pamplona).



DIGITECH

SCALE UP

Por lo que respecta al programa DIGITECH ScaleUp, su objetivo es favorecer el crecimiento y escalado de startups que operan en el sector tecnológico-digital. Se dirige a empresas innovadoras, de hasta 8 años de actividad en el mercado, que tengan su domicilio social y/o fiscal y una sede operativa en Navarra, y que cuenten con desarrollo tecnológico propio.

Su objetivo de acelerar el crecimiento y facilitar el escalado de las startups digitales ofreciendo el marco para construir su primer motor de crecimiento basado en datos y experimentando sobre las palancas de crecimiento del producto de manera científica.

Este año han participado 7 startups y a través de 8 talleres y mentorías individuales se han tratado temas como la definición de métricas clave (North Star Metric e Input Metric); la definición de motores de Crecimiento (Retención, Adquisición y Monetización); conocimientos sobre psicología de usuario y ciclo de vida del consumidor y la creación de experimentos de Growth Hacking.

Además, CEIN, en su participación en el 4YFN Mobile World Congress 2022, estuvo acompañada de 8 startups.



PROYECTOS

- Pixology
- Afortunados
- Editorial Graviola
- SPLORO
- Citinow.io
- Carnicasoft
- CycleLab (Gutentech)
- Tu transporte online
- Rostra
- ODI Desktop
- IED Electronics
- Empathivity
- Inspiria Consulting
- Naroa Armendariz_Art
- Nautilus
- Oniria Consulting
- Art-Monite
- Empresa organizadora de eventos E-sport en Colombia.
- Exploración con los NFT's desde la moda
- Galería de arte virtual
- Plataforma de compra venta sector automóvil.
- Sector biotecnológico y hospitalario.
- Aprovechar las herramientas que ofrece Microsoft 365 para automatizar y agilizar procesos administrativos.
- E-commerce y blockchain
- Investigación en temas de imagen médica
- Inteligencia artificial, ciencia de datos, web3 y blockchain.
- Investigadora predoctoral
- Nubapp
- Inbiot
- Leial
- Tedcas
- Bunker
- Kunak
- Lean Cleaning



G



CEIN**GREEN**

La transición a la sostenibilidad implica un cambio hacia la economía circular y, en este proceso, el emprendimiento debe ser un eje importante. El compromiso de CEIN se ha visto reforzado este año con la implantación de un nuevo itinerario de nuestras verticales, el CEIN GREEN, que pone el foco en iniciativas empresariales vinculadas a la transición ecológica, tal y como recoge la "Estrategia de especialización inteligente para la sostenibilidad (S4) de Navarra (2021 – 2027)".

Este programa persigue identificar modelos de negocio medioambientalmente sostenibles para favorecer la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales en el sector de la economía verde y circular, e impulsar el crecimiento y escalado de empresas emergentes del sector. Para ello, se abordarán prioritariamente las líneas de trabajo específicas en materia de movilidad eléctrica y conectada, la alimentación saludable y sostenible, la industria de la energía verde, la medicina personalizada, así como el turismo y la construcción sostenibles.

CEIN GREEN ayuda a fomentar el empleo y la creación de empresas más sostenibles.

G

PAMPLONA EMPRENDE

CEIN impulsa, junto al Ayuntamiento de Pamplona, el programa “Pamplona Emprende”, que este 2022 ha cumplido su novena edición y que, un año más, se ha centrado en la economía verde. Se han presentado los once proyectos de emprendimiento que actualmente están desarrollando las personas participantes, proyectos que abordan oportunidades de negocio en ámbitos como la bioconstrucción, la moda, la transformación digital, la gestión de residuos y plásticos, la movilidad ciclista o la regeneración de espacios naturales, entre otros.

El objetivo de este programa es conseguir que personas con inquietud por emprender y compromiso en su propia formación lo finalicen con una idea de negocio viable y hayan mejorado sus competencias emprendedoras. El programa sitúa a las personas participantes como artífices de su propio aprendizaje y se basa en metodologías contrastadas en centros de emprendimiento a nivel internacional como el Learning by Doing o Lean.

