

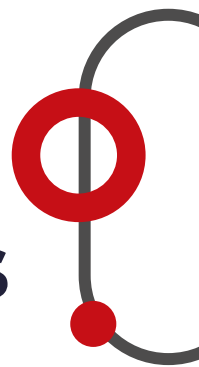


MEMORIA 2024

VERSIÓN EN CASTELLANO



Emprendimiento e innovación, herramientas clave en la doble transformación



Mikel Irujo

Consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial

En un momento clave, donde nos encontramos inmersos en una transformación digital y ecológica, contamos con una hoja de ruta marcada por la Estrategia de Especialización Inteligente y Sostenible S4 para lograr asentar este cambio de la mejor manera posible.

No obstante, en este escenario tan desafiante, el emprendimiento cobra mayor importancia y se convierte en una herramienta para descubrir cómo debemos hacer las cosas de manera innovadora, eficaz y competente. Una oportunidad que conlleva riesgos y desafíos, pero que nos abre una ventana de posibilidades y aprendizajes. Enseñanzas, que sin duda, son de esencial ayuda para afrontar la gran transformación.

Para sostener este reto, en Navarra contamos con un ecosistema emprendedor sólido (administración, organismos de apoyo, universidades, empresas tractoras, startups, entidades de inversión, centros tecnológicos, clústeres, etc..) que nos posiciona como comunidad para impulsar y seguir en la carrera del cambio y continuar siendo la mejor Comunidad del estado con mejor calidad de vida.

Un posicionamiento que claramente se ve reflejado en el último estudio GEM (Global Entrepreneurship Monitor), y que indica que la tasa de actividad empresarial consolidada (aquella de más de 42 meses de vida) se sitúa en Navarra en el 8,1%, por encima de la media estatal, que es del 6,7%, y resalta a Navarra con el mayor número de empresas establecidas respecto a los países europeos (por primera vez por encima de Holanda que, según GEM, puede considerarse el país con mayor tasa emprendedora de Europa).

Con este enfoque claro, desde el departamento de Industria y de Transformación Ecológica y Digital Empresarial hemos liderado un proceso de reflexión y consulta con agentes socioeconómicos, que recoge el borrador de la nueva Ley de Industria y subraya un apartado que impulsa el emprendimiento y la innovación en nuestra Comunidad.

Por ello la ley propone diferentes iniciativas: Navarra será una “Región para el Testeo de Innovación” (RTI) para facilitar el asentamiento de empresas innovadoras donde puedan realizarse pruebas de concepto, pruebas piloto y evaluación en un entorno controlado y favorable; la creación del “Sandbox regulatorio” por la administración como herramienta para que empresas innovadoras realicen pruebas reales de sus productos, servicios, modelos de negocio y mecanismos de entrega reales, con exenciones de ciertos requisitos reales; creación de espacios de trabajo colaborativos y la promoción de la utilización eficiente de recursos disponibles, especialmente en zonas de baja densidad empresarial, entre otras iniciativas.

A su vez, pondremos en marcha nuestro IV plan de emprendimiento basado en programas para acercar a las empresas y adaptarlas a la doble transición ecológica y digital. Impulsaremos el liderazgo femenino, y trabajaremos la innovación abierta para unir empresas consolidadas con empresas emergentes.

Por último, también haremos que CEIN esté presente por todo Navarra, creando alianzas territoriales y siempre con una mirada al mundo, a Europa.

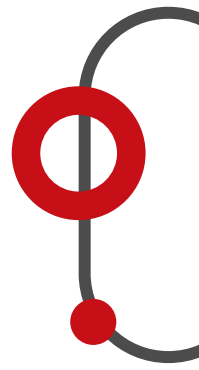
Para lograrlo, contamos con un equipo de personas con un gran sentido de compromiso y responsabilidad. Profesionales de alto nivel que en los últimos años han contado con la dirección de María Sanz de Galdeano Arocena para impulsar el desarrollo de proyectos exitosos llenos de retos y aprendizajes. Gracias María, gracias por tu entrega, compromiso y buen hacer intachable durante tantos años en CEIN.

Un abrazo para todos y todas lleno de ilusión para afrontar el año que tenemos por delante,

Mikel Irujo Amezaga

“Impulsaremos el liderazgo femenino, y trabajaremos la innovación abierta para unir empresas consolidadas con empresas emergentes”.

Impulsando el emprendimiento en todos sus ámbitos



Uxue Itoiz

Directora gerente de CEIN

Durante el pasado año, 2024, desde CEIN reforzamos nuestro trabajo para continuar siendo un agente pionero en nuestras áreas de actividad, que son el emprendimiento y el impulso de empresas emergentes.

Una labor por la que nos vimos reconocida como la única entidad estatal finalista de los EU-BIC Excellence Awards impulsados por la red European Business and Innovation Centre Network (EBN), a la que pertenecemos, con motivo

de su 40 aniversario. En concreto, optamos a los premios por nuestro itinerario de emprendimiento en salud CEIN HEALTH.

También accedimos a la final de los European Digital Mindset Awards, convocados en el marco del congreso internacional Digital Enterprise Show por nuestra contribución a la digitalización vinculada al proceso emprendedor a través de los apoyos específicos al emprendimiento tecnológico-digital y científico.

Además, las cifras siguen indicando que en Navarra tenemos un emprendimiento con una alta tasa de éxito. Prueba de ello es que este año el índice GEM ha vuelto a situar nuestra tasa de iniciativas consolidadas emprendedoras, aquellas que superan los 42 meses de vida, en el 8,1%. Una cifra superior a la media europea, que es del 7,3%.

La actividad de CEIN abarca desde la detección de proyectos hasta la definición del modelo de negocio y la puesta en marcha de empresas diferenciales, sin olvidar el crecimiento y escalado de startups innovadoras, con un objetivo claro: que las empresas cuenten con las mayores garantías de éxito.

A través de la aceleradora Ruta31 y las diferentes aceleradoras especializadas, nuestro equipo técnico ha asesorado más de 470 proyectos empresariales, con un resultado de 95 nuevas empresas creadas que han generado, en el momento de su constitución, 129 empleos.

Además, hemos favorecido el crecimiento y escalado de las 43 startups innovadoras que han desarrollado su actividad en nuestros Viveros con servicios específicos e individualizados, haciendo hincapié en su participación en eventos de alto impacto de ámbito nacional e internacional en los que puedan dar a conocer sus propuestas, establecer contactos y conectar con entidades de inversión.

Los procesos emprendedores en salud, tecnológico-digital, y agroalimentario han seguido marcando nuestra hoja de ruta, como áreas de actividad estratégicas para el territorio. Unos sectores a los que hemos sumado la ciberseguridad, clave para la sostenibilidad de cualquier empresa hoy en día, con un programa específico que supone la implementación en Navarra del programa INCIBE Emprende.