El programa Pamplona Emprende se ha llevado a cabo durante 4 meses. Las actividades han contado con cuatro elementos principales: la mentorización, la formación, el asesoramiento y el aprendizaje. Diferentes personas expertas han formado y aportado su experiencia en aspectos relevantes para el emprendimiento como creatividad e innovación, identificación de recursos y oportunidades, marketing digital, inclusivo y social, financiación o ventas, entre otros. El asesoramiento continuo ha corrido a cargo del personal de CEIN que ha aportado su conocimiento en el desarrollo de ideas de negocio viables y en competencias emprendedoras.

ACELERADORA GREEN



La Aceleradora GREEN se dirige a ideas de proyectos que quieran convertirse en una startup o tengan como fin generar empleo en el sector, con el propósito de facilitarles la metodología y el contraste especializado necesarios para incorporar al mercado sus tecnologías y soluciones. Este programa está financiado por los Fondos REACT-EU, enmarcados en el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea (programa NextGenerationEU).

En su primera edición este programa de la Aceleradora GREEN ha contado con 12 participantes (7 mujeres y 5 hombres), que, a lo largo de 14 semanas de tutorías grupales e individuales, han abordado temas de gestión empresarial, estrategia de crecimiento, ventas y negociación, así como los aspectos legales, financieros y logísticos para llevar a cabo la idea de negocio propuesta.

Además, han recibido formación y mentoría especializada para el desarrollo del modelo de negocio, financiación, generación de equipos y desarrollo de competencias profesionales relacionadas con el desarrollo del proyecto. Han sido 9 las empresas mentoras que han acompañado a los 10 proyectos, y de esa relación han surgido dos sinergias entre empresas y proyectos; VROS y BeePlanet por un lado, y Partum y Lodisna por otro. Además, dos de los proyectos han logrado constituirse como empresa.

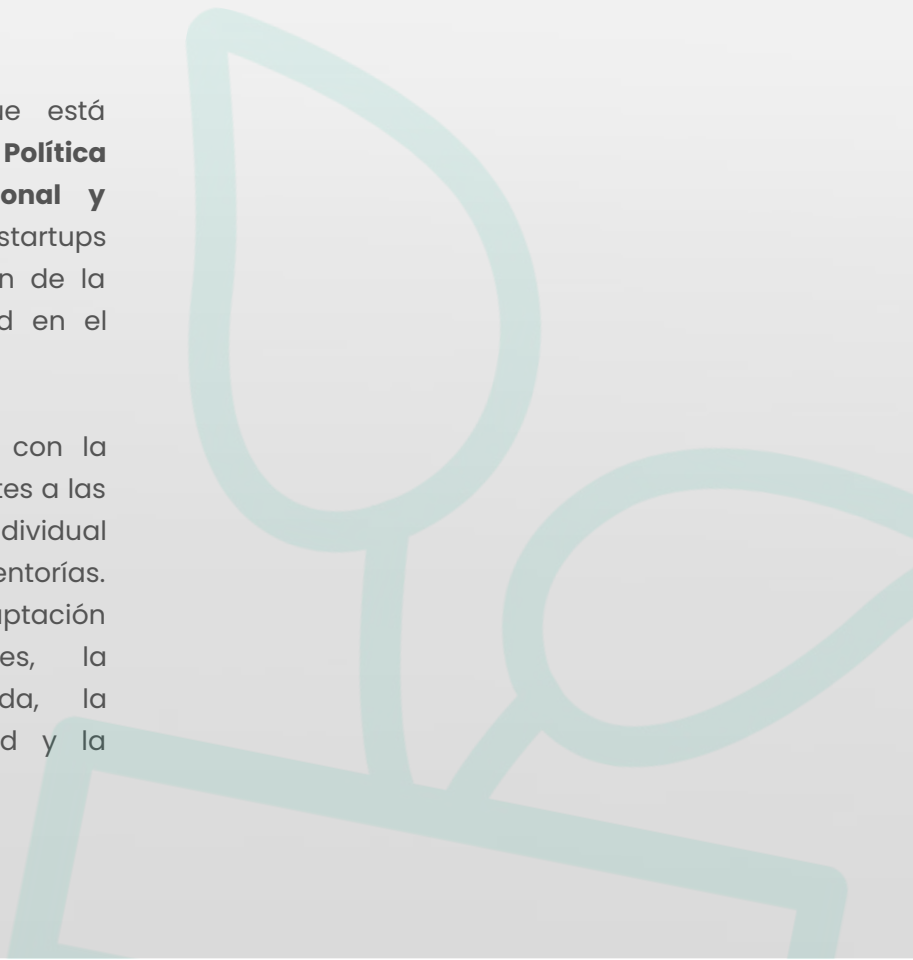


GREEN SCALE UP



Por lo que respecta al programa GREEN ScaleUp, su objetivo es fomentar el crecimiento y la consolidación de las startup que se enclaven en cualquiera de las áreas del Green Deal marcado por Europa, para que puedan convertirse en las futuras empresas tractoras de la región. Es decir, GREEN ScaleUp se orienta a la creación de un ecosistema navarro de startup dentro de un modelo económico circular para un futuro sostenible en Navarra.

- El objetivo de este programa, que está financiado por la **Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo**, es el crecimiento de las startups green a través de la implementación de la economía circular y la sostenibilidad en el modelo de negocio.
- Este año, el programa ha contado con la participación de 7 empresas emergentes a las que se les ha hecho un diagnóstico individual a través de 5 talleres de trabajo y mentorías. Se ha puesto el foco en la adaptación modelos de negocio sostenibles, la sostenibilidad del ciclo de vida, la comunicación para la sostenibilidad y la financiación de proyectos Green.



G

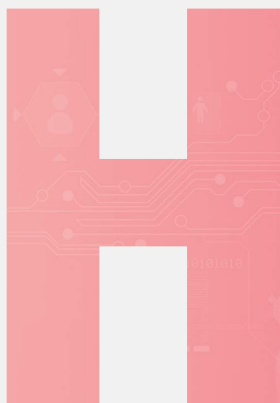
PROYECTOS

- TourEliges
- IAZ – Irune Arbiol Zudaire
- Acompañamiento y apoyo a las artes vivas
- Producción ecológica km 0
- Servicio técnico informático
- VROS Design
- Baku Barrikupel
- Costura poderosa
- Cannaenea
- Partum
- Abonos orgánicos
- Atelier de Moda Sostenible
- Productos de limpieza a granel venta en grandes superficies y sector rural
- Transformación digital para PYMES agroalimentarias
- Servicios geológicos para turismo
- Catering vegano
- Bicicletas eléctricas
- Regeneración de espacios naturales
- Diseño de Interiores sostenibles
- Turismo de riesgo Navarra, juego
- Compensación forestal CO2
- Consultoría forestal
- Almotech
- Inbiot
- Kunak
- Greendur
- Greentech
- Nutrinsect
- Nucaps





CEINHEALTH



CEINHEALTH

El programa CEIN HEALTH cuenta con servicios especializados para el fomento, la aceleración y el escalado de iniciativas de innovación y emprendimiento en salud en su configuración empresarial, salida al mercado y desarrollo comercial a través de servicios y profesionales de primer nivel.

Se trata de un itinerario en el que las personas con intención de emprender en el sector encontrarán apoyo en todas las etapas del proceso.