Todo esto también es posible gracias a que en CEIN colaboramos tanto con el sector público como con el sector privado. Por eso, quiero agradecer la colaboración con Gobierno de Navarra y Ayuntamiento de Pamplona, así como las empresas tractoras y mentores que día a día acompañan y apoyan a todas las personas emprendedoras y a CEIN en este fomento del emprendimiento. Este año hemos contado con 15 empresas mentoras que han apoyado el desarrollo de 14 startups.

De cara a nuestro futuro más cercano, 2025 nos traerá nuestro IV plan de emprendimiento. Una estrategia que surgirá de un proceso participativo con todos los agentes territoriales de Navarra con los que ya estamos en contacto para consensuar su contenido y que sea relevante para nuestra tierra.

Entre otros programas, incluiremos una oferta basada en la sostenibilidad, en la economía circular, y en ciberseguridad para convertir la doble transición en oportunidad. Impulsaremos el liderazgo y el emprendimiento femenino. Trabajaremos la innovación abierta uniendo empresas consolidadas con empresas emergentes, crearemos alianzas territoriales y siempre con una mirada al mundo, a Europa. En definitiva, seguiremos colaborando y compartiendo espacio con todo aquel que quiera sumarse a la familia de CEIN, al fomento del emprendimiento y a hacer de Navarra una tierra mejor cada día y, por supuesto, más emprendedora.

Me gustaría finalizar dando las gracias al Gobierno de Navarra por su confianza y soporte financiero, y a entidades y empresas colaboradoras por su colaboración y apoyo. Y, por supuesto, a todas las personas emprendedoras y startups que cuentan con CEIN y hacen que nuestro trabajo tenga sentido y podamos, entre todas y todos, seguir aportando valor a nuestra región.

Uxue Itoiz Mariñelarena

“El objetivo de CEIN es que las empresas cuenten con las mayores garantías de éxito”.



ÍNDICE



9
13
17
31
25
29
33
39
43
47
49
51
53
57
61
65
67
69

SOMOS CEIN
CEIN STARTUP DAY
PREMIOS INÍCIATE
LUCE
RUTA 31
CEIN HEALTH
CEIN DIGITECH
CEIN AGROFOOD
CEIN CYBERSECURITY LAB
IMPULSO EMPRENDEDOR
STARTUP LEADERS BY CEIN
PAMPLONA EMPRENDE
VIVEROS CEIN
EMPREDIMIEINTO EN TURISMO RURAL
MUJER Y LIDERAZGO
ACCIONES IRIS-EDIH
NAVARRA EMPRENDE
ASISTENCIA TÉCNICA





Qin'

SOMOS CEIN

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) es la entidad de referencia en la Comunidad Foral para el apoyo al emprendimiento de alto impacto y al escalado de startups innovadoras.

Somos una sociedad pública del Gobierno de Navarra cuyo objetivo es potenciar el desarrollo económico de nuestro territorio. Y lo hacemos mediante el fomento de la iniciativa emprendedora, el apoyo a la creación de nuevas empresas, el impulso del crecimiento empresarial y la gestión de encargos como sociedad instrumental.

Activamos talento emprendedor en ámbitos estratégicos y en las universidades, generadoras de tecnología y conocimiento.



Aceleramos proyectos empresariales innovadores, con ambición de crecimiento, singulares y diferenciados.



Ayudamos a las startups innovadoras en su escalado y en su salto a nuevos mercados.



Todo ello, con la colaboración de nuestro ecosistema de emprendimiento. Te invitamos a conocer con detalle la **actividad** que desarrollamos durante el **año 2024**.

PROYECTOS
ATENDIDOS

474



EMPLEOS
GENERADOS

129



EMPLEOS EN
STARTUPS

260



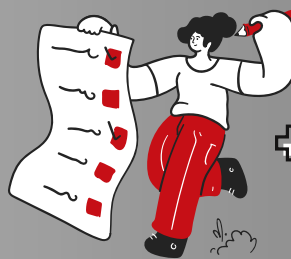
STARTUPS EN
LOS VIVEROS

46



ACCIONES

+450



ASISTENTES

+3.700



2024 EN
CIFRAS

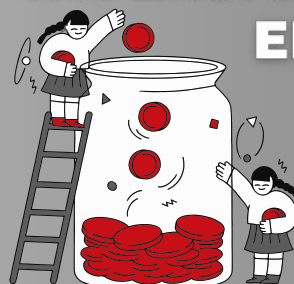
EMPRESAS
CREADAS

95



INVERSIÓN DE LAS
EMPRESAS

2,3M



EVENTOS DE
ALTO IMPACTO

13







Qain

Startup Day

CEIN STARTUP DAY

Bajo el lema “Meet. Connect. ScaleUp”, la cuarta edición del “CEIN Startup Day”, enfocado en la inversión en empresas emergentes, puso en contacto a startups, entidades inversoras y financieras, grandes corporaciones, personas emprendedoras y entidades públicas y privadas con el objetivo de impulsar el ecosistema nacional y regional de emprendimiento.

Durante la jornada (celebrada en Baluarte el 14 de noviembre), startups y proyectos emergentes en los sectores de salud, IT y tecnología agroalimentaria y sostenibilidad realizaron sus presentaciones ante fondos inversores especializados y grandes corporaciones con vehículos de inversión. Además, se desarrollaron encuentros individuales entre responsables de startups y entidades inversoras y corporaciones, previamente agendados.



Por otro lado, en diferentes mesas redondas, se profundizó en ámbitos como el futuro de la inversión en startups o los programas de grandes corporaciones para el desarrollo y escalado de empresas emergentes. Igualmente, se abordaron las herramientas para la inversión en ciencia y tecnología y la estrategia para la transformación digital.

En el encuentro, además, se entregaron reconocimientos a personas emprendedoras y startups de nuestro ecosistema.



Startups y proyectos participantes
39

Hombres
221

Investors y corporates
48

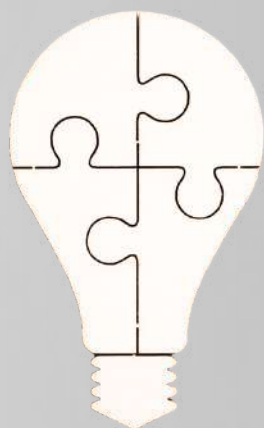
Mujeres
180

Encuentros startups, investors y corporates
100

Reconocimientos

- Empresas creadas desde Ruta 31
- Startup instalada en los Viveros de Innovación de CEIN en 2024 con mayor generación de Empleo
- Empresa instalada en los Viveros de Innovación de CEIN por su trayectoria
- Startups "TP101 Startup Nation"





INÍCIATE PREMIOS

PREMIOS INÍCIATE

2024 supone el año de la décima edición de los Premios Iníciate, que buscan fomentar nuevos proyectos empresariales, reconocer la iniciativa emprendedora y la innovación e impulsar la detección de nuevos proyectos empresariales tecnológicos en la Comunidad Foral. Están financiados por el Departamento de Innovación, Universidad y Transformación Digital del Gobierno de Navarra.