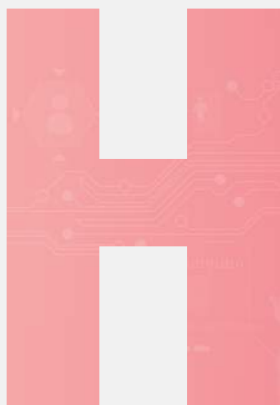
Este año se ha puesto en marcha la segunda edición de la Aceleradora HEALTH, con la participación de 5 proyectos y con una consultoría especializada a otros 11, y del programa HEALTH ScaleUp, en el que han participado 5 startups.

También se han ofrecido 6 masterclasses especializadas en emprendimiento en salud, con una asistencia de 120 personas. Además, a la segunda Academia de Innovación Sanitaria han acudido 16 profesionales.

En cuanto a internacionalización, CEIN HEALTH ha participado en los VII Encuentros de la Industria Bio Salud de la Eurorregión, con la asistencia de 8 empresas emergentes y una empresa tractora. Además, cuatro startups del programa CEIN HEALTH acudieron a la Feria Médica de Dusseldorf.

En cuanto al ecosistema del sector salud cabe destacar la creación este año del Clúster empresarial De Salud en Navarra, del que forman parte 34 empresas, y en el que CEIN ha participado activamente del proceso de creación. Además, se ha coorganizado el VII Encuentro de Biotecnología del Norte de España, que contó con una asistencia de 150 personas.

Este año ha sido también una importante oportunidad para posicionar a Navarra como líder en Terapias CAR-T.

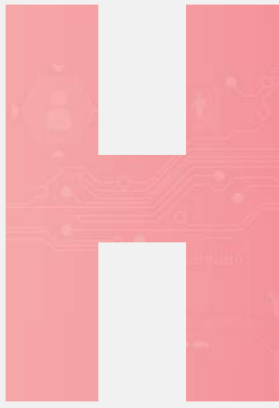


HEALTH ScaleUp forma parte del itinerario CEIN HEALTH, que persigue enriquecer el tejido empresarial del sector salud de Navarra desde la generación de conocimiento e inquietud innovadora en los profesionales sanitarios, continuando con el impulso de los proyectos que arrancan y que necesitan apoyo para su puesta en marcha, hasta la consolidación de aquellos que ya han superado esa fase inicial. Este programa tiene como principal objetivo fomentar el crecimiento y la consolidación de las startups del sector salud para que puedan convertirse en las futuras empresas tractoras de la región, dando apoyo a startups y micropymes navarras que se encuentran en un estadio de desarrollo mínimo de TRL3-6 (niveles medios de madurez tecnológica).

Este año se ha desarrollado un programa complementario, "Scale up Plus", para el apoyo personalizado para las startups más avanzadas o que ya habían pasado por el programa scaleup health en el año 2021 situadas en TRL6-8 (niveles medio-avanzado de madurez tecnológica).

Los programas de salud y escalado están **financiados por el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial y el Departamento de Innovación, Universidad y Transformación Digital del Gobierno de Navarra.**

5 startups han tenido acceso a un **diagnóstico individual** y a un servicio especializado a través de un experto en el área identificada como prioritaria. Con esto se pretende que la empresa emergente pueda crecer y consolidarse y para un mejor acceso al mercado. Del mismo modo, otras 5 startups en fase de validación clínica y regulatoria han trabajado el acceso a financiación de rondas A para su **escalado**.



PROYECTOS

- AERBIT
- Hemotic, e-health para Bancos de Sangre
- POAM
- Ysium
- Vitio
- AED training box
- Dinámica
- Betternostics,
- Tedcas
- Making Genetics
- Eversens
- Darwin
- Leadartis
- Nadetechvc





CEINAGROFOOD



CEINAGROFOOD

La alimentación saludable y sostenible es una de las prioridades de la Estrategia de Especialización Inteligente y Sostenible de Navarra S4. No en vano, la Comunidad Foral es una de las regiones líderes en agroalimentación, que cuenta con entidades en toda la cadena de valor, gran variedad de recursos agrarios, empresas congeladoras y conserveras, empresas de transformación de 4ª y 5ª gama, muchas de ellas con reconocida trayectoria internacional.

- CEIN apoya el emprendimiento en este sector desde el año 2009, cuando se inauguró el Vivero de Innovación Agroalimentario en Tudela, pero desde el año pasado ha querido reforzar ese apoyo a través del programa CEIN AGROFOOD, un itinerario específico dirigido al
- sector agro que cuenta con servicios especializados para el fomento, la aceleración y el escalado de empresas que operan en el
- sector. En él se trabajan los procesos de venta y elaboración del manual de venta de startups agroalimentarias con potencial de crecimiento trabajando el área comercial de cada compañía de manera individualizada.

Este programa cuenta con la financiación de la Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo.



ACELERADORA AGROFOOD

A

La Aceleradora AGROFOOD tiene como objetivo el apoyo y aceleración de proyectos del sector agroalimentario.

Este año ha contado con 9 proyectos y con ellos se ha trabajado en distintas sesiones en las que se ha tratado temas como las oportunidades de negocio, el análisis de mercado, la propuesta de valor, la seguridad alimentaria, la relación con los clientes o las finanzas.

Las sesiones formativas han sido impartidas por personal de CEIN y expertas y expertos del Clúster Agroalimentario de Navarra Nagrifood, la compañía Lantern, el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA), la Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT) y el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA).



AGROFOOD SCALE UP

A

AGROFOOD ScaleUp se dirige a startups agroalimentarias ubicadas en Navarra, innovadoras, con un máximo de 8 años en el mercado, potencial de crecimiento y que cuenten con un nivel de desarrollo basado en ventas.

Esta iniciativa ofrece formación especializada dirigida a startups del sector agro, este año han sido 5 las empresas emergentes que han participado en este itinerario. A través de sesiones en grupo e individualizadas han abordado temáticas como la captación de financiación pública a nivel nacional y europeo, el análisis del ecosistema de inversión en el sector agroalimentario y la negociación para rondas de financiación; y asimismo han profundizado en la estrategia de implantación comercial.

Otro hito importante logrado este año ha sido el Proyecto Europeo Food_scaleUp 2022-2024, en el que se tratan metodologías de escalado de startups agroalimentarias. Del mismo modo cabe resaltar la firma del contrato de colaboración para la implantación del Hub de Innovación Agroalimentaria con CNTA.

Además, se acudió a **Food4Future** con 10 startups navarras.

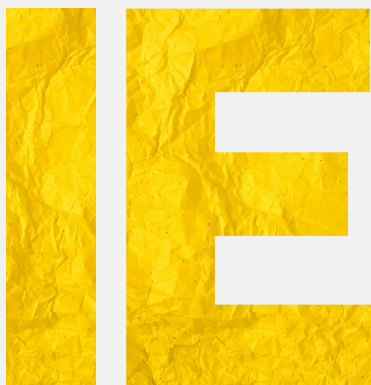
A

PROYECTOS

- Smart Comfort
- VisionQuality Systems
- Nutrinsect Spain
- Greentech Soluciones Eficientes
- COCUUS
- MOA foodtech
- Ingredalia S.L.
- Agricultura de precisión
- Agricultura
- Conservera en medio rural
- Derivados de Aguacate
- Sistema de riego
- Snacks saludables
- Revalorización de subproductos y residuos







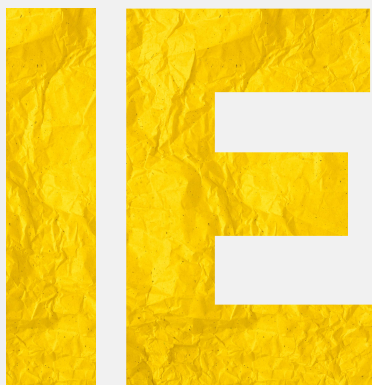
Impulso emprendedor, financiado con fondos REACT, es el motor de aceleración real para los modelos de negocio que han desarrollado su proyecto en los diferentes programas de CEIN y que quieren consolidar su posición comercial y de mercado para consolidarse como una startup de referencia en Navarra. La edición de este año cuenta con el apoyo de Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Salinas de Navarra, Viscofan y Zabala Innovation Consulting como empresas mentoras, que han aportado a los proyectos participantes su conocimiento, experiencia y visión empresarial.