“Mejor idea de negocio tecnológica” y “Mejor idea de negocio tecnológica universitaria” fueron las dos categorías de esta nueva convocatoria, cada una de ellas dotada con un premio de 6.000 euros, y a las que optaron 11 proyectos finalistas.

El premio a la “Mejor idea de negocio tecnológica” correspondió a “Critical Match”. Se trata de una aplicación que permite a las y los usuarios personalizar sus mesas de rol, unirse a mesas preexistentes que se adaptan a sus necesidades y crear eventos que optimizan la gestión de sus comunidades. Borja Sánchez Villaverde, Julio Martínez Martínez-Checa, Héctor Marchesi, Hugo Barzano, Juan Grenner y Gorka Pitarch integran su equipo promotor.

En la categoría “Mejor idea de negocio tecnológica universitaria” el premio fue para el proyecto “Uroasis”. Su propuesta es la creación de un sistema que aúne la obtención de agua de la humedad del aire y el riego automatizado de los cultivos, y está promovido por Christian Duarte y Sergio Erramuzpe.

Las iniciativas premiadas, además de obtener el premio en metálico, pueden acceder a uno de los programas de aceleración especializados, así como a seis meses de estancia gratuita en el Vivero de Innovación de CEIN.

PROYECTOS FINALISTAS

- Almacenamiento mecánico de energía
- Bodega La Casa del Risco
- CulturApp
- FARO
- Koaling
- OPTime
- Th(re)ad
- TickMi
- VisionDAP

Proyectos

27

Hombres

21

Mujeres

21





LU
CE

LUCE

CEIN despliega y articula distintos programas y actividades para fomentar el emprendimiento, la detección de proyectos y el lanzamiento de nuevas empresas en la Universidad Pública de Navarra (UPNA), todo ello desde el Laboratorio Universitario de Creación de Empresas (LUCE)

En 2024, se finalizaron los programas especializados en procesos emprendedores dentro del ámbito tecnológico puestos en marcha el ejercicio anterior, Emprendimiento de base tecnológica y METAtalent, en los que participaron 18 proyectos. Los proyectos Elux e InCommon, desarrollados respectivamente en esos programas, fueron reconocidos en la jornada final de presentación de iniciativas participantes.

Además, se impartieron programas específicos en cinco Máster de la UPNA, en los que se trabaja un acercamiento del alumnado lo más real posible a lo que supone abordar un proyecto de emprendimiento.

Por lo que se refiere a sesiones sobre emprendimiento, se desarrollan (principalmente en el último curso de grado) tanto en aula como en las instalaciones de CEIN e incluyen encuentros con una

emprendedora o emprendedor que comparte su experiencia y que ha creado su empresa con el apoyo de LUCE o desarrolla su actividad en el Vivero de Innovación de CEIN.

LUCE cuenta también con un servicio de asesoramiento y apoyo para la creación de nuevas empresas surgidas de la UPNA, en el que participaron en 2024 un total de 30 proyectos.



Proyectos Creación de empresas de base tecnológica y METAtalent

18

Programas impartidos en Máster

- Máster en Ingeniería de Telecomunicación
- Master en Ingeniería Agronómica y del Medio Rural (IAMR)
- Master en Ingeniería Industrial y Master Universitario en Dirección de Empresas (MUDE)
- Master en Ingeniería Biomédica
- Master en Investigación e Innovación en Biotecnología (MUINBIOT)

Hombres participantes programas Máster

87

Mujeres participantes programas Máster

70

Sesiones emprendimiento

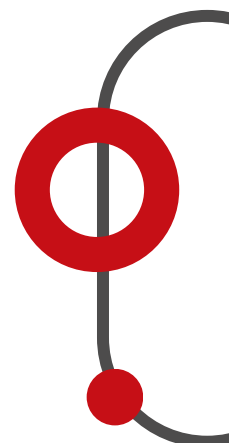
29

Participantes sesiones emprendimiento

703

Proyectos en los que se ha trabajado

30





The background is a light gray with faint, overlapping geometric shapes. In the top right corner, there is a large red circle partially cut off by the edge, with a black line extending downwards from its center to a smaller red circle. In the bottom left corner, there is a large red circle partially cut off by the edge, with a black line extending from its center to a smaller red circle. The text "RUTA 31" is centered in the middle of the page.

RUTA 31

RUTA 31

Cualquier persona que tenga en mente una idea y quiera convertirla en un negocio diferencial y sostenible en nuestra comunidad cuenta en CEIN con la Aceleradora de ideas de negocio de Navarra, Ruta 31, financiada por el Servicio Navarro de Empleo – Nafar Lansare.

El itinerario que facilitamos en Ruta 31 parte de un acercamiento de las y los emprendedores a lo que implica iniciar un proceso de emprendimiento y a la valoración del potencial que presenta su idea. El siguiente paso supone adentrarse en el desarrollo del modelo de negocio, validar si la propuesta tiene posibilidades reales en el mercado y elaborar un plan económico-financiero que analice la situación más factible y óptima para el negocio.

Todo ello, por medio de una formación grupal con tutorías individualizadas, ofreciendo un servicio personalizado y accesible a todo el territorio navarro.

El equipo de Ruta 31 apoyó en 2024 un total de 384 proyectos empresariales y la puesta en marcha de 85 nuevas empresas.



Además, realizó el seguimiento a 25 negocios de reciente creación surgidos de esta aceleradora, con asesoramiento individualizado para su crecimiento en ámbitos como la exploración de nuevas líneas de negocio, el marketing, las ventas o el análisis de rentabilidad.

Por otro lado, y por segundo año consecutivo, Caja Rural de Navarra otorgó dos galardones a nuevas empresas puestas en marcha en Ruta 31 a lo largo del año y que habían completado todo el ciclo de la aceleradora. Negocios que aportan un carácter innovador y creación de empleo.

Los premios Ruta 31, de 1.500 euros cada uno, se entregaron en el “CEIN Startup Day”, y correspondieron a:

Mediación Verde Consulting S.L., un nuevo actor en la transición energética que está formado por un equipo especializado en energías renovables y gestión de conflictos. Trabajan con herramientas profesionales de comunicación, diálogo y mediación para aumentar el nivel de Licencia Social de los proyectos en los territorios.