- Esta décima edición ha contado con la participación de 13 personas (3 mujeres y 10 hombres) creando 7 proyectos. De ellos han salido 3 empresas nuevas y se ha dado apoyo a las otras 4. En total estas iniciativas dan empleo a 33 personas.

- A lo largo de los últimos 7 meses, CEIN ha ofrecido a los emprendedores de estos proyectos un programa de capacitación especializada e individual en la materialización y ejecución de un plan comercial y de ventas, comunicación, desarrollo competencial del equipo fundador y definición del modelo financiero que les permitirá acometer dicho negocio.

Además, las empresas mentoras, contribuyen con un montante económico que se distribuye en tres premios de 25.000, 15.000 y 8.000 euros, con el fin de apoyar el desarrollo potencial de aquellos emprendedores participantes que muestren una evolución real en el programa de aceleración especializado y que hayan definido una estrategia de crecimiento empresarial para cumplir con el objetivo de desarrollar una empresa innovadora y con potencial de crecimiento.





PROYECTOS

- Blockbit Capital S.L.
- Guten Tech
- Hyssogenix
- MOA FoodTech
- Sonia Casas
- Vitio





CEININTERNATIONAL
GROWTH & SCALEUP



CEININTERNATIONAL

GROWTH & SCALEUP

CEIN International Growth & ScaleUp es un programa impulsado desde la **Dirección General de Industria, Energía y Proyectos Estratégicos S4**, y está financiado por los Fondos REACT-EU, dentro del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea. Con este nuevo itinerario, dirigido a personal fundador y directivo de startups, se pretende impulsar su expansión a mercados internacionales. CEIN International Growth & ScaleUp se centra en empresas tecnológicas, digitales o vinculadas a la economía verde.

Esta primera edición del programa CEIN International Growth & ScaleUp ha constado de 2 fases. En la primera han participado 8 personas y se han realizado 7 sesiones de bootcamps grupales, así como 32 mentorías individuales. Para la segunda fase se han seleccionado 5 proyectos, en función del trabajo realizado, experiencia, conocimientos obtenidos y las oportunidades de internacionalización detectadas, para realizar con ellos un trabajo individualizado. Ese proceso de mentorización, personalizado y práctico, ha estado orientado a poner en marcha mecanismos de activación de nuevos mercados internacionales, como puede ser presentar candidaturas de acceso a programas de aceleración en otro país y/o acceder a rondas de financiación extranjera.

CEIN International Growth & ScaleUp se divide en 2 fases. En la primera se ha desarrollado un Bootcamp con 7 sesiones de bootcamps grupales y 32 mentorías individuales en la que se ha trabajado con 8 startups las oportunidades el crecimiento a través de la internacionalización de sus compañías. Para la segunda fase, que se desarrollará en 2023, se han seleccionado 5 proyectos, en función del trabajo realizado, experiencia, conocimientos obtenidos y las oportunidades de internacionalización detectadas, para realizar con ellos un trabajo individualizado.



PROYECTOS

- Labrit multimedia
- Nubapp
- Dukkuphula
- Bioinsectis
- Inbiot Monitoring
- Nadetech
- Tedcas
- SmartLean Solutions



viveros
DE INNOVACION
cein





VIVEROS
DE INNOVACION
cein



En los Viveros de Innovación, tanto en el Multisectorial de Noáin, como en el Agroalimentario de Tudela, CEIN favorece el crecimiento y escalado de las startups innovadoras de Navarra. Y lo hace de diferentes maneras: a través de infraestructuras y servicios de apoyo gracias a la mentorización de nuestros técnicos y a través de la organización de talleres de trabajo que mejoran las competencias de las empresas. Gracias también al networking y contacto con otros emprendedores, entidades de interés y empresas tractoras de nuestra región. Este programa cuenta con la financiación de la Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo.

Los Viveros de Innovación ofrecen, además, servicios de escalado en cada uno de los verticales prioritarios: Salud, Green, Digitech y Agro. Como novedad, este año se ha creado CEIN International Growth&Scaleup, un programa para apoyar a las startups en el acceso a nuevos mercados internacionales o búsqueda de financiero extranjera, financiado por fondos REACT.

Desde su creación, en 1991, los Viveros de Innovación de Cein han acogido a más de 250 startups, con un ratio de supervivencia de más de 3 años del 80%.

En 2022 un total de 47 empresas se han instalado en los Viveros de Innovación, de las cuales 9 han entrado como nuevas y otras 12 han abandonado las instalaciones, con más de 70 puestos de trabajo creados. De estas 47 empresas un 81% tiene una supervivencia mayor a los 3 años de andadura.

Durante este año se han llevado a cabo, además de los programas de escalado sectoriales, servicios transversales para todas las startups instaladas. con 8 talleres transversales y 15 actividades de networking que han favorecido su capacitación, crecimiento y ampliación de red de contactos. Además, durante 2022 las startups instaladas en los Viveros han recibido más de 10 reconocimientos y premios.



EMPRESAS

- PALOBIOFARMA
- INNOUP
- IKAN BIOTECH
- AVIR
- USEFUL WASTES
- VISION QUALITY
- MIC TECHNOLOGY
- BIOINSECTICS
- MEDIBIOFARMA
- BEE PLANET FACTORY
- WELFARE TRACKER
- INBIOT
- NUCAPS
- DNA CATCHER
- ESTUDIOS MELITON
- STONE COOCKER
- NEW PHARMA SOLUTIONS
- PENTAQUA - PENTABIOL
- PLANT-E
- TELUM
- BIOEDER
- XEPTA REEF
- NULAB
- GREENVAC
- NAUTILUS
- RNC19
- DARWIN
- LEIAL TECHNOLOGY
- GREENTECH
- ELLIOT CLOUD
- MOA FOODTECH
- NEURAPTIC
-
- MAYIMA
- BREAD FREE
- ALMOTEC
- BETTERNOSTICS
- LEAD ARTIS
- GREENDUR
- YSIUM
- EL ABC DE LA VIDA
- GUTEN TECH
- HYSOGENIXX
- NTDi
- GINEBRAS DE NAVARRA
- FOOD AND FRUITS AGUACATE PROJECT
- VLABS
- GUASONES

An abstract painting with thick, expressive brushstrokes. The background is dominated by a vibrant blue, which is layered with other colors. On the right side, there are bold, vertical strokes of red and yellow. A dark, almost black, shape is visible on the right side, partially overlapping the red and yellow. The overall texture is rough and painterly, with visible brush marks and some areas where the paint appears to be dripping or bleeding into each other.

OTROS PROGRAMAS

COMERCIO

rūral

con sabor



Este año se ha lanzado el nuevo programa “Comercio Rural con Sabor”, financiado por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial, y cuyo objetivo principal ha sido visibilizar y fomentar el carácter diferenciador del comercio minorista rural.

El comercio rural se distingue por transmitir valores que le diferencian, como su atención cercana y adaptada, su capacidad para generar alianzas con otros servicios y sectores y su aportación en la conservación de la cultura y la tradición locales.

Este proyecto ha estado dirigido a negocios de comercio minorista ubicados en el entorno rural de Navarra interesados en identificar, comunicar y difundir el valor diferencial de su producto o servicio, tanto a residentes como a turistas. Se les ha facilitado un programa formativo y de tutorización para trabajar su comunicación e imagen, con el propósito de impulsar su posicionamiento y favorecer sus ventas.