Vivo Burger, un concepto de hamburguesa gourmet en Pamplona, respaldado por expertos en carne y restauración. Reconocido en eventos gastronómicos nacionales, planea expandirse anualmente a diferentes ciudades españolas, ofreciendo una experiencia única y de alta calidad.

Proyectos empresariales participantes
384

Empresas creadas
85

Ratio de conversión
22%

Acciones formativas
134

Asistencias acciones formativas
909 (554 mujeres y 355 hombres)

Negocios en servicio de seguimiento
25





CEINHEALTH

CEIN HEALTH

CEIN HEALTH es un itinerario que cuenta con servicios especializados para el fomento, la aceleración y el escalado de iniciativas de innovación y emprendimiento en salud en su configuración empresarial, salida al mercado y desarrollo y crecimiento.

ACELERADORA HEALTH

Apoyar a emprendedoras y emprendedores con ideas de negocio innovadoras en el ámbito de la salud, así como a startups con un máximo de un año en el mercado, es el propósito de la Aceleradora HEALTH, que el pasado año, en su cuarta convocatoria, acogió cinco proyectos de emprendimiento.

A través de un itinerario formativo adaptado a la fase en la que se sitúa cada iniciativa, esta aceleradora se centra en validar las ideas participantes y desarrollar el modelo de negocio. Un proceso que se combina con tutorías individuales y consultoría especializada por parte de profesionales en activo y con experiencia en el mercado de la salud.

Entre los proyectos participantes, se falló el premio al “Mejor proyecto del año 2024 de la Aceleradora HEALTH” (dotado con 8.000 euros para su puesta en marcha), que fue concedido ex aequo a los proyectos InsAlght y Bellezón.



InsAlght ofrece servicios de optimización de propiedades relacionadas con producción, manufactura e I+D de proteínas, así como de diseño a la carta de proteínas con alto grado de innovación y potencialmente patentables.

Por su parte, Bellezón desarrolla tecnología innovadora para la piel. El proyecto de BCare plantea una epítesis hiperrealista y autoadhesiva del Complejo Areola-Pezón (CAP). Es reutilizable y de larga vida útil.

HEALTH SCALEUP

El objetivo del programa HEALTH ScaleUp, que cumplió su cuarta edición, es favorecer el crecimiento y la consolidación de startups del sector salud a través de servicios especializados y adaptados a la su madurez desde el punto de vista tecnológico.

En este marco, cuatro startups en niveles de desarrollo correspondientes a niveles medios de madurez tecnológica (TRL 3-5) abordaron distintos ámbitos del plan estratégico prioritarios para su crecimiento. Por otra parte, nueve startups en estadios medios y avanzados de madurez tecnológica (TRL 5-8) se focalizaron en la concesión de licencias de tecnologías sanitarias, farmacéuticas y biotecnológicas.

Además, y para reforzar el escalado de las startups, apoyamos su participación en eventos sectoriales de alto impacto de ámbito nacional e internacional. En concreto, en 2024 los eventos en los que tomamos parte junto a ellas fueron AseBio Investors Day (San Sebastián), 9º Encuentro Bio-Salud Nueva Aquitania Euskadi Navarra y BioEurope (París).

Por otro lado, organizamos encuentros con expertos, como Mariano Barbacid (jefe de Grupo AXA – CNIO Oncología Experimental) y Henar Hevia, EMEA Therapeutic Area Lead, Oncology at Johnson and Johnson Innovative Medicine, con las startups del sector salud que desarrollan su actividad en el Vivero de Innovación, en el que abordaron el papel de las startups en el sistema de ciencia, tecnología e innovación.

Proyectos Aceleradora HEALTH

5

Hombres

8

Mujeres

6

Startups participantes en HEALTH ScaleUp

- BabyNeti
- Betternestic
- Darwin Biomedical
- Diabyuda
- Genbioma
- Innoup Pharma
- Leadartis
- MOA Foodtech
- Nanogrow Biotech
- Naturpos
- Nucaps
- Opportunity Health
- Ysium Medical

Startups participantes en AseBio Investor Day

- Betternestic
- Bread Free
- Genbioma
- Ingredalia
- Leadartis
- Nucaps
- Ysium Medical
- Innoup Farma

Startups participantes en 9RNAREN

- Mimo Biosciences
- Nanogrow Biotech
- Opportunity Health
- Ysium Medical

Startups participantes en BioEurope

- InnoUp Farma
- Leadartis
- Nanogrow Biotech



CEINDIGITECH

CEIN DIGITECH

Identificar iniciativas de emprendimiento tecnológico-digital, favorecer la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales en el sector e impulsar el crecimiento y escalado de startups digitales son los objetivos del itinerario CEIN DIGITECH, que en 2024 se ha encuadrado en el programa Tech FabLab.

Tech FabLab forma parte de la convocatoria RETECH "Redes de Emprendimiento Digital" y está

financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ministerio para la Transformación digital y Función Pública a través de fondos europeos Next Generation EU.



ACELERADORA DIGITECH Y DIGITECH MARKET FIT

La aceleradora de proyectos digitales DIGITECH concluyó en 2024 su cuarta edición para la transformación de las 19 ideas tecnológico-digitales participantes en proyectos listos para el mercado.

Con este programa, potenciamos el impulso al ecosistema emprendedor digital en nuestra comunidad, con un enfoque integral que dota a los proyectos de una estructura sólida y prepara a los equipos emprendedores para enfrentar los retos del mercado.

Así, las y los emprendedores trabajaron junto al equipo de CEIN y especialistas para dar forma a sus iniciativas desde las fases iniciales de idea hasta el desarrollo de productos mínimos viables. Se abarcaron un amplio espectro de actividades como el análisis del problema, la construcción de propuestas de valor, validación de hipótesis o prototipado. Durante el proceso, además, accedieron a tutorías personalizadas, acompañadas de expertos y expertas.

CEIN también facilitó a 12 iniciativas digitales innovadoras, con desarrollo propio y un prototipo ya operativo y testado, un programa de apoyo en la llegada de sus productos o soluciones al mercado: el programa DIGITECH Market fit.

DIGITECH Market Fit ofreció a los proyectos y startup participantes formación teórico-práctica y tutorización individualizada para desplegar las estrategias comerciales y de marketing necesarias a la hora de acceder a los mercados objetivos de sus prototipos de soluciones y/o productos digitales.

DIGITECH GROWTH

La finalidad de DIGITECH Growth fue fomentar el crecimiento de startups innovadoras tecnológicas y digitales con desarrollo propio, apoyándoles en el diseño y desarrollo de su plan de crecimiento.

Cinco startups fueron seleccionadas para tomar parte en este programa, que ahondó en las claves de un plan de crecimiento a través de la reflexión y el análisis de las principales áreas de la empresa: comercial, desarrollo de producto, financiación y equipo.

Al finalizar el proceso, que combinó formación con tutorías, cada empresa contaba con un plan de crecimiento personalizado, con recomendaciones para su implantación por parte de especialistas.

Además, CEIN estuvo presente, junto con startups, en Valencia Digital Summit (Valencia), evento de referencia en el ecosistema tecnológico y digital.



TALLERES TECNOLÓGICOS

Acercar a proyectos de emprendimiento, startups y scaleups las tecnologías disruptivas de interés para la mejora de los procesos empresariales y para el desarrollo de sus productos y estrategias ha sido el objetivo de los talleres tecnológicos desarrollados en 2024.

Las sesiones, impartidas por expertos, fueron diseñadas para aportar un enfoque práctico, y abordaron las siguientes temáticas: ChatGPT e IA; inteligencia artificial para potenciar estrategias de ventas y optimizar el uso del CRM; copywriting, storytelling y oratoria para incrementar ventas; y herramientas no-code para desarrollar productos digitales.

Proyectos Aceleradora DIGITECH

19

Hombres

17

Mujeres

10

Startups participantes en DIGITECH Market Fit

- Batai Assistant
- CityNow
- Escape the City
- Flow Serving Solutions
- Ion2AR
- Menuba
- Patrimonio fácil
- Pixology
- TourEliges Caravaning
- TuTransporteOnline.com
- Verso
- Zaindari

Startups participantes en DIGITECH Growth

- Dimmension Labs
- Kronis
- QR4events
- RockTheSport
- Zaindari

Startups participantes en Science for Industry

- Betternostics
- Nucaps
- Smart Lean Solutions
- Ysium Medical

Startups participantes en 4YFN Mobile World Congress

- Celsos
- Darwin Biomed
- Eversens
- Inbiot
- Nucaps
- Zaindari
- Greendur
- Vors Control

Startups participantes en Valencia Digital Summit

- Batai Assistant
- Betternestic
- Bellezón
- Critical Match
- Dimmension Labs
- Flow Serving Solutions
- Inbiot
- Kronis
- TourEliges
- Caravaning
- Uraphe
- Ysium Medical
- Zaindari

Startups participantes en OTD Challenge

- Fuvex
- Greendur
- Nawatia
- Pyroistech
- Tedcas
- Uraphex
- VorsControl

Startups participantes en Foro Transifere

- Celsos
- Fuvex
- Genbioma
- Ingredalia
- Nucaps

Talleres tecnológicos

5

Hombres

138

Mujeres

134





CEINAGROFOOD

CEIN AGROFOOD

El sector agroalimentario es el protagonista de CEIN AGROFOOD, un itinerario diferenciado que facilita servicios especializados para el fomento, la aceleración y el escalado de empresas que operan en el sector.

ACELERADORA AGROFOODTECH

Transformar ideas innovadoras en el sector agroalimentario en startups viables y sostenibles en el tiempo ha sido el propósito del programa AGROFOODTech, que en 2024 cumplió su tercera edición.

Esta aceleradora inició su primera fase con 19 proyectos, con los que se trabajó en la definición del modelo de negocio y el prototipado. Se seleccionaron 11 iniciativas para continuar, basándose en su factibilidad operativa y potencial de desarrollo. Los proyectos seleccionados trabajaron en la creación y validación de sus PMV en escenarios reales. Posteriormente, se desplegó el programa de aceleración intensivo, donde se abordaron estrategias de diferenciación, crecimiento y financiación con el propósito de llevar al mercado el proyecto empresarial con las mayores garantías de éxito.



En el proceso, las y los emprendedores contaron con el soporte del equipo de CEIN, y también con el apoyo de entidades de referencia en el sector como el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA) y el Centro Nacional de Tecnologías Agroalimentarias (CNTA).

Además, con el objetivo de conectar personas emprendedoras, startups y empresas del sector agroalimentario en Navarra y fomentar la colaboración, el aprendizaje y el intercambio de ideas, se celebró en el mes de mayo la Semana AGROFOODTech con diferentes actividades. Este enfoque multisectorial fomenta la innovación abierta y permite identificar desafíos reales del sector, contribuyendo al desarrollo de las propuestas de negocio participantes.

AGROFOOD SCALE UP

El programa AGROFOOD ScaleUp celebró en 2024 su cuarta convocatoria con un doble objetivo: impulsar el crecimiento y escalado de empresas emergentes agroalimentarias e integrar a las pymes del sector en el ecosistema de innovación agro- foodtech.

En este contexto, por un lado, el programa facilitó a siete startups y scaleups seleccionadas un programa de acompañamiento en su proceso de negociación y captación de fondos, adaptado a su grado de desarrollo y necesidades de financiación.

Por otra parte, otras seis pymes que ya operan en el sector agroalimentario recibieron formación experta en estrategias de diversificación y en los procedimientos implicados en inversión en startups innovadoras. Las pymes participantes, además, facilitaron soporte a las startups participantes mediante un proceso de mentorización.

AGROFOOD ScaleUp formó parte en esta edición de un programa piloto en el marco del proyecto europeo Food_scaleUp, cuyo propósito ha sido fomentar la capacidad de los ecosistemas regionales europeos de innovación digital agroalimentaria.

En lo que respecta a la participación en eventos de alto impacto, por tercer año consecutivo, CEIN participó junto con startups en Food 4 Future (Bilbao). En el marco de este encuentro internacional, las firmas instaladas en el Vivero de Innovación Genbioma y Uraphex fueron galardonadas en los FoodTech Innovation Awards, en las categorías de “Alimentación saludable” y “Mejor solución de automatización y robótica para la cadena de valor alimentaria”, respectivamente. También participamos en los eventos Ebro Valley Agro Tech (Huesca), AseBio Green Innovation Forum (Pamplona) y F&A Next (Wageningen, Países Bajos).

Proyectos Aceleradora AGROFOODTECH

11

Hombres

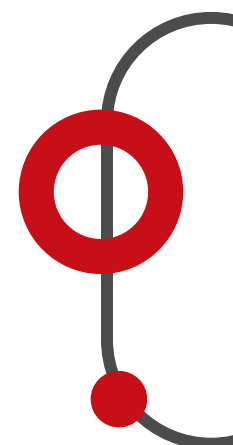
12

Mujeres

5

Participantes Semana AGROFOODTECH

80



Startups y pymes participantes en AGROFOOD ScaleUp

- Bread Free
- Cichorium
- Fruit and Food Products
- Genbioma
- Ingredalia
- Molitor
- Pyroistech
- Abedul Farma
- AIT
- Caviar Pirinea
- CNTA
- Pentabiol
- Zitromac

Startups participantes en Food 4 Future

- Fruit and Food Products
- Genbioma
- Isanatur
- MOA Foodtech
- Nucaps
- Nulab
- Pyroistech
- Smart Comfort
- Uraphex
- Vision Quality

Startups participantes en Ebro Valley Agro Tech

- Coccus
- Fruit and Food Products
- Ingredalia
- Lab4impact
- Navarre Spirits
- Nucaps
- Smart Comfort
- Uroasis

Startups participantes en AseBio Green Innovation Forum

- Bioinsectics
- MOA Foodtech
- Nucaps
- Uraphex

Startups participantes en F&A Next

- Bread Free
- Ingredalia
- MOA Foodtech

CEIN
CYBER
SECURITY

LAB

CEIN CYBERSECURITY LAB

El emprendimiento en ciberseguridad es el eje del programa CEIN Cybersecurity Lab, diseñado por CEIN en 2024 con la colaboración del Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE), entidad dependiente del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.