El programa ha constado de un ciclo formativo de 11 sesiones, en formato online, de 2 horas de duración, en las que se ahondará en los siguientes ámbitos: identificación del valor diferencial del comercio; conocimiento de la clientela; comunicación; escaparatismo y diseño del local; comunicación online del comercio.

En total han sido 19 los negocios inscritos en esta iniciativa y 8 de ellos han recibido una tutorización individualizada.



PROYECTOS

- Asensio Moda – Altsasua
- Mi Huertica – Fustiñana
- Juguetería Tukitoy – Cabanillas
- Carnicería Barrutia 12 – Elizondo
- Carnicería Aranda – Falces
- Allo Mobiliario – Allo
- Carnicería Gurpegui – San Adrián
- Seda Pintada Aziza Puch – Meano
- Arkupe – mercería y moda – Lekunberri
- Pxuke- tienda de alimentación y droguería a granel – Elizondo
- SIRCANA Complementos – Cabanillas
- Olatz Zapata – denda – Santesteban
- Pescados Bidegain – Elizondo/Santesteban
- Hope- Olite
- Farmacia Mercedes Rubio – Cortes
- Panificadora Baztanesa – Baztán
- Farmacia Estela Medrano – Noain
- Bodega Cosecheros – Olite
- Mercería – Leizaola

A background image showing three wooden kitchen tools: a spoon, a fork, and a rolling pin, arranged diagonally on a light blue textured surface. The text 'Restaúrate en digital' is overlaid in the center in a bold, orange-red font.

Restaúrate **en digital**



PROYECTOS



El programa “Restáurate en digital”, que este año cumple su segunda edición, está impulsado por CEIN en colaboración el Ayuntamiento de Pamplona. Su objetivo es llevar la digitalización a los negocios hosteleros de la capital navarra, para que puedan incrementar su eficiencia, ventas o facturación. El programa parte de un diagnóstico inicial, a modo de fotografía del punto de partida, y pretende capacitar al establecimiento en materias vinculadas a la transformación digital de su negocio.

Partiendo de un itinerario de 10 sesiones formativas, breves y prácticas, cada negocio ha podido obtener su propio proyecto de transformación digital, y ahondar en las áreas de mayor interés a través de sesiones temáticas especializadas, como la forma de aumentar la eficiencia en procesos, y la generación de ingresos a través de la captación de nueva clientela y fidelización de la existente.

Durante el proceso, las personas participantes han contado con acompañamiento y asesoramiento por parte de profesionales, tanto en el diseño de las acciones de digitalización como en su implantación y en la medición de resultados.

En esta edición se han inscrito 10 negocios y 7 de ellos han tenido una tutorización.



-
- Hornopan Yolanda
 - Bar Ulzama
 - Bayona Global SL
 - El Mono Charlie
 - Baserriberri
 - Restaurante Vegetariano Sarasate
 - Kutixi





navarra**emprende**



CEIN mantiene y gestiona este portal que aglutina la oferta de servicio que la red de emprendimiento de Navarra ofrece a todas las personas emprendedoras, empresas y sociedad en general, de una forma sencilla y fácilmente comprensible, guiando al usuario por la web en función de los intereses y expectativas de los mismos.

El portal de emprendimiento, financiado por el Servicio Navarro de Empleo, tiene los siguientes objetivos:

- Informar de forma clara y completa sobre el emprendimiento en Navarra, tanto de las entidades adheridas como de sus actividades.
- Fomentar el conocimiento de las actividades de la red de entidades
- Atraer al cliente externo a su participación en las iniciativas de las mismas.
- Dar visibilidad a toda la información de interés (servicios, documentación, videos, etc.) generada por las entidades en relación con el emprendimiento.

En el último año, el portal navarraemprende.com ha recibido 219 mil visitas, con 317.861 páginas vista. La mayoría de esos usuarios, un 67,6% se conectan a través de dispositivos móviles. Las mujeres son quienes más consultan este portal de emprendimiento, un 53,52% frente al 46,48% de hombres que visitan la web.