El programa surge como una respuesta directa a la creciente demanda de soluciones de ciberseguridad en el ecosistema emprendedor, ofreciendo un itinerario completo para impulsar proyectos tecnológicos en este ámbito. Esta nueva iniciativa, que se estructura en dos líneas de actuación fundamentales, se dirige a personas emprendedoras y startups y supone la implementación en la Comunidad Foral del programa INCIBE Emprende.

Por una parte, proyectos en etapas iniciales e ideas vinculadas a la ciberseguridad y la digitalización tomaron parte en el proceso de incubación que contempla el programa. Así, las y los participantes tuvieron a su disposición una formación avanzada e intensiva en ciberseguridad, completada con tutorías personalizadas, para ayudarles a crear y validar sus ideas de negocio.

Por otro lado, el proceso de aceleración se enfoca en fortalecer startups existentes proporcionándoles herramientas estratégicas para gestionar riesgos, cumplir normativas y construir entornos digitales seguros. Para ello, participaron en un módulo formativo especializado y sesiones de mentoría individuales, para dotarles de conocimientos sobre gestión de riesgos, cumplimiento normativo y respuesta ante posibles incidentes y ayudarles a construir un entorno ciberseguro que apoye el crecimiento del negocio.

CEIN Cybersecurity Lab contempló también una fase de presentación pública donde un jurado especializado evaluó el potencial y evolución de los proyectos participantes. En el evento de cierre, se otorgaron reconocimientos a tres proyectos en fase de incubación y tres startups en proceso de aceleración, destacando la calidad y el impacto potencial de las iniciativas presentadas.

Igualmente, en el marco de este programa organizamos charlas de sensibilización sobre ciberseguridad, innovación y tendencias en emprendimiento, así como talleres prácticos para desplegar habilidades específicas en ciberseguridad.

La iniciativa cuenta con un ecosistema de colaboración que integra actores clave del territorio navarro, como Nasertic, Navarra Cybersecurity Center, UPNA, Polo IRIS y ATANA. Esta red de colaboración permite un acompañamiento integral y multidisciplinar a los emprendedores y emprendedoras, aprovechando el conocimiento especializado de cada entidad.



Sesiones especializadas
4

Participantes sesiones
68

Proyectos en proceso de incubación
16

Personas implicadas en los proyectos
23 (5 mujeres y 18 hombres)

Startups en proceso de aceleración
9

Personas implicadas en las startups
10 (1 mujer y 9 hombres)

Proyectos proceso de incubación reconocidos

- Osés (primero)
- Safe OT (segundo)
- Dateando (tercero)

Startups proceso aceleración reconocidas

- Vitio (primero)
- Ubyko (segundo)
- QR4events (tercero)



impulso
EMPRENDEDOR

IMPULSO EMPRENDEDOR



“Innovación, colaboración y mercado: la fórmula perfecta para transformar ideas en realidades” es el lema de Impulso Emprendedor, que ofrece a emprendedoras y emprendedores de carácter innovador lo necesario para lanzar al mercado sus proyectos como empresas exitosas.

En su duodécima edición, CEIN proporcionó a los participantes seleccionados un programa personalizado que abarcó desde la revisión del modelo de negocio hasta la implementación de estrategias comerciales y financieras. Este proceso incluyó la elaboración de planes de venta detallados y el diseño de estructuras financieras adaptadas a cada proyecto.

Ocho empresas de renombre - Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Grupo Enhol, Salinas de Navarra, TW Group, Viscofan y Zabala Innovation Consulting -toman parte en el programa como mentoras y aportan su conocimiento, visión empresarial y experiencia, así como una dotación económica. Una dotación que se distribuye en tres premios, de 40.000, 12.000 y 12.000 euros, que las propias empresas conceden en función de la evolución en el programa, avance y cumplimiento de hitos de las iniciativas participantes.

Los ganadores de esta edición reflejaron la diversidad e innovación del programa. Bellezón se alzó con el primer premio por su prótesis hiperrealista del complejo areola-pezones, mientras que Licify y Hemotic compartieron el segundo lugar con sus soluciones en licitaciones de construcción y gestión de bancos de sangre basadas en algoritmos matemáticos, respectivamente. Estos proyectos demostraron no solo innovación tecnológica, sino también un claro potencial de impacto en sus respectivos mercados.

Startups participantes

- Bellezón
- Critical Match
- Hemotic
- Ingredalia
- Licify
- OPTime
- Ubyko

Personas equipos emprendedores **22 (4 mujeres y 18 hombres)**

Startups premiadas

- Bellezón (40.000 euros)
- Licify (12.000 euros)
- Hemotic (12.000 euros)



StartUp Leaders

by CEIN

STARTUP LEADERS

En el marco del proyecto Tech FabLab, CEIN diseñó y puso en marcha en 2024 Startup Leaders con el propósito de capacitar a profesionales con experiencia en la gestión de personas y aptitudes de liderazgo en la gestión de startups o proyectos tecnológicos o de innovación.

15 personas fueron seleccionadas para tomar parte en la primera edición de este programa, que les ha facilitado un itinerario formativo especializado en emprendimiento enfocado en ámbitos como estrategia, tecnología, marketing y ventas, liderazgo o gestión financiera. Adicionalmente, las y los participantes han mantenido encuentros con CEOs de startups referentes para acercarse a la realidad de su día a día y compartir experiencias, y visitado el ecosistema de empresa emergentes de Valencia.



Participantes Startup Leaders
15 (6 mujeres y 9 hombres)

PE
Edición
2024

PAMPLONA EMPRENDE

Pamplona Emprende, impulsado gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Pamplona y CEIN, cumplió en 2024 su undécima edición enfocado de forma especial (como en los tres años anteriores) en la sostenibilidad.

24 personas con inquietud por emprender recibieron durante cuatro meses formación, apoyo, asesoramiento y mentorización para descubrir y desarrollar ideas de negocio. Las metodologías empleadas buscan que las y los participantes se conviertan en artífices de su propio aprendizaje y les permiten definir y configurar sus ideas y convertirlas en proyectos empresariales, además de desarrollar sus competencias emprendedoras.



Todo ello, de la mano del equipo experto en emprendimiento de CEIN y con la colaboración de personas especialistas en distintos ámbitos y con mentoras y mentores que aportan feedback a los proyectos.

Al inicio del programa, se difundió además una masterclass online para ofrecer elementos de referencia que animaran a participar en el programa y para difundir claves relevantes sobre emprendimiento sostenible.

Participantes Pamplona Emprende

24 (18 mujeres y 6 hombres)

Proyectos presentados en la jornada final

- AIRMED Fisioterapia
- CANAE
- Comunicación de investigaciones científicas
- Dulantzi Lopetegui y Eunat Redín
- Legaltech
- MJ JURADO Diseño de Interiores
- Quacklity
- Yesica Silva

VIVEROSCEIN 

VIVEROS CEIN



Uno de los principales objetivos de CEIN es favorecer el crecimiento y escalado de las startups innovadoras de nuestra región. Para ello, desde 1991 cuenta con el Vivero de Innovación, sito en Noáin, y desde 2009, el Vivero de Innovación Agroalimentaria (Vivero Agroalimentario), ubicado en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela.

Las firmas que se ubican en ellos, además de acceder a un local, laboratorios comunes y espacios innovadores en el que desarrollar su

actividad, cuentan con un itinerario personalizado, adaptado a su sector, con formación y soporte por parte del equipo técnico de CEIN y profesionales especialistas. Y, lo más importante, entran a formar parte de un ecosistema emprendedor innovador que arropa y hacer crecer a las startups instaladas.

Asimismo, disponen de otros servicios de valor, como tutorías individuales de seguimiento, actividades de networking, talleres para favorecer su capacitación y contactos con empresas tractoras y otros agentes y entidades, sin olvidar la asistencia a eventos de alto impacto nacionales e internacionales o los programas de aceleración y escalado, tanto sectoriales como transversales.

Además, con el objetivo de favorecer el crecimiento y escalado a todas las startups de nuestra región, con independencia de su instalación en los Viveros CEIN, se desarrollan los programas especializados CEIN HEALTH, CEIN AGROFOOD y CEIN DIGITECH.

Desde el inicio de su andadura, un total de 270 startups han estado instaladas en los Viveros y, gracias a los apoyos y servicios que prestan, su ratio medio de supervivencia se sitúa en el 84% a los tres años de su entrada.

46 startups desarrollaron el pasado año su actividad en los Viveros, desde los que CEIN apoya a las empresas emergentes de carácter innovador en sus procesos de crecimiento y escalado. Las empresas instaladas generaron en el ejercicio 44 puestos de trabajo, y presentaron un incremento del empleo del 21%.

Se organizaron 13 talleres de trabajo, 27 actividades de networking, y además las startups pudieron participar en eventos de alto impacto como Science for Industry (Madrid), 4YFN del Mobile World Congress (Barcelona), OTD Challenge (Pamplona) y Foro Transfiere (Málaga) y en el Investor Day en el marco del CEIN Startup Day.

Por otro lado, en el CEIN Startup Day, se entregaron dos reconocimientos a empresas de los viveros. Bioinsectics recibió el “Premio a la startup instalada en los Viveros de Innovación de CEIN en 2024 con mayor generación de empleo”, consistente en seis meses de instalación gratuita. El “Reconocimiento a la empresa instalada en los Viveros de Innovación por su trayectoria” fue para Helphone, que inició su andadura en el Vivero en 2003.

Además, las startups Uraphex, Nucaps, MOA Foodtech, Genbioma, Ingredalia y Medical Plasmas fueron reconocidas en la primera edición de los “TOP101 Spain Up Nation” como las empresas innovadoras con más impacto social y/o medioambiental de Navarra. Unos reconocimientos que promueven la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional (Foro ADR), de la que forma parte CEIN, Sodena y la Empresa Nacional de Innovación (ENISA). Uraphex fue reconocida como embajadora TOP101.



Startups instaladas en 2024
46

Personas empleadas en startups
260

Aumento del empleo
44 (+21%)

Actividades de networking
27

Talleres especializados
13

4 startups salen

- Pentaqua
- Palobiofarma
- Medibiofarm
- Ikan Biotech (cesa actividad)

10 Startups incorporadas

- Ingredalia
- Dimmension Labs.
- Molitor
- Acuicultura y Biotecnología
- Insaight Research Center
- Diabetes Cure Research Association
- Critical Match
- Bellezón
- Nanogrow Biotech
- Nutripets e Innovación







etr.

yo emprendo en
turismo rural

EMPRENDIMIENTO EN TURISMO RURAL

El programa Emprendimiento en Turismo Rural se desarrolló en 2024 con el objetivo de impulsar la creación de negocios innovadores que den servicio de calidad al turismo rural de nuestra comunidad. Esta iniciativa, diseñada para fomentar la creación de negocios innovadores en el ámbito del turismo rural, contó con la participación de ocho proyectos que completaron exitosamente el programa.

Emprendimiento en Turismo Rural ofreció un enfoque integral, combinando formación especializada con apoyo personalizado. Las y los participantes recibieron capacitación en el diseño, validación y constitución de modelos de negocio turísticos sostenibles, así como en el desarrollo de habilidades emprendedoras. Además, se beneficiaron de tutorías individuales que les permitieron adaptar los conocimientos adquiridos a sus proyectos específicos.

Un aspecto destacado fue la oportunidad que las y los participantes tuvieron de conocer casos de éxito de negocios turísticos en el ámbito rural de Navarra, una exposición a experiencias reales que les proporcionó inspiración y conocimientos prácticos valiosos.



Además, se organizaron dos jornadas temáticas que enriquecieron el programa. La primera se centró en las tendencias emergentes en turismo rural, ofreciendo a los participantes una visión actualizada del sector y sus oportunidades. La segunda jornada abordó las opciones de financiación disponibles para impulsar proyectos de turismo rural, proporcionando información crucial para la viabilidad y el crecimiento de los negocios.

Este programa se enmarca en el Plan de Formación de Turismo de Navarra 2020-2024, una iniciativa de la Dirección General de Turismo que busca profesionalizar la gestión turística en la región. Además, cuenta con el respaldo financiero de los fondos Next Generation de la Unión Europea, lo que subraya su importancia estratégica para el desarrollo económico y sostenible de las zonas rurales de Navarra.

Proyectos que finalizan el programa
8

Personas implicadas en los proyectos
9 (5 mujeres y 4 hombres)

Participantes jornada “Tendencias en turismo rural”
45 (29 mujeres y 16 hombres)

**Participantes jornada “Innovación y estrategias de financiación
para impulsar el turismo rural en Navarra”**
50





MUJER

LIDERAZGO

MUJER Y LIDERAZGO

CEIN puso en marcha en 2024 un nuevo programa dirigido a facilitar a mujeres emprendedoras y directivas de startups y empresas formación y herramientas para ejercer un liderazgo empresarial efectivo.

En concreto, se dirigía a mujeres CEOs (directoras generales) y CTOs (directoras de tecnología) en activo, o que pronto van a desempeñar ese papel en startups del ecosistema CEIN o en empresas navarras.

Entre otros ámbitos, las 10 mujeres seleccionadas para participar abordaron los modelos de trabajo y de liderazgo empresarial actual, las soft skills (competencias referidas a rasgos de la personalidad) y las redes profesionales, y desarrollaron un plan de acción individual que les ayude a conseguir un liderazgo efectivo.

Esta nueva iniciativa fue presentada en el I Encuentro Mujeres referentes, que se celebró en CEIN el 7 de marzo para conmemorar el Día Internacional de la mujer con el propósito de inspirar, empoderar y generar un espacio de reconocimiento y networking en torno a la innovación y la ciencia lideradas por mujeres.

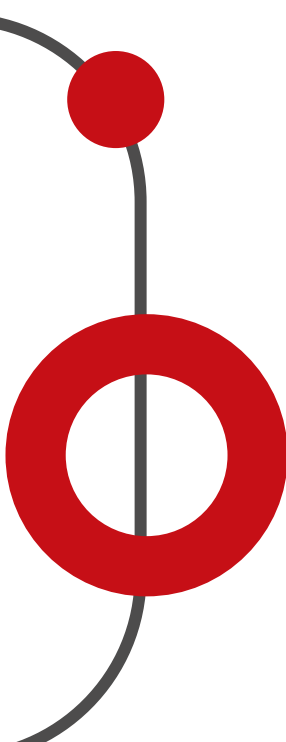
Además, en septiembre se celebró el II Encuentro Talento y liderazgo femenino, que puso el foco en la importancia de crear redes femeninas y grupos de apoyo a los procesos emprendedores liderados por mujeres.





Participantes programa
10

Participantes encuentros
180







IRIS POLO DE
INNOVACIÓN DIGITAL
DE NAVARRA

ACCIONES IRIS-EDIH

En el marco del programa europeo IRIS-EDIH del Polo de Innovación Digital, CEIN desarrolló la segunda edición del itinerario Bio Startup MBA, enfocado en la innovación como salida profesional en los ámbitos biotecnológico y digital y la identificación de oportunidades de negocio en ellos.



Las y los participantes - 13 estudiantes del nuevo Máster Universitario en Investigación e Innovación en Biotecnología (MUINBIOT) de la UPNA- conocieron, entre otros aspectos, las tendencias en biotecnología, los procesos de innovación y startups que ya la están liderando, así como las herramientas para detectar oportunidades y estructurarlas en propuestas de valor.

También dentro del proyecto europeo organizamos tres talleres. El primero de ellos, junto con el EDIH de Extremadura coordinado por Fundecyt, para dar a conocer las necesidades tecnológicas de empresas extremeñas concretas para las que startups de Navarra pudieran presentar propuestas de solución y, por otro lado, para que startups navarras presentaran retos tecnológicos que proveedores del EDIH de Extremadura pudieran solucionar.

Además, junto con la Asociación de la Industria Navarra (AIN), organizamos un encuentro con empresas navarras para abordar retos tecnológicos y, en colaboración con Nagrifood, un taller para analizar y discutir los retos para el escalado industrial de las startups/scaleups agro-foodtech en Navarra.

Participantes Bio Startup MBA

13 (11 mujeres y 2 hombres)

Participantes encuentros

48 (14 mujeres y 34 hombres)



navarra**emprende**

NAVARRA EMPRENDE



El portal navarraemprende.com refleja la actividad de las entidades que conforman la Red navarra de apoyo al emprendimiento. Se trata de un espacio, gestionado por CEIN, que recoge contenidos (información y servicios) divulgativos, prácticos y de intereses enfocados especialmente en personas emprendedoras y personas trabajadoras autónomas.

Entre otras secciones, navarraemprende.com cuenta con una específica, Historias reales, abierta a la participación de emprendedoras y emprendedores, en la que pueden dar a conocer sus proyectos y contar su experiencia emprendedora en primera persona, sirviendo de inspiración para otras personas.

Nuevos usuarios
121.332

Páginas vistas
238.164

Nuevos contenidos
450



ASISTENCIA TÉCNICA

ASISTENCIA TÉCNICA

Como sociedad instrumental del Gobierno de Navarra, CEIN proporciona asistencia técnica para distintos procesos y servicios de gestión de diferentes departamentos del Ejecutivo Foral.

Así, el equipo de CEIN ha dado apoyo con la gestión y tramitación de cerca de 6.400 expedientes de ayudas vinculadas, entre otros ámbitos, a pymes industriales, industria agroalimentaria, competitividad empresarial y fomento empresarial, energía y autoconsumo, I+D, universidades o proyectos estratégicos.

En lo referente a transición energética, se emitieron más de 3.475 informes para deducciones fiscales de inversiones en instalaciones de energías renovables y puntos de recarga de vehículos eléctricos.

Igualmente, se registraron 1.230 certificaciones energéticas, se apoyó en la revisión y gestión de 100 expedientes de registro de Instalaciones petrolíferas y 200 de registro de Instalaciones eléctricas de baja tensión.



Además, el pasado año CEIN dio apoyo con la gestión de varias acciones y ayudas vinculadas a la internacionalización, como por ejemplo los programas NAEX DIGITAL (de apoyo a la estrategia digital de internacionalización para PYMES navarras) y NAEX DESTINO (que ofrece a las empresas navarras servicios especializados y personalizados prestados desde destino), en los que han tomado parte más de 80 empresas, o los Bonos Impulsa (apoyo a las pymes navarras que quieren iniciar o consolidar su internacionalización) concedidos a 33 empresas.

Asimismo, se apoyó al Gobierno de Navarra en otras labores como en la gestión de los convenios de ayuda directa a diferentes entidades, en la realización de la planificación, gestión o ejecución de Inversiones propias (proyectos de energías renovables, eficiencia energética y movilidad eléctrica) o en la elaboración del Balance Energético Anual de Navarra y, desde el área de metrología, en las cerca de 3.600 verificaciones de instrumentos de medida realizadas.

Expedientes de ayudas gestionados
6.400

Informes para deducciones fiscales
3.475

Certificaciones energéticas registradas
1.230

Verificaciones de instrumentos de medida
3.600



Cpin

CEIN

Cpin

Cpin

Cpin



Cpin'

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua

cpen

